

# Bizzare shoe

Marek Pelc

---

Bakalářská práce  
2009



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ústav produktového designu  
akademický rok: 2008/2009

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Marek PELC**  
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimedia a design - Design obuvi**

Téma práce: **Bizzare shoe-zpohodlnění chůze na vysokém podpatku-lodička se třemi výškami podpatku**

**1. Vypracujte modelové řešení dámské obuvi. Provedení minimálně 2 funkčních párů.**

**2. Předložte kresebné návrhy, které obsahují vaše řešení designu tohoto typu obuvi. Vaším úkolem je najít nápadité a přijatelné estetické řešení tohoto typu obuvi. Vaším úkolem je rovněž zohlednit i komerční stránku řešení obuvi pro realizaci sériové výroby vámi navržených modelů.**

**Technika: dokumentační zpráva s kresebnou přílohou vývoje, řešení ve formátu A4 doplněné posterem ve formátu 100 x 70cm v tištěné formě na plotteru.**

**3. Součástí předložené práce je předání jak textové části, tak i prezentace ve formátu 100 x 70 na nosičích CD ve dvojím vyhotovení.**

Rozsah práce: viz. zásady pro vypracování  
Rozsah příloh: viz. zásady pro vypracování  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

DESIGN TREND – DESIGN CENTRUM CR ISSN 1210–1591HK CR E 6092  
LINDA O'KEEFFE – SHOES A CELEBRATION OF PUMPS, SANDALS, SLIPPERS ISBN  
3895085707


Firemní literatura, prospekty – Vogue Italia, Vogue France, Vogue Pelle, Stiletto, The  
Shoe, Manolo Blahnik, Sketches of Manolo Blahnik, The Shoe

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zamazal  
Ústav produktového designu

Datum zadání bakalářské práce: 1. prosince 2008

Termín odevzdání bakalářské práce: 11. května 2009

Ve Zlíně dne 28. února 2009

  
doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.  
pověřená děkanka



  
ak. mal. Šárka Šišková  
ředitel ústavu

## ABSTRAKT

Vysoký podpatek, elegance a stabilita-zdánlivě neslučitelná témata. V projektu byl kladen důraz na možnosti zestabilnění chůze na vysokém podpatku, přičemž důležitým faktorem zůstalo zachovat lehkost, eleganci a nespornou sexualitu, kterou dámská obuv vyvolává. Na základě průzkumu trhu, historického vývoje a vlastních zkušeností žen byly definovány možnosti problematiky nošení podpatků. Rozsáhlé konzultace s množstvím spolupracovníků pak těmto abstraktním představám daly konkrétní podobu. Bizzare shoe navazuje na předchozí vývoj lodičky v novém vzhledu s možnostmi 21.století.

Klíčová slova: Obuv, bota, vysoký podpatek, lodička, fetišistická obuv, samonosná stélka, jehlový podpatek, titan, svůdnost, elegance

## ABSTRACT

Elegant high heels and stability may at first appear to be opposites. But are they really? In my project I explore possibilities of stabilizing the high heeled shoe without losing the effeminate lightness, elegance, and sensuality which the stiletto evokes. Market research and historical developments, as well as personal experience, served to define potential problems encountered by women who wear stiletto shoes. Extensive consultations with a number of specialists led to the creation of prototype models based on the ideas generated by my research. Bizzare shoe synthesizes centuries of shoe development in a fresh embodiment of elegance and sensuality which utilizes new possibilities and faces the challenges of the 21st century.

Keywords: Shoe, footwear, high-heel, pump, Stiletto, fetish high heel, titanium, elegance, seductiveness, chic, self-supporting insole

## Poděkování

V první řadě bych velice rád poděkoval panu doc. akad. soch. Janu Zamazalovi za odborné vedení, cenné rady a za velkou flexibilitu. Mé velké poděkování patří i asistentce MgA. Janě Buch za intenzivní konzultace estetického i technického řešení v průběhu tvorby a za množství diskusí, které vedly k inspirativním výsledkům. Dále bych chtěl poděkovat i dánské obuvní návrháře Janikke Toftegaard za věcné komplexní rady a odborné konzultace. Děkuji i slečně Anně Mastníkové za přípravu animované prezentace. V neposlední řadě děkuji svým drahým rodičům za obecnou podporu.

*Prohlašuji, že jsem na celé bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval.*

Ve Zlině dne 3.5.2009



Podpis diplomanta

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>7</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>8</b>
<b>1 Podpatky jako nově nabitý prostor</b> .....	<b>9</b>
1.1 CHŮZE NA VYSOKÉM PODPATKU .....	9
<b>2 STILETTO</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1 SALVATORE FERRAGAMO-OTEC STILETTO</b> .....	<b>14</b>
<b>3 ANDRÉ PERUGIA</b> .....	<b>18</b>
3.1 JINÝ POHLED NA PODPATEK .....	19
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>20</b>
<b>4 ZADÁNÍ ÚKOLU</b> .....	<b>21</b>
4.1 INSPIRACE .....	21
<b>5 SPOLUPRÁCE</b> .....	<b>22</b>
5.1 KONZULTANTI .....	22
5.1.1 FIRMA MERMAID OF COPENHAGEN.....	23
<b>6 CÍLOVÁ SKUPINA</b> .....	<b>24</b>
6.1 CENOVÁ RELACE.....	24
6.2 KONKURENCE NA TRHU .....	25
<b>III PROJEKTOVÁ ČÁST</b> .....	<b>27</b>
<b>7 BIZZARE SHOE STILLETTO</b> .....	<b>28</b>
7.1 TVORBA .....	28
7.1.1 INSPIRACE .....	28
7.1.2 Filozofie přístupu .....	29
7.2 Systém odlehčení paty .....	30
7.3 Tvar .....	31
7.3.1 DEFINICE TVARU .....	33
7.3.2 VÝVOJ NÁVRHŮ.....	34
7.4 Podpatek .....	35
7.5 MATERIÁL .....	36
7.5.1 NAPÍNAČÍ STÉLKA.....	37
7.5.2 SVRŠEK .....	37
7.5.3 PODŠÍVKA .....	37
7.5.4 PODEŠEV .....	38
7.5.5 PODPATEK .....	38
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>39</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>40</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK</b> .....	<b>41</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....	<b>42</b>

## ÚVOD

Má bakalářská práce se zabývá novým tvarem nejklassičtějšího typu dámské obuvi-lodičky. Dnešní design si však samozřejmě nehraje jen s estetickou funkcí inovace, proto i můj prvek v sobě skrývá i další funkci. Jedná se o vyšší stabilitu, kterou nový tvar přináší. Zásadním důvodem k volbě tohoto tématu byla státnost tvaru lodičky. Netvrdím, že se její vzhled nemění vůbec. Za posledních sto let se mnohokrát vyvinula špice, výška a šířka podpatku, klíny, platformy, hluboký a vysoký výstřih nártu. Státnost ale vidím v tom, že k inovaci dnešní společnosti stačí i pouze střídání výše zmíněných prvků. Ve své práci bych rád nabídl podloženou alternativu k současnému tvaru.

Práce je koncipována do celků seřazených dle informací o projektu od obecných po detaily. V Teoretické části se zabývám tématem chůze na vysokém podpatku a shrnutím zkušeností žen s jejich nošením. Dále pak rozebírám dva nejdůležitější designéry, kteří nejvíce mou tvorbu ovlivnili.

Praktická část je zaměřena na shrnutí zadání, spolupracovníky projektu, průzkum trhu a konkurenčních skupin. Dá nám také hrubou představu o výrobní ceně v dvou kvalitativních kategoriích.

Projektová část informuje o detailech procesu výroby, inspiračních zdrojích, tvarových možnostech, návrzích a použitém materiálu.

Použitá literatura sloužila jak k přímým citacím, tak jako opora a osvěžení znalostí například z dějin obouvání a vývoje tvaru lodičky.

## I. TEORETICKÁ ČÁST



## 1 PODPATKY JAKO NOVĚ NABITÝ ROZMĚR

„...obula žena satinové střevisky a byla šťastná. A jak šla léta dál a i móda se dávno změnila, nikdo ji už nedonutil vzdát se nově objevených výšin.“ [1]

V následující kapitole se podíváme na problematiku chůze na vysokém podpatku. Pomocí odborných článků zodpovíme otázky jako: proč ženy podpatky tolik přitahují, jaký význam pro ně mají, jak se na „jehly“ dívají muži, zhodnotíme mýty, které se kolem podpatků objevují a poslechneme si nejen názor redaktora MF Dnes, který byl kolegyněmi přesvědčen k jednodennímu testování podpatků, ale i moje vlastní zkušenosti ze zkoušky chůze na tomto typu obuvi.

### 1.1 Chůze na vysokém podpatku

„Trendy bota současnosti je taková, která zvedá ženskou patu klidně o dvacet centimetrů nad úroveň chodníku. Pohodlně v nich sice ženy chodit nemůžou, to však neznamena, že se nebudou prodávat. Právě naopak.

Ženám se takové boty líbí. Žádají je a návrháři mají důvod ke spokojenému úsměvu na tváři. Téměř třetinu tržeb u nejslavnějšího návrháře bot s českými geny v krvi Manola Blahnika tvoří útraty za boty na podpatcích mezi deseti až patnácti centimetry. Francouzský návrhář Christian Louboutin zase skicuje boty s dvacetcentimetrovými podpatky. "Slyšel jsem, že z nich bolí nohy, ale ženy je chtějí," lakonicky zdůvodňuje své extravagantní návrhy.“ [2]

Návrháři obuvi se snaží trvale šokovat výškou podpatků, které představují veřejnosti. Má vlastní představa o ideálním tvaru obuvi obsahuje vysoký tenký podpatek, ale rozhodně se vyhýbám extrémnímu sklonu klenby, případně zvyšování podešve platformou k docílení vyššího dojmu podpatku.

### Vysoká jako modelka

„Známé přísloví říká, že co je malé, to je hezké. V případě naší výšky to tak úplně neplatí. Ženy, které mají méně než 165 centimetrů, obvykle touží být vyšší. Podpatek je relativně snadnou cestou, jak dohnat to, co už geny nezvládly.

"Jsem malá, boty na vysokém podpatku mi přidávají několik centimetrů, proto je nosím," říká osmačtyřicetiletá Martina. Podobně argumentuje i čtyřiatřicetiletá Andrea. "Pro výrobce jakýchkoliv kalhot jsem při své výšce 165 centimetrů asi malá. Všechny, které mi sedí, by potřebovaly nohy delší o patnáct centimetrů. Než je stříhat nebo chodit ke krejčové, je snazší nazout podpatky," zdůvodňuje téměř každodenní nošení vysokých podpatků.

Už několik centimetrů na botách dovede s ženskou ne vždy ideální postavou udělat optický div - prodlouží je a také zároveň zeštíhlí. Ne každá žena má baletní průpravu, lodičky však postávání u zrcadla dovedou úspěšně suplovat. Vysoké boty jim výškou svého podpatku přidají několik centimetrů, nutí ženy se nehrbit a chodit vzpřímeně. Takže další centimetry jsou tu samy od sebe. Nic takového sebezpohodlnější tenisky nedokážou.

Bez nahrbených zad pak už zcela automaticky vynikne také chůze, která je najednou ladnější. Pata zvednutá o několik centimetrů nad zem nedovoluje příliš svižný krok, ale jen pomalou chůzi s ladným pohupováním boků. Tohle všechno dohromady způsobí, že ženy vyrostou nejen do výšky, ale ještě se jim tím zvedne sebevědomí, stejně jako příjemný pocit ze sebe sama.

"Připadám si v nich ženštějši a sexy. To je také jediný důvod, proč jsem ještě všechny boty na podpatku nevyházela do koše, přestože jsou nepohodlné," říká třiatřicetiletá Veronika. "Podtrhují ženskost, prodlužují a hezky tvarují nohy," přidává další argument šestatřicetiletá Kateřina, která si však od poslední zlomeniny nohy boty na podpatku už nemůže dovolit. [3]

Podpatky ženám poskytují výšku, rozhled i sebevědomí. Co se na nich ale tolik líbí mužům? Já osobně v nich vidím jistou formu opory a podpory, kterou ženy získají radost, sebejistotu a sílu realizovat své vlastní představy i ve světě mužů.

### **Jedině do práce**

„Podpatky jsou fenomén, který zajímá i takové konzervativní instituce, jako jsou banky. Průzkum na tohle téma si nechala vypracovat britská Bank of England. Zaměstnankyně, které nosí podpatky, jsou podle něj úspěšnější. U zákazníků

vzbuzují větší důvěru. Ale pozor. Podpatky nesmějí mít více než pět centimetrů a boty by rozhodně neměly být bílé. Stejně tak nežádoucí jsou řetízky na kotnících nohou. Ty si zákazníci spíše než s pořádnými úroky z jejich poctivě vydělaných peněz spojují s prostitutkami. Vysoké podpatky jsou pro velkou část z nás nutným zlem, které musíme přetřpět pouze kvůli svému zaměstnání. "Očekávají se při mé práci. Dost dobře nemůžu mít na sobě botasky, když každý muž i žena, s nimiž pracovně jednám, nosí oblek či kostým," přiznala Andrea. "Podpatky nosím pouze tehdy, kdy je to nezbytné vzhledem k druhu oděvu a situaci. Když se vrátím z 'terénu' do kanceláře a nemám zrovna nějaké jednání, boty na podpatku letí do kouta," říká advokátka nejznámějšího českého vězně Jiřího Kajínka, Klára Slámová. [4]

### **Novinář testoval podpatky**

„Já jsem nikdy nepovažoval vysoké podpatky na ženě za extra sexy, ovšem tahle zkušenost mi ty boty ještě znechutila. Teď už si vždycky představím, jaké to asi je pro tu paní utrpení," říká zástupce šéfredaktora MF DNES Michal Musil, který v lodičkách se sedmi centimetrovým podpatkem strávil v redakci jeden den.

Test mu nabídly kolegyně z ONA DNES, když začaly pracovat na článku o vysokých podpatcích. "Ve slabé chvíli jsem s tím souhlasil. Upřímně, vůbec jsem netušil, co činím," vysvětluje.

Když ráno přicházel k psacímu stolu a uviděl ty podpatky, nechtělo se mu.

První náraz však nebyl tak zlý. Jenže chodil shrbený, tak mu to alespoň kolegyně říkaly. Začal se tedy rovnat. "Hledal jsem rovnováhu, několikrát zavravoral a málem spadnul. Chvíli jsem přemýšlel, zda mi kolegyně uhradí škodu za to, že se zraním a nebudu se moct věnovat svému milovanému lyžování," říká.

Po poledni si lodičky sundal. Šel totiž mimo redakci. Vymínil si, že venku před lidmi chodit na podpatcích nebude.

"Kolegyně mi říkala: ‚Musíš si to zkusit i mimo redakci, na dlažbě.‘ ‘A ještě si k tomu mám dát na hlavu nápis jsem transvestita, ne?’ odpověděl jsem. ‘To nepotře-

buješ, to bude jasné," řekla a já pochopil, že má pravdu," vypráví Musil. V každém případě to prý byl jen jeden z mnoha vtípů, které ten den na svou adresu uslyšel.

Odpoledne získal pocit, že už mu to docela jde. Ale přišel další problém - bolest. "Nejprve to byly nártý, posléze se přidala chodidla a lýtka," říká. Cítil je, jak vypráví, i druhý den.

Jeho názor na podpatky se dost možná odlišuje od náhledu mnoha jiných mužů. "Jestli někoho baví chodit na vysokých podpatcích, ať to dělá. Ale aby se do toho někdo nutil, když nechce, za to to fakt nestojí," říká Musil. [5]

Již dlouhou dobu jsem chtěl z pracovního hlediska chůzi na podpatcích vyzkoušet. Abych měl představu a jistým způsobem i právo podpatky obhajovat a ve svých návrzích hojně používat. K experimentu jsem použil vyřazený pár lodiček původně patřící mé mamince. Jejich výška je 7 centimetrů a dotyková plocha podpatku přibližně centimetr čtvereční. Velikost mi samozřejmě neodpovídala, upravil jsem svršek, napnul novou špici a přidal patní díl. Takto upravené lodičky typu d'orsay jsem vyzkoušel v různých situacích- chodil jsem v nich nejprve po místnosti, posléze jsem se odvážil na zahradu, na dlažbu s mezerami, do schodů a z kopce a do kopce. Počáteční vratký pocit mě donutil zapřemýšlet se na stabilitou těla nesenou pouze špičkami dotýkajícími se země a tenkým podpatkem. Pocit napnutí svalů v lýtkách i na stehnech byl z počátku příjemně protahující, dovedu si však představit, že po dlouhodobém stání může být i bolestivý. Z doslechu od množství žen, se kterými jsme se na téma vysokého podpatku bavil vyplývá, že klínové podpatky jsou o hodně pohodlnější, protože se bota dotýká podkladu daleko větší plochou. Je však klínový podpatek dostatečně estetický? A nedá se vytvořit varianta mezi obuví s klínem a s tenkým podpatkem? Na takovéto a další otázky se pokusím odpovědět právě svou bakalářskou prací.

## **Popelčín syndrom**

„Tolik odsuzovaná kombinace městské dlažby a vysokých podpatků za jistých okolností může být i výhodou. Představme si situaci: žena, obuta do lodiček, z nichž jedna uvízla v nějaké zapeklité městské nástraze. Zoufalé pohledy na

kolemjdoucí muže přinesou zajisté požadovaný efekt a ženě se dozajista dostane pomoci. Popelčin syndrom zafunguje okamžitě: pokud má některá dáma problémy tohoto charakteru, muži se mohou přetrhnout. Samy tuto taktiku můžete vyzkoušet a uvidíte, kolik gentlemanů se nám po ulicích prohání.“ [6]

## **Muži je chtějí**

„Muži mají podpatky na ženách většinou rádi. Ovšem nejsou podpatky jako podpatky. Také velmi záleží na jejich nositelkách. "Když vidím ženu, jak se toporně pohybuje na jehlách, trpím za ni. Ale normální lodičky se mi na ženě líbí. Prodlouží jí nohy a zapříčiní zvláštní způsob chůze, který je mi příjemný," přiznává čtyřicetiletý Jiří.

"Jsou ženy, které by mi připadaly sexy i v lyžákách, a u jiných nepomůže ani Manolo Blahnik. Jinými slovy - podpatky pro mne nehrají roli," uvažuje pětaticetiletý Zdeněk. "Vysoký podpatek zvýrazňuje hezkou nohu, žel zvýrazní i tu nehezkou. Každá žena by měla mít soudnost a ukazovat jenom to, co je na ní hezké," shrnul diskusi o vysokých podpatcích osmatřicetiletý Tomáš.“ [7]

Jako designer jsem každopádně velkým zastáncem vysokých podpatků, protože v nich vidím již zmíněnou oporu ženského sebevědomí a vysokou estetickou hodnotu. K výše uvedeným článkům bych však doplnil to nejpodstatnější, na co všichni tři dotázaní muži zřejmě opomněli, a to použití podpatků. Žena sama musí zvážit, jestli je pro procházku lesem s mírně svažitém terénem vhodná lodička s vysokým podpatkem či ne. Stejně i jako každá lidská činnost, tak i výběr obuvi je o kompromisech. Mezi pohodlím a stylem, extravagancí a použitelností...Hlavně by mělo nošení přinášet dobrý a příjemný pocit a to je fakt maximálně dostačující.

## 2 STILETTO

Stiletto v překladu znamená nůž či krátký mečík s velice tenkou, pevnou a ostrou čepelí. [8] V přeneseném významu se tento výraz používá jako název pro botu na tenkém, vysokém podpatku. Boty tohoto typu se začaly objevovat již v závěru 19.století jako fetišistické předměty, veřejně pak poprvé až ve čtyřicátých letech. To však pouze u vybraných modelů velice extravagantní zakázkové obuvi pro hollywoodské hvězdy (hlavně z dílen Ferragamo a Perugii). Stiletta se masově rozšířila v padesátých letech, kdy Salvator Ferragamo znásobil výrobu a vznikl tak nový, stále platný módní trend.



Obr.1 Stiletto od Louboutina

### 2.1 Salvator Ferragamo-otec stiletto

#### Historie tohoto slavného jména

Bavíme-li se o obuvi na vysokém podpatku, nezmínit se o obuvním mágovi Ferragamovi by se dalo považovat za hřích. Salvatore Ferragamo se narodil roku 1898 v italském městě Bonito v početné rodině a spolu se svými třinácti sourozenci prožíval idylické dětství. Od útlého věku projevoval Salvatore svou lásku k obuvi a již jako devítiletý navrhl své sestře první pár. Svůj vytoužený obor obuvnictví vystudoval v Neapoli, kde měl ale velice stísněný pocit z italského přístupu k podnikání. S blížící se válkou se proto rozhodl roku 1914 emigrovat za oceán do Bostonu. Zde se mladý Salvatore protloukal různě. Nejprve si otevřel ochod na opravu obuvi a obuv šitou na míru. Po několika úspěšných zakázkách pro ženy předních bostonských podnikatelů přišel nečekaný zvrat. Salvatoreovy práce si všimly i hvězdy amerického showbusinessu a dveře ke slávě se otevřely dokořán. Americký úspěch mu přinesl nejen slávu, potřebný zisk k otevření zavedené firmy, ale hlavně i klientelu, která mohla doporučit jeho díla svým známým evropským přátelům. Tak, jak mu italská mentalita zprvu vadila, po několika letech v konkurenčním prostředí tvrdého amerického kapitalismu začala opět scházet. Vrátil se tedy zpět do Itálie a usadil se ve Florencii. [9] Z kapitálu získaného z

“amerického snu” založil luxusní podnik, kde začal tvořit obuv pro ty nejbohatší a nejbohatší ženy. Mezi jeho klientelu patřili lidé jako manželky mocnářů -Eva Peron, manželka abdikovaného britského krále Wallis Simpson, velkovévodkyně z Windsoru, a samozřejmě velké celebrity showbusinessu-Marilyn Monroe, Greta Garbo, Judy Garland, Gina Lollobrigida, Audrey Hepburn, Sophia Loren a mnoho dalších. Mít své kopyto ve Ferragamově archivu, patřilo k důležitým součástem opravdu významných, bohatých a o módu se zajímajících lidí. Během 50. let dvacátého století



Obr. 2 Eva Perón u Ferragama

rozšířil Salvatore svůj podnik na několik set zaměstnanců, kteří vyráběli okolo stovky ručně dělaných párů bot denně. Ne, že by se tímto krokem jakkoli zlevnila jejich cena.

Salvatorův design obuvi vždy představoval něco neobyčejného, výjimečného, bizarního a mnohdy sloužil pro ostatní designéry bot jako hlavní zdroj inspirace. Ferragamo udával tón obouvání. Salvatore Ferragamo zemřel roku 1960 ve věku 62 let, ale společnost Salvatore Ferragamo, kterou založil, žije dál.

Ferragamovu společnost po manželově smrti převzala jeho manželka Wanda a později jejich šest dětí. Na jeho počest byl původní floretský obchod přebudován v muzeum Salvatore Ferragamo, které bylo otevřené roku 1995 jeho manželkou Wandou Ferragamo a rodinou. Muzeum obsahuje nejen tisíce modelů bot vytvořené slavným Ferragamem, ale také kolekce oblečení i kabelek a obrovský archiv s dokumenty. Jeho boty je možné vidět i ve sbírkách Bařova muzea v Torontu.

## Ferragamův přínos

Smyslem samotného Salvatora Ferragama bylo vytvořit boty, které naprosto přesně padnou. Proto se také Salvatore zabýval lidskou anatomí a za ideální vodítko k výrobě dokonalé obuvi považoval správné rozdělení váhy těla na klouby samotné nohy.



Obr.3 Neviditelný sandál, 1947



Obr. 4 Vrstvená platforma

Za 40 let své činnosti vytvořil Salvatore Ferragamo přes 20 000 modelů obuvi. Co je podstatnější je fakt, že na více jak 350 z nich dostal přidělené patenty, které jsou uchované ve Státním archivu v Římě. Byl experimentátorem. Zabýval se vysokými podpatky a vytvořil tak například tolik známé jehlové boty nebo boty na korku. Obecně mu můžeme děkovat za masové rozšíření lodiček na tenkém vysokém podpatku. Spojení s techniky vedlo k objevu pěti možností rozvedení váhy v podpatku pomocí kovových drátů. V praxi šlo o konstrukci z kovu, zalitou v bakelitu a dále potahovanou usní, popřípadě nejznámější metoda kovového trnu obaleného vrstvenou usní, broušenou do požadovaného tvaru. Jako inspiraci s historie si bral i klíny. Vrstvil tak na sebe korek, který dále potahoval usní. V pozdější době, v padesátých letech, mu klín připadal příliš hmotný, vyřezal v něm tedy kulatý otvor, jímž byl provlečen pásek přes nárt- jednoduše geniální spojení v posílení kompaktnosti boty.



Netvořil však jen boty na vysokém podpatku- na přání Audrey Hepburn vytvořil v současnosti tolik oblíbené baleríny. Salvatore chtěl šokovat každým krokem. Tvořil obuv natolik nadčasovou, že mnohdy jsou i dnes jeho boty stejně tak módní, jako byly kdysi.



Obr. 5 Futuristický sandál



Obr. 6 Usní potahovaná platforma

Elegance, inovace, dokonalá propracovanost, jemné detaily a veliká neobyčejnost- takto by se dala shrnout tvorba Salvatora Ferragama.

### 3 ANDRÉ PERUGIA

André Perugia se narodil roku 1893 v Nice v rodině kočího italského původu. Již od útlého věku docházel do dílny známého rodinného ševce a zřejmě se do práce s usněmi zamiloval natolik, že se stala i jeho vášní. Pochopil však, že v obuvním designu se nedá uspět s malou dílnou zastrčenou v uličkách města v Provence. Proto se ve věku 16 let rozhodl odejít do Paříže a zkusit štěstí tam. A specifický přístup k jednoduché dekoraci a základní kapitál od otce vedl k založení vlastního obchodu v Paříži v roce 1909. Obchod prosperoval, nepřinášel však zásadní zisky potřebné k rozšíření výroby a posunutí obchodu blíž centru.

S 1.světovou válkou přišel čekaný útlum. K překvapivému zlomu však došlo, když se na módní přehlídce seznámil s Paulem Poiretem, který obdivoval jeho obuv natolik, že se začal o tvorbu mladého umělce zajímat a představil ho svým klientkám. Ze spolupráce s Poiretem vzešla řada luxusních střevíčků v orientálním duchu. S kapitálem se tak odpoutaly Perugiovy ruce a mohl projevit svůj talent naplno. V té době tvořil svá nejzajímavější díla v duchu surrealismu(Obr.7). [10] Přesunul obchod na slavný Faubourg Saint Honoré a s heslem "Pařížanům pařížské boty" získával stále vybranější klientelu: Mistinguett, Joséphine Baker, kněžny, princezny, filmové hvězdy, mezinárodní aristokracie... . Všechny ženy se předháněly, aby vlastnily nejnovější výstřelky z dílny Perugii. Rok 1927 znamenal pro jeho obchodní činnost rozhodující krok.



Obr. 7 Perugiova Křídla

Vyrazil do USA, odkud přivezl tolik zakázek, že byl schopen otevřít pobočku v Padově a o jeho obuv projevil zájem obchodní dům Saks na Fifth Avenue v New Yorku. Vedle Paula Poireta spolupracoval i s dalšími designéry jako je I. Miller, Charles Jourdan, Jacques Fath, a Hubert de Givenchy. Jejich nápady usměrňoval a vytvářel pro jejich kolekce odpovídající obuv, která byla mnohdy výraznější než daný model. Je spolu s Ferragamem považován za nejvýznamnější osobnost obuvního designu v meziválečných letech. Na jeho inovativní přístup se zaměříme v následující podkapitole.

### 3.1 Jiný pohled na podpatek

André Perugia pochopil, že obuv bude pouze za doplněk oděvu považována do té doby, než se nezmění něco na její podstatě. Dekoraci považoval za přežitek, zachovávající nezměněný tvar obuvi po staletí. Souhlasil s Loosovým článkem „Ornament a zločin“. Začal se intenzivně věnovat tvarování obuvi a krásu našel v jednoduchosti a dokonalé technické propracovanosti. Zaměřil se na extrémní případy, ze kterých dále odvozoval řešení pro případy běžnější. Bota na vysokém podpatku bez podpatku (Obr.8) rozjela nové téma, ke kterému se rád a často vracel. Inspiroval se i historií a tak si z benátských koturnů vypůjčil platformu a ve spojení s tenkým podpatkem vytvořil model, který se v obměnách kopíruje dodnes. Zpevněná konstrukce napínací stélky zase vedla k extrémnímu případu, kdy podpatek je tvořen pouze kovovou spirálou inspirovanou vývrtkou (obr.9). Vrcholem sošnosti pak je jeho dílo Na počest Picassa, která již demonstruje maximální uměleckou svobodu (Obr.10).



Obr. 8 Na podpatku bez podpatku



Obr. 9 Vývrtkový podpatek



Obr. 10 Homage to Picasso

Shrnutím: Díla André Perugia jsou výrazné svou technickou dokonalostí, experimentem s tvarem, materiálem, podpatky.. André Perugia vnesl do obuvi nový přístup-udělal z boty umělecké dílo a i tak jí prezentoval. Už se nejednalo jen o hezký předmět ochraňující nohu před nepřízní počasí, ale Perugiovovy boty bylo možné vystavit na podstavce vedle soch a obdivovat jejich krásu a dokonalost stejnou mírou.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 4 ZADÁNÍ ÚKOLU

Hlavní náplní mé bakalářské práce je najít ideální syntézu estetických, elegantních a stabilizačních prvků u obuvi. Zestabilnění chůze a nová, adekvátní podoba. To bude hlavním tématem celého projektu. V bakalářské práci zachovám základní vzhled svršku lodičky, výšku podpatku a pokusím se zachovat i jeho tenkou podobu, kterou považuji za nejelegantnější. Položme si na začátek několik praktických otázek: Podaří se najít alternativu k stávajícím lodičkám? Nalezne se prvek, který by zachoval dynamickou linii a přitom pozitivně ovlivnil i celkovou stabilitu? Přijmou ženy nový typ obuvi, stejně tak, jako přijaly klíny a jehlové podpatky? Se všemi těmito otázkami budu v průběhu práce operovat a na základě výsledného produktu se pokusím vytvořit pozitivní odpovědi na každou z nich.

### 4.1 Inspirace

Inspirace volně navazuje na informace z Teoretické části. Již samotný název napovídá, že Bizzare shoe vychází z něčeho zvláštního: ze základních faktů o chůzi na vysokém podpatku, jejich oblibě u žen i mužů, z podstaty, proč je ženy chtějí nosit,.. doplněna o pohled do historie dílen dvou významných obuvních designerů Salvatora Ferragama a André Perugii. Oba obdivuji pro jejich houževnatost v prosazování nových myšlenek a boji proti konvencím, které jim přinesly nečekaný úspěch. Stejně tak jako v jejich době nebylo možné překvapit pouze dekorativními úpravami obuvi a změnami šířek nártového pásku, tak i v dnešní době je nutné provést fundamentálnější zásah do daného tvaru lodičky. Inspirace bude více rozvedena v Projektové části, kde bude doplněna obrazovými vizualizacemi.

## 5 SPOLUPRÁCE

V této části práce shrnu kooperace se všemi lidmi, kteří se na Bizzare shoe podíleli. Jedná se o tři skupiny konzultantů. Především o konzultanty akademické, konzultanty techické strany projektu, a konzultanty výroby. Díky tomu, že část mých konzultací probíhala v Kodani, musel jsem se naučit, jak ideální cestou plánovat časové aktivity, jednat s lidmi a organizovat vše do fungujícího celku. V praxi nejprve probíhala konzultace připravených návrhů v ateliéru, kde jsme se snažili co nejvíce přiblížit danému tématu. Upravené návrhy jsem odvezl k posouzení k dánské obuvní designérce, která sama projevila názor na vývoj projektu a takto se každá část projektu posouvala od skicy, přes model (slévárny, stříbrnickou dílnu), k hotovému výrobku a až k ševci.

### 5.1 Konzultanti

Akademičtí: vedoucí pedagog doc. akad. soch. Jan Zamazal

Výborný pedagog Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, akademický sochař a průmyslový designer.

Dlouholeté zkušenosti a výrazné názory formovaly můj pohled na závěrečný bakalářský projekt od prvotních skic po závěrečnou prezentaci.

asistenka MgA. Jana Buch

Příjemný přístup, nové nápady a konstruktivní otázky vedly ke konstruktivním řešením. S asistentkou Janou Buch jsme promýšleli varianty skic, návrhů ,tvarů. Byla mi velkou oporou.

Techničtí: Janikke Toftegaard

Dánská obuvní designérka, majitelka a zakladatelka firmy Mermaid of Copenhagen. Specializuje se na ženskost a její obuv má podtrhávat to, co v sobě žena nosí.

Janikke mi pomáhala s celkovým vzhledem obuvi a výběrem vhodného materiálu.

Milan Zdeněk

Majitel renomované firmy Monstranz zabývající se restaurováním, konzervováním, zlatnictvím, stříbrnictvím, klenotnictvím a kovotepectvím.

Pan Zdeněk se mnou konzultoval veškeré záležitosti spojené s výrobou podpatků a klenbového klínu.

Výrobní: Pavel Havrdlík

Majitel ševcovské dílny Renova

Pan Havrdlík realizoval svršky a pomohl s celkovou kompletizací.

Jiří Vencálek

Jednatel firmy Podještědský bronz, Mníšek u Liberce.

Firma Podještědský bronz realizovala dle dodaných modelů bronzové odlitky podpatků

Petr Šácha

Jednatel firmy Galvanotechna Jablonec nad Nisou.

Firma Galvanotechna provedla závěrečné úpravy a poniklování podpatků.

### 5.1.1 Firma Mermaid of Copenhagen

Tato obuvnická společnost byla založena v roce 2003 a již o rok později je zaznamenána jako hlavní dánský producent zakázkové výroby a dodavatel luxusní obuvi do hlavních obchodních domů po celém světě. [11] Dle slov své hlavní designérky se zaměřuje na klasický nadčasový design doplněný prvky extravagance. Extrovertní sofistikovaná žena, která dává přednost vysoké kvalitě, komfortu a ženským detailům. To je přesně zákaznice firmy Mermaid of Copenhagen. Není proto divu, že mezi majitelky obuvi od Janikke Toftegaard patří skandinávské filmové hvězdy jako Lotte Andersen a tato firma obouvá i ženské členy dánské královské rodiny.

## 6 CÍLOVÁ SKUPINA

Bizzare shoe by měly být na trhu tvarovou novinkou. A jako všechno nové, tak i zásadnější inovace v obuvi se musí prosadit nejdříve ve vyšší módě, než pronikne do širšího spektra výroby. Průzkumem trhu jsem zjistil fakt, že trh je nasycen luxusní obuví renomovaných značek. Stále však některé ženy touží po nových, překvapivých prvcích. Zásadnější zásah do tvaru obuvi, přičemž celková výrobní koncepce se tolik nezmění, to je tedy inovace, po které trh současnosti žízni. Kvůli proniknutí do trhu shora musí být Bizzare shoe jednoznačně zaměřeny na cílevědomé ženy, milovnice vysokých podpatků, inovativní módy a luxusních výrobků. Bizzare shoe mají tedy šanci na trh proniknout jedině jako luxusní výrobky. Tento fakt nám dává na jednu stranu možnost použít kvalitní a exklusivní materiály, na stranu druhou se už v průběhu uvedení luxusní varianty na trh musí připravit podklady pro výrobu varianty alternativní-levnější.

### 6.1 Cenová relace

Pro určení cenových relací budeme počítat jak s variantou a) luxusní, tak s b) alternativní-levnější. K určení jednotkové ceny potřebujeme vědět i základní předpoklady jako hrubý počet vyrobených párů, podle kterého by se daly domluvit i výhodnější cenové podmínky než u výroby jednotlivých kusů. Například podpatků. Dle rad Janikke Toftegaard by na úspěšné proniknutí na menší trh s luxusní obuví (řekněme skandinávský obchodní prostor) stačilo 1000 párů. Ve Skandinávii žije 10,2 milionů žen, z čehož více jak 20 procent má prostředky kupovat si drahé boty. 17 procent tak pravidelně činí. To nám dává poměrně dobrou záruku pro odbyt v případě kvalitního nápadu a kampaně. Celková výroba je však ve Skandinávii velice drahá, proto by stačila provést zde až finální kompletizace a tak by obuv mohla nést například titul „made in Denmark“. Do výrobního certifikátu se pak uvedou země původu částí obuvi. Kvůli kvalitě je však nutné zachovat určité dekorum a nevyrábět jednotlivé komponenty v Asii. Poměrně pozitivní vztah mají Skandinávci k Čechům, proto by například výroba podpatků mohla probíhat právě zde. K výrobě napínacích stélek jsem oslovil orientačně dvě modelářské dílny a obě projevíly možný zájem. Ve spojení s kvalitními brazilskými a sansalvádorskými usněmi tvoří tento výrobní celek velice zajímavý nadnárodnostní produkt.



Sečteme-li a): Usně 450000 + Podpatky (Ti) 1100000 + Zakázkové napínací stélky 100000 + Šití a kompletizace Dánsko (renomovaná firma, 500 pracovních hodin) 230 000 + další položky (lepení, doprava z ČR do DK, vkládací stélka se zdravotními polštářky, certifikace) 100000 **Celkem 1980000 Kč** ...výrobní cena páru tedy hrubý odhadem kolem **2000 Kč**. Tržní cena již zbývá na dobrém marketérovi.

b) nepatrně méně kvalitní materiál 200000 + Podpatky(niklovaný plast) 50000 + Zakázkové napínací stélky 100000 + další položky (šití, lepení, vkládací stélka se zdravotními polštářky) 180000 **Celkem 530000 Kč**...výrobní cena páru kolem **500 Kč**.

## 6.2 Konkurence na trhu

Tato položka se objevuje v mé bakalářské práci proto, že a) průzkumem trhu jsem zjistil, zda-li se již obdobný výrobek volně v prodeji nevyskytuje, b) nalezené firmy specializující se na výrobu obuvi v podobném duchu je možné oslovit a návrhy projektu jim případně poskytnout k další spolupráci.

Přímo totožný prvek, který jsem se ve své práci rozhodl použít, na trhu není.

### Brian Atwood



Obr. 11 Brian Atwood

Milovník inovace a jehlových podpatků. Britský designer ověřený řadou prestižních ocenění. Z jeho kvalit vyniká zejména důraz na zpracování.

### Antonio Berardi



Obr. 12 Antonio Berardi

Experimentátor a designer obuvi pro celebrity. Stále se vrací k tématu vysokého podpatku bez podpatku a nepovažuje tuto problematiku za ukončenou.

### Camilla Skovgaard



Obr. 13 Camilla Skovgaard

[12] Známa švédsko-dánská obuvní designérka, která vyniká svým minimalistickým přístupem. Tvrdí se o ní, že přemýšlí o botách, jako Arne Jacobsen o nábytku.

### Diego Sanz



Obr. 14 Diego Sanz

Designér španělského původu specializující se na vrcholně svůdné ženské boty podtrhující všechny jejich klady.

### **III. PROJEKTOVÁ ČÁST**

## 7 BIZZARE STILETTO SHOE

V projektové části se zaměřím na specifikaci tvorby jednotlivých součástí vedoucí k finální podobě Bizzare shoe. Tato část tak mapuje vývoj projektu v jednotlivých fázích od inspiračních zdrojů, přes prvotní skicy, návrhy, rozdělení projektu do úseků, až k výběru specifických materiálů.

### 7.1 Tvorba

Bizarre shoe má dvě roviny inovace. První rovinou je nové **tvarování**. Na první pohled by se mohlo zdát, že Bizzare shoe představuje zástupce fetišistické obuvi. Podmínky fetišismu jistě splňuje. Obuv je tvarově atraktivní a její vzhled vychází z organiky. [11] Název byl zvolen záměrně, nejen aby provokoval, ale zároveň co nejpřesněji vystihl její podstatu. Co má však hlavně název Bizzare shoe evakovat, je tvarová netradičnost. Snaha pozastavit se nad základním tvarem lodičky a posunout tento ikonický typ obuvi dál směrem do 21. století, vedl k hledání prvku, který by co nejmenším zásahem vyvolal co největší změnu. Detaily tvarování se dozvíte z části 7.3 Tvar. Druhou a neméně důležitou rovinou je snaha o **zestabilnění** chůze na vysokém podpatku. Již v Teoretické části jsme se zabývali chůzí na podpatcích. Krok na vysokém tenkém podpatku se zdá být lehký, elegantní, avšak nestabilní, mnohdy nejistý a obuv tohoto typu není rozhodně vhodná pro celodenní nošení. Na druhé straně pak stojí klíny, které se zdají být stabilnější, krok v nich vypadá jistěji, rozhodně však daleko méně elegantně či dokonce lehce. Jasně z toho vyplývá, že alternativa, kterou hledáme, by měla spojovat tyto dva odlišné typy obuvi –lehkost, eleganci, stabilitu a jistotu.

#### 7.1.1 Inspirace

Zásadní inspirací mi přirozeně byla silueta ženské nohy. Ta je ve tvorbě absolutně nejzásadnější. [13] Různé extrémy (například přehnaně zalomená klenba) pak působí vizuálně přitažlivěji, kvůli zachování nositelnosti a zdravotní únosnosti obuvi se však nedají aplikovat. Jejich užití je možná pouze v případě vizuálního triku. Obrovskou inspirací mi byli i dva výše zmínění designéři, Ferragamo a Perugia. Jejich odvaha nových tvarů mě naprosto okouzila. Obecnou inspiraci ohledně tvaru jsem našel u fetišistických bot. Ne, že bych obdivoval jejich užití, fascinuje mě ale, co všechno jsou ženy schopny udělat pro módu. Inspiraci jsem

však přirozeně nehledal jen v oblasti obuvního designu, ale ve chvíli, kdy už jsem měl tvarovou představu, začal jsem sledovat různé oblasti designu, a tak jsem ji našel i v díle Venera Pantona a jeho židli Panton Chair. Pro šev běžící volně po klenbě a spojující tak podešev s podpatkem jsem inspiraci hledal v díle Anne Black, designérky porcelánu.



Obr. 15 Panton Chair, 1968



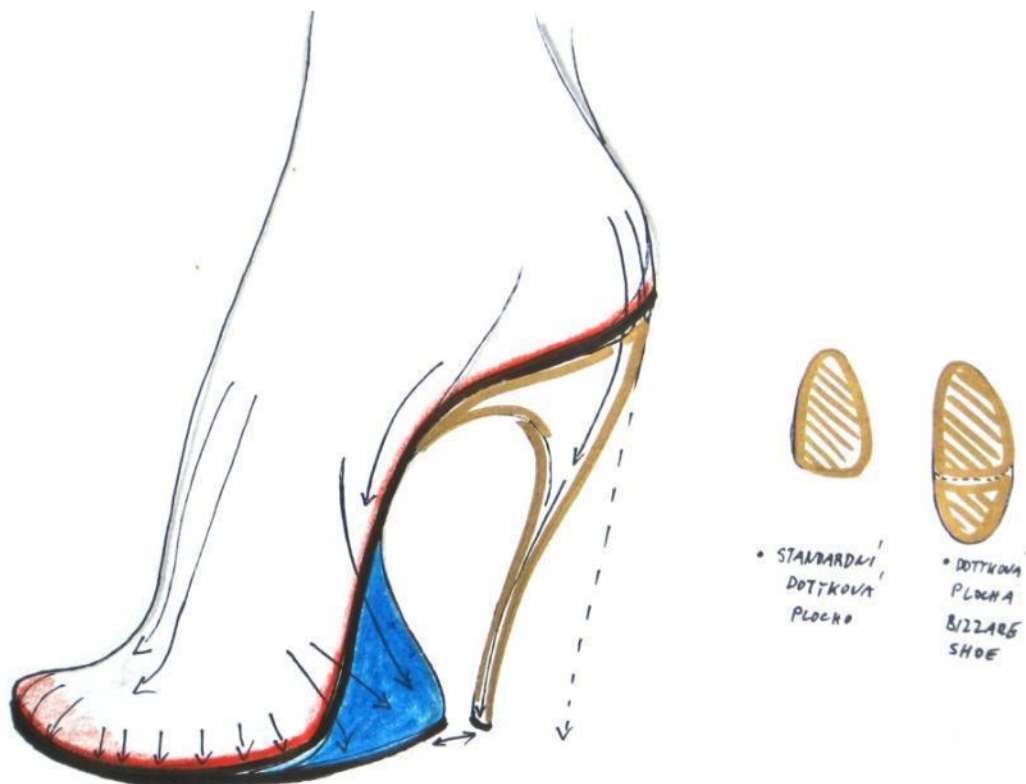
Obr. 16 Porcelán Anne Black

### 7.1.2 Filozofie přístupu

V určitém smyslu je můj přístup k obouvání žen tradiční. Základy mé práce vycházejí ze zaběhnutých ideálů, že boty by měly ženám poskytovat fyzickou i psychickou oporu. Od malička jsem byl díky matce vychováván k úctě k pěkným botám a proto i v osobním životě věnuji jejich výběru notnou dávku energie. Boty se dělají pro lidi, pro jejich radost a osobní přesvědčení, že i na noze se může objevit umělecké díly. Možná právě proto se však musím stále zamýšlet nad novými možnostmi, které nám design a rozvoj techniky poskytuje. Vycházím sice z tradice, nesouhlasím však se všemi konvencemi. Ve svém designu se nesnažím bojovat proti všemu, co je dané, snažím se ale zachovávat některé oblasti otevřené, nezodpovězené. Takovou otázkou je například podpatek. Bude se pohybovat v oblasti pod patou, může však být i úplně vypuštěn. Rozmanitost dává tolik možností, tolik nových zkušeností, tolik krásy.

## 7.2 Systém odlehčení paty

Zásadním momentem inovace Bizzare shoe je posunutí váhy z paty doprostřed chodidla, směrem ke klenbě. To je základní princip zestabilnění boty. Neposouvá se přitom váha směrem do špičky, což by mohl být nepotřebný vedlejší účinek. Podpatek začíná konvečně pod patou, jeho tvar však odvádí tlak dále pod klenbu, kde se podpatek zase blíží k rozšířenému dílu podešve. Prodloužení podešve tak zvětší dotykovou plochu, kterou se přední díl boty dotýká země a hraje tak sám o sobě důležitou roli ve stabilitě. Posunutý podpatek a rozšířená došlapová plocha. Tyto dva prvky jsou ještě podtrženy spojením s napínací stélkou. Klenbový klín je přímo její součástí a má tak tendence tvořit ne úplný, ale částečně samonosný prvek. Podpatek je pak po napnutí klasicky přišroubován a zalepen. Vzniklý celek se dá považovat za rozdělený klín. Esteticky však zajímavější a přijatelnější.



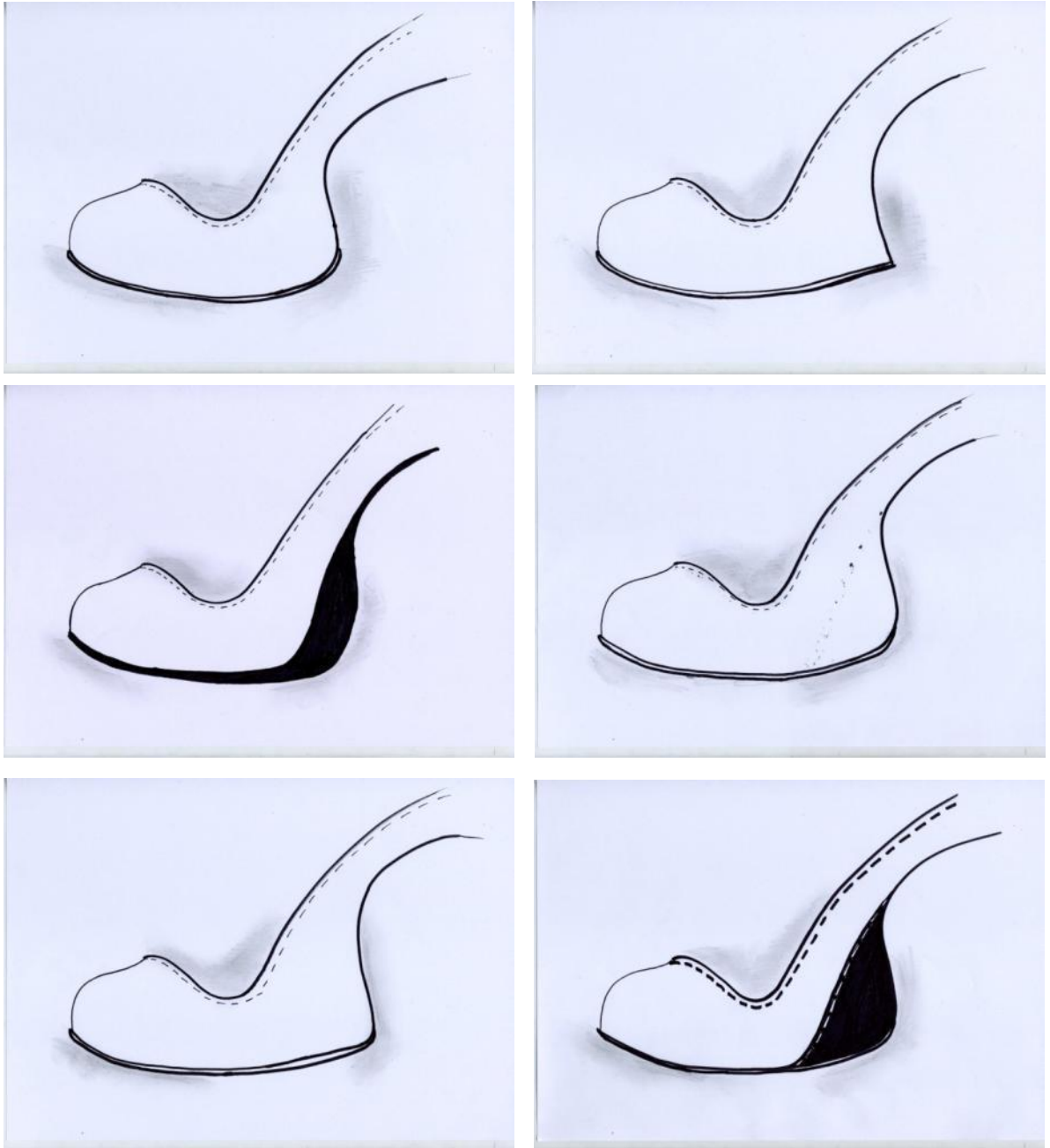
Obr. 17 Rozložení váhy

### 7.3 Tvar

Tvar vznikl kuriózním způsobem. Prvotní návrh znázorňoval prolnutí linií dvou bot rozdílných výšek podpatků. Tato představa mě zaujala, proto jsem ji aplikoval v různých variantách. Z předchozích rozborů výše vyplývá, že oblast zájmu bude pod klenbou. Různé varianty celkového tvaru a možnosti řešení klenbového rozšíření si můžete prohlédnout na následujících obrazových vizualizacích .



Obr. 18 Tvarové možnosti Bizzare shoe



Obr. 19 Obrazové ztvárnění možností rozšíření plochy klenbovým klínem (černá zastupuje fakultativní barvu)



Pro přehlednější vizualizaci nového tvaru vznikly sádrové modely.



Obr. 20 Model nízký



Obr. 21 Model vysoký

### 7.3.1 Definice tvaru

Prolnutí obrysů dvou rozdílných lodiček tvoří základ pro výsledný vzhled Bizzare shoe. Aby tvarování bylo co nejzajímavější, zvolil jsem klasickou lodičku na vysokém podpatku a fetišistickou botu z padesátých let dvacátého století. Proces prolnutí je patrný z obrázků 22-25.



Obr. 22 Lodička



Obr. 23 Fetišistická obuv



Obr. 24 Prolnutí



Obr. 25 Bizzare shoe

### 7.3.2 Vývoj návrhů

V této části je možné sledovat vývoj podoby Bizzare shoe v průběhu pracovního procesu.



Obr. 26 Listopad 2008



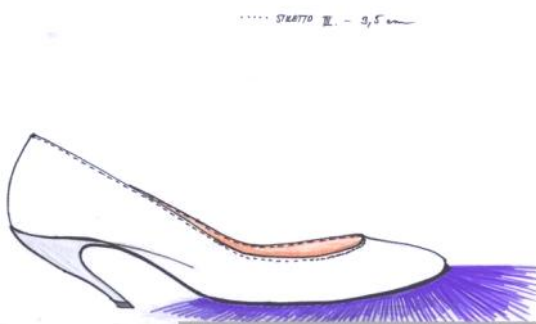
Obr. 27 Prosinec 2008



Obr. 28 Únor 2009



Obr. 29 Únor 2009



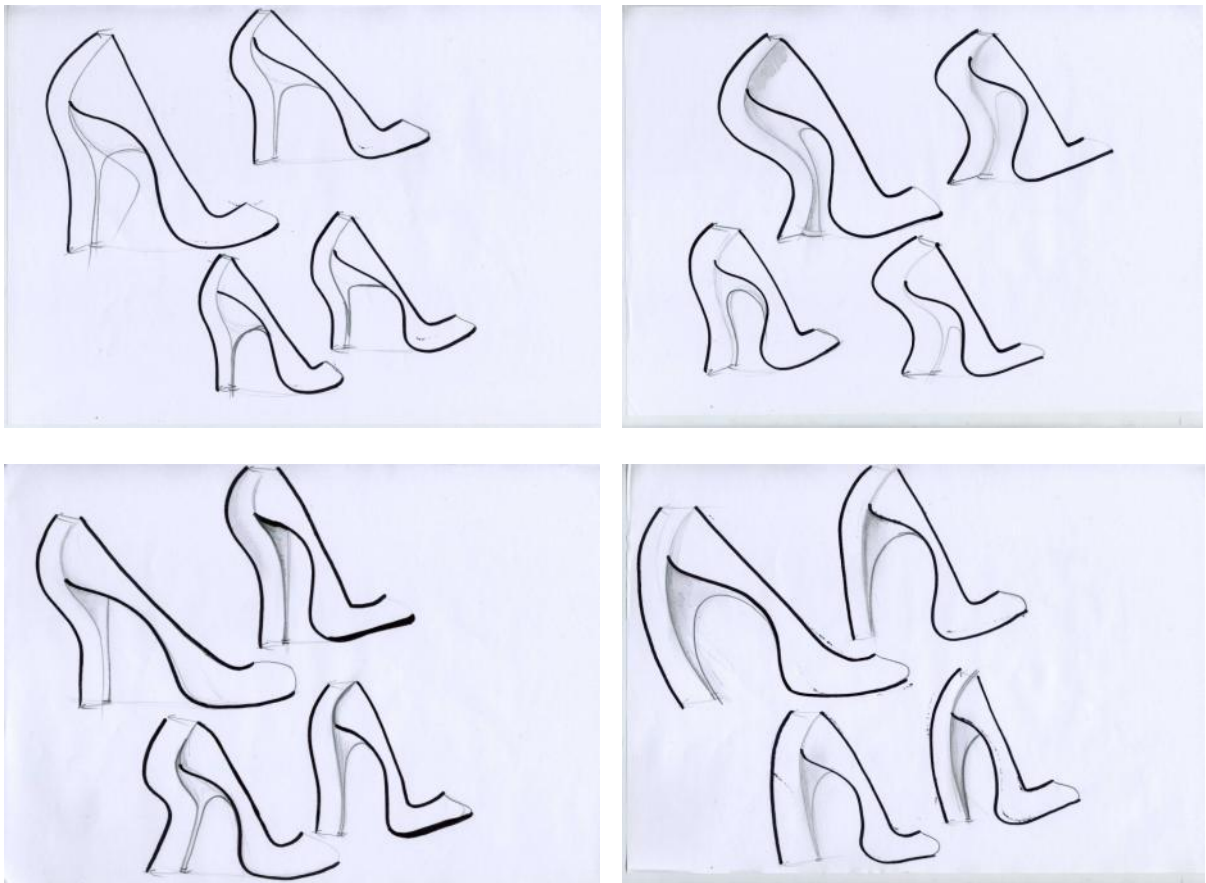
Obr. 30 Únor 2009



Obr. 31 Březen 2009

## 7.4 Podpatek

Prvek podpatku má v mé práci speciální důležitost hlavně kvůli svůdnosti boty. Vzhled byl od počátku jasný- lesklý kov, který bude jako šperk demonstrovat svou krásu. K dané siluetě vzniklo několik řad podpatků s malými odlišnostmi (obr.32). Konzultacemi, zkouškami hliněných modelů a tvarovou kompatibilitou jsem se dostal až k finálnímu tvaru. Ten jsem narýsoval na Terratec (umělé dřevo, obr.33), vyřezal a vybrousil do podoby modelové předlohy (obr.34). Modely vznikly ve dvou výškových variantách. Dále modely putovaly do slévárny Podještědský bronz, kde byly vyrobeny lukoprenové formy, voskové modely a metodou ztraceného vosku odlity bronzové podpatky. Ty pak pokračovaly přes stříbrnictví Monstranz (leštění) a Galvanotechnu (galvanické poniklování). Výsledné modely jsou pouze bronzové prototypy (obr.35), protože titanové lití bylo pro tento projekt příliš náročné.



Obr. 32 Možnosti tvaru podpatku



Obr. 33 Terratec



Obr. 34 Vybroušený model



Obr. 35 Bronzový poniklovaný model

## 7.5 Materiál

Materiál jednotlivých částí byl volen, aby co nejlépe splnil očekávání z hlediska vizuálních a ergonomických potřeb, zdravotních a komfortních podmínek a (s výjimkou podpatku, u kterého je bronz zástupným materiálem) i hmotnostních adekvátnosti. Pro průmyslovou výrobu by pak materiály a

celkový produkt měly splňovat certifikaci systémů řízení (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001).

### 7.5.1 Napínací stélka

Materiál napínací stélky je kombinovaný. Jedná se o lepený dvouvrstvý textilní kartón, který je vytvarován dle tvaru kopyta za mokra.

K němu je za tlaku vlepen klenbový klín, na jehož výrobu byla použita epoxidová

pryskyřice Biresin G30. Na výrobu klenbového klínu byla připravena lukoprenová forma. Celá napínací stélka je na závěr kvůli zpevnění potřena disperzí a zalakována.



Obr. 36 Napínací stélka



Obr. 37 Klenbový klín

### 7.5.2 Svršek

Materiálem svršku se stala bílo-smetanová hovězina s vytlačeným motivem sobí usně.



Obr. 38 Svršek

### 7.5.3 Podšívka

Jako kontrastní barvu k světlému svršku jsem zvolil jemný červený odstín teletinové usně. Je velmi měkká a skvěle tvarovatelná. Je původem z Brazílie a má zaručenou barevnost po celou dobu používání.

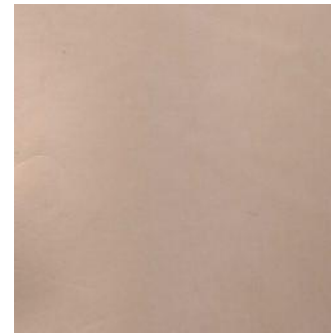


Obr. 39 Podšívka



#### 7.5.4 Podešev

Na dotykovou plochu spodní části boty jsem použil celoprobarvenou světle béžovou hovězinu. Světlá barva na podešev se na první pohled nezdá být praktická, useň je však natolik probarvená, že i při velké rýze není poznat barevný rozdíl.



Obr.40 Podešev

#### 7.5.5 Podpatek

Model podpatku je odlit z bronzu, leštěný a následně niklovaný (viz. 7.4 Podpatek). Jako materiál na běžné nošení je však nevhodný, hlavně kvůli své vysoké hmotnosti. Nahrazuje zde titanový podpatek pro případ luxusní varianty, nebo plastový niklovaný podpatek v případě varianty levnější. Přes vysokou cenu, je titanový podpatek absolutní špičkou, co se týče svých vlastností. Je odolný korozi a nárazům, pevný a přitom lehký.



Obr.41 Podpatek

## ZÁVĚR

Bakalářská práce pro mě ve všech smyslech měla velký přínos. Nejzajímavější bylo vidět vývoj od abstraktní představy k hotovému výrobku a možnostech jeho manufaktury. Danou problematiku hledání nových tvarových možností jsem vyřešil, takže otázku, zda-li je možné najít alternativu se stabilnějšími parametry, můžeme považovat za zodpovězenou. Spolupráce založená na konzultacích a termínech mě naučila ideálním způsobem organizovat čas a přípravu práce. Věřím, že bakalářská práce sehrála v mém životě důležitou roli a velice si vážím možnosti všechno s projektem spojené si vyzkoušet. Radost mi udělalo i to, že práce v průběhu zaujala odborníky z oboru a otevřely se tak různé možnosti další spolupráce.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] Jaro v Praze. *Eva*. 1937, roč. 1937, č. únor, s. 14-15.
- [2,4,5,6,7] TICHÁ, Eva. Vysoké podpatky? Bolí z nich nohy, ale ženy je chtějí, shodují se všichni. *Deník Dnes online* [online]. 2009 [cit. 2009-04-26]. Dostupný z WWW: <[http://ona.idnes.cz/muz-novinar-zkousel-chodit-den-na-sedmicentimetrovych-podpatcich-10c/ona\\_krasa.asp?c=A090409\\_165549\\_ona\\_krasa\\_jup](http://ona.idnes.cz/muz-novinar-zkousel-chodit-den-na-sedmicentimetrovych-podpatcich-10c/ona_krasa.asp?c=A090409_165549_ona_krasa_jup)>
- [3] *Mýty o škodlivosti podpatků. Podpatky&Zdraví* [online]. 2008, roč. 2008 [cit. 2009-04-27]. Dostupný z WWW: <[http://www.podpatky.net/podpatky\\_a\\_zdravi/myty-o-skodlivosti-podpatku](http://www.podpatky.net/podpatky_a_zdravi/myty-o-skodlivosti-podpatku)>.
- [8] Miller, Judith, **Shoes**, Octopus Publishing Group, 2009, ISBN 978-1-8453-3475-8
- [9] *Salvatore Ferragamo. Designboom* [online]. 2004, vol. 2004 [cit. 2009-04-27]. Dostupný z WWW: <<http://www.designboom.com/history/ferragamo.html>>.
- [10] *Trois maîtres du design dans le domaine de la chaussure. Tecfa nige Fabrication* [online]. 2005 [cit. 2009-04-28]. Dostupný z WWW: <<http://tecfa.unige.ch/tecfa/teaching/UVLibre/9899/lun05/fabricat.htm>>
- [11] *Mermaid of Copenhagen Firmaet. Mermaid of Copenhagen website* [online]. 2006, vol. 2006 [cit. 2009-05-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.mermaidshoes.dk>>.
- [12] Davies, Hywel, **100 New Fashion designers**, Laurence King, 2008, ISBN 978-1-85669-571-8
- [13] Watson, Linda, **Vogue Fashion**, Carlton, 2008, ISBN 978-1-84442-830-4



## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	Česká republika
DK	Dánsko
Obr.	obrázek
Ti	titan

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

- Obr.1 Stilleto od Louboutina..... 14  
**[online]. [28.4.2008] dostupný z WWW:**  
< [http://i240.photobucket.com/albums/ff134/fashionable\\_chic/index.jpg](http://i240.photobucket.com/albums/ff134/fashionable_chic/index.jpg) >
- Obr.2 Eva Perón u Ferragama ..... 15  
**[online]. [26.4.2009] dostupný z WWW:**  
< <http://www.designboom.com/history/ferragamo/9.jpg>>
- Obr.3 Neviditelný sandál, 1947 ..... 16  
**[online]. [26.4.2009] dostupný z WWW:**  
< <http://www.designboom.com/history/ferragamo/6.jpg>>
- Obr.4 Vrstvená platforma ..... 16  
**[online]. [26.4.2009] dostupný z WWW:**  
< <http://www.designboom.com/history/ferragamo/4.jpg> >
- Obr.5 Futuristický sandál ..... 17  
**[online]. [26.4.2009] dostupný z WWW:**  
< <http://www.designboom.com/history/ferragamo/1.jpg>>
- Obr.6 Usní potahovaná platforma ..... 17  
**[online]. [26.4.2009] dostupný z WWW:**  
< <http://www.designboom.com/history/ferragamo/2.jpg>>
- Obr.7 Perugia Křídla..... 18  
**[online]. [27.4.2009] dostupný z WWW:**  
<[http://www.wbsgallery.org.uk/wbsGallery\\_main/main.php?g2\\_view=core.DownloadItem&g2\\_itemId=782&g2\\_serialNumber=4](http://www.wbsgallery.org.uk/wbsGallery_main/main.php?g2_view=core.DownloadItem&g2_itemId=782&g2_serialNumber=4)>
- Obr.8 Na podpatku bez podpatku ..... 19  
**[online]. [27.4.2000] dostupný z WWW:**  
< [http://i291.photobucket.com/albums/ll315/shoenista/andre\\_perugia-1.jpg](http://i291.photobucket.com/albums/ll315/shoenista/andre_perugia-1.jpg)>
- Obr.9 Vývrtkový podpatek..... 19  
**[online]. [28.4.2009] dostupný z WWW:**  
<<http://www.bullworks.net/daily/perugia2.jpg>>
- Obr.10 Homage to Picasso ..... 19  
**[online]. [28.4.2009] dostupný z WWW:**  
<[http://i291.photobucket.com/albums/ll315/shoenista/Andre\\_Perugia\\_1950\\_homage\\_topicas-2.jpg](http://i291.photobucket.com/albums/ll315/shoenista/Andre_Perugia_1950_homage_topicas-2.jpg)>

Obr.11 Brian Atwood.....	25
<b>[online]. [30.4.2009] dostupný z WWW:</b> < <a href="http://illusionhill.com/blnk2/image/product/Brian-Atwood-shoes-red-patent.png">http://illusionhill.com/blnk2/image/product/Brian-Atwood-shoes-red-patent.png</a> >	
Obr.12 Antonio Bererdi .....	26
<b>[online]. [30.4.2009] dostupný z WWW:</b> < <a href="http://www.pricy-spicy.com/wp-content/uploads/2008/02/shoeergcopy.JPG">http://www.pricy-spicy.com/wp-content/uploads/2008/02/shoeergcopy.JPG</a> >	
Obr.13 Camilla Skovgaard .....	26
<b>[online]. [30.4.2009] dostupný z WWW:</b> < <a href="http://patriciao.files.wordpress.com/2009/04/skovgaard.jpg?w=500&amp;h=707">http://patriciao.files.wordpress.com/2009/04/skovgaard.jpg?w=500&amp;h=707</a> >	
Obr.14 Diego Sanz.....	26
<b>[online]. [30.4.2009] dostupný z WWW:</b> < <a href="http://2.bp.blogspot.com/_-nkGLr-mfbA/SGhdiyYYQ3I/AAAAAAAAABAs/GS-u_2iNLMU/s320/burberry+mesh+ankle+strap+sandal.jpg">http://2.bp.blogspot.com/_-nkGLr-mfbA/SGhdiyYYQ3I/AAAAAAAAABAs/GS-u_2iNLMU/s320/burberry+mesh+ankle+strap+sandal.jpg</a> >	
Obr.15 Panton Chair, 1968 .....	29
<b>[online]. [2.5.2009] dostupný z WWW:</b> < <a href="http://www.vitra.com/_assets/11/db9a51357e7cffb.jpg">http://www.vitra.com/_assets/11/db9a51357e7cffb.jpg</a> >	
Obr.16 Porcelán Anne Black .....	29
<b>[online]. [2.5.2009] dostupný z WWW:</b> < <a href="http://cn1.kaboodle.com/hi/img/2/0/0/4b/a/AAAAAr8EXNIAAAAAAEuqFg.jpg">http://cn1.kaboodle.com/hi/img/2/0/0/4b/a/AAAAAr8EXNIAAAAAAEuqFg.jpg</a> >	
Obr.17 Rozložení váhy.....	30
Obr.18 Tvarové možnosti Bizzare shoe .....	31
Obr.19 Obrazové ztvárnění možností rozšíření plochy klenbovým klínem.....	32
Obr.20 Model nízký .....	33
Obr.21 Model vysoký .....	33
Obr.22 Lodička.....	33
Obr.23 Fetišistická obuv.....	33
Obr.24 Prolnutí.....	33
Obr.25 Bizzare shoe .....	33
Obr.26 Listopad 2008.....	34
Obr.27 Prosinec 2008 .....	34
Obr.28 Únor 2009 .....	34
Obr.29 Únor 2009 .....	34
Obr.30 Únor 2009 .....	34
Obr.31 Březen 2009.....	34

---

Obr.32 Možnosti tvaru podpatku .....	35
Obr.33 Terratec.....	36
Obr.34 Vybroušený model .....	36
Obr.35 Bronzový poniklovaný model.....	36
Obr.36 Napínací stélka .....	37
Obr.37 Klenbový klín.....	37
Obr.38 Svršek .....	37
Obr.39 Podšívka .....	37
Obr.40 Podešev .....	38
Obr.41 Podpatek.....	38