

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Lenka Blažková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Krizová komunikace festivalu Bažant Pohoda 2009
Oponent práce	Mgr. Patrik Kamas

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Aдекватnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,23	A

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka zvolila atraktivní téma, které bylo kvalitně zpracováno ve všech částech práce. V teoretické části oceňuji také dva příklady obdobných situací, které mohly být vodítkem pro praktickou část. Práce byla také z hlediska jazykového v pořádku, snad jen na straně 22 bych vytkl nepozornost, kdy mluvčího označila za osobu, která komunikovala s médii proto, aby „zapříčinil vznik dezinformací...“. Autorka se v práci několikrát zabývá porovnáním četnosti zpráv o krizové události v českých a slovenských médiích a v závěru rozdíl ve prospěch slovenských médií označuje za logický. Což je jistě pravda, nicméně pokud se toto nijak objevné a především očekávané porovnání objevilo na více místech, bylo by na místě zdůvodnění této skutečnosti podrobnějším odborným způsobem. To je snad jediná výtka v práci.

Otázky k obhajobě:

- 1) V práci uvádíte počet návštěvníků festivalu. Znáte jejich demografickou strukturu? Především to, zda jsou jen ze Slovenska nebo také z jiných zemí, zejména z České republiky?
- 2) Pokud by se podobná událost odehrála na festivalu v České republice (byť také blízko slovenských hranic), byla by nepochybně informovanost ze strany médií na české straně výrazně vyšší než na slovenské. Vysvětlete odborně důvody této skutečnosti, zejména s ohledem na bulvární média a kriteria jejich výběru „zajímavých“ zpráv.
- 3) Co měli organizátoři festivalu dělat lépe, aby se jejich vyjádření objevovala ve více mediálních výstupech a událost tak nežila z větší části vlastním životem?

Ve Zlíně

dne 17. 5. 2010

Mgr. Patrik Kamas

.....
Podpis hodnotitele práce