

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Nela REINEROVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Nové trendy v marketingu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka BP zaměřené na nové trendy v marketingu pro sportovní obchod v Přerově splňuje v úvodu stanové cíle. BP má logickou strukturu a v teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s aktuálními literárními zdroji.

V praktické části se autorka analyzovala stav a kvalitu marketingu v podniku. Vyhodnotila dotazníky, provedla analýzu SWOT. Analýzy byly provedeny velmi dobře. Doporučení jsou navržena reálně a nápaditě. Celkovou úroveň práce podpořila i formální kvalita. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Využívá firma nějakou formu marketingového informačního systému?
2. Má podnik mezi zaměstnanci pracovníka, který by dokázal řídit elektronický marketing?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne 26. 5. 2011

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------