

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jan Tomandl
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	Kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Amerikanizace a americký styl života v českých reklamách, kulturní důsledky
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Zdeněk Křížek

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	a
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení			A

Připomínky a hodnocení práce:

Práci považuji za vysoce nadprůměrnou.

Vzhledem k specifice tématu není zařazena (po dohodě s vedoucím) část projektová, tudíž není ani hodnocena, stejně jako „Využitelnost navrhovaných řešení“.

Rovněž poněkud nadstandardní rozsah práce nepovažuji v tomto případě na chybu.

Oceňuji především: preciznost, systematický přístup k tématu, množství použitých zdrojů, pečlivou formální úpravu, práci s odkazy atd., zejména pak odvalu autora zpracovat náročné téma, kritický přístup a současně vyváženost a objektivnost jeho soudů.

V případě podobně kladného posudku oponenta a dobrého vystoupení diplomanta u obhajoby navrhuji komisi ke zvážení udělení nějaké formy mimořádného ocenění této práce.

Otázky k obhajobě:

Jako vedoucí práce otázky nemám. Vše bylo řešeno v rámci konzultací.

V Praze

dne 2. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce