

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Jitka Součková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Etická samoregulace reklamy na alkoholickénápoje v České republice</b>
Oponent práce	<b>doc. PhDr. Radim Brázda, Dr.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>b</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>b</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>b</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>b</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>b</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,32</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autorka uvádí jako cíl práce nalezení struktury uspořádání kodexů ve společnosti (s.8+9) a rovněž jejich hierarchii. Vzhledem k tomuto akcentu by mohla přesněji popsat, jakou strukturu kodexy tvoří (a zda vůbec). Existuje důvod, proč pohlížet na kodexy jako na strukturu? Takto formulováno je vyjádřen předpoklad, že něco takového existuje a je dokonce hierarchicky uspořádáno. Existují kritéria hierarchického uspořádání kodexů? Pokud ano, jaká? Nehodlá autorka jednoduše říci, že existuje etický kodex, ten má nezbytné prvky a s ohledem na oblasti příslušného oboru a úrovně použití se dle potřeb modifikuje a upřesňuje?

Jak rozumět obratu „postavení alkoholu ve společnosti“ (s.15)? Nejedná se spíše o vztah osob k alkoholu? Podobně obraty typu „vnímání alkoholu“, nejedná se spíše o reflexi spotřeby alkoholu, vztahy ke konzumaci, nadměrné požívání alkoholu, o preferování určité značky alkoholu z prestižních důvodů apod.? Alkohol vnímá organismus, když je jím v různé míře intoxikován.

Proč „Etika“ s velkým písmenem (s.19)? Je rozdíl mezi etikou a Etikou?

Typologie etických teorií na s. 20? Wirtschaftethik – při překladu z němčiny se používá spíše hospodářská etika/etika hospodářství – viz např. překlad Rich, A., Etika hospodářství I, II. Praha, Oikoymenh 1994. (s. 20).

S. 22 – proč se zde uvádí selektivně a bez srovnání příklad ze středověku, kdy je pohled na etiku pokřiven křesťanským pohledem – např. Řekové či lidé v období renesance pohlíželi na „etiku podnikání“ jinak; srovnej rovněž např. nejstarší zákoníky, které důsledně oceňovaly poctivé obchodníky a stanovovaly příkladné tresty za prohřešky ve sféře obchodu (Chammurapiho zákoník apod.).

Je hypotéza, formulovaná uvedeným způsobem (s. 32) dostatečně nosná? Není někdy vhodnější formulovat hypotézu i s pomocí slova „protože“ nebo spojení „jestliže..., pak“? Už jen plurál v uvedené větě indikuje, že se kodexy jednoduše numericky odlišují.

#### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Otázka: Mohla by prosím autorka upřesnit, co vše se skrývá za spojením „struktura uspořádání kodexů ve společnosti“ a „analýza etických kodexů v hierarchické struktuře“?
- 2) Otázka: Nejedná se v případě hledání zmiňované struktury jednoduše o pokus o typologii základních prvků etického kodexu v reklamě a následného ověření, zda dílčí specializované kodexy tyto prvky obsahují a dle příslušného oboru/zboží upřesňují, specifikují?
- 3) Otázka: Překvapil autorku výsledek analýzy, podle něž se kodexy na různých stupních užití liší a současně mají vazbu na obecně formulované cíle kodexu? Resp. dokáže si autorka představit hypoteticky situaci, kdy by došla k jinému závěru?

V Brně

dne 15.5.2010

Radim Brázda.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01