

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: VERONIKA HILDEBRANDOVÁ

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového řízení v provozu hotelu Aldo

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce					X	
5	Formální úprava práce				X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na práce tohoto typu kladené. Po stránce metodické je práce na slabší úrovni. Po stránce formální a jazykové práce obsahuje nedostatky, které snižují kvalitu odevzdané bakalářské práce. Teoretická část práce je srozumitelnou literární rešerší, zpracovanou na základě dostatečného množství použitých zdrojů. V praktické části bakalářské práce autorka provedla analýzu současného stavu marketingového řízení v provozu hotelu Aldo a následně formulovala návrhy na jeho zlepšení. Autorka projevila dostatečnou orientaci v dané problematice a zároveň schopnost aplikace teoretických poznatků do podmínek konkrétního podniku. Cíl práce byl splněn.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Na straně 49 uvádíte ve SWOT analýze, že by společnost mohly ohrozit mimo jiné přírodní katastrofy. Uveďte konkrétně jaké přírodní katastrofy včetně pravděpodobnosti jejich výskytu.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **D - uspokojivě**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

