

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Nina Feniková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Zákaznický magazín Detail jako efektivní nástroj marketingové komunikace firmy Baťa
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	C
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	A
4	Samostatnost při zpracování	10	A
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7	Metodologická kvalita postupu	20	A
8	Struktura a logika textu	25	A
9	Úroveň teoretické části práce	25	A
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11	Práce se zdroji v textu	25	B
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16	Jazyková úroveň práce	10	A
17	Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení		1,16	A

Připomínky a hodnocení práce:

Přestože téma efektivity zákaznického časopisu je zpracováváno v rámci bakalářských prací poměrně často, přináší předložená práce ucelený pohled na využití časopisu pro budování značky a podporu nákupního chování. Přínosem práce je zpracované dotazníkové šetření, které je přehledné, s logickými závěry. Navazující doporučení jsou využitelná v praxi a mohla by vést k dalšímu posílení vlivu zákaznického časopisu na vnímání značky.

Práce je zpracována kvalitně, zdroje jsou citovány, v přílohách jsou adekvátní materiály.

Ve Zlíně dne 17. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01