



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Martina Gančarčíková

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Jiří Pala

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Komunikační plán vybraných výrobků společnosti PARAGAN s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		51

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Studentka ve své bakalářské práci velmi dobře vystihla úskalí komunikace uvnitř společnosti, zejména pak jejího marketingového plánu. Vše velmi výstižně vypracovala, jak v teoretické, tak v praktické části práce. Zejména v části současného stavu komunikačních aktivit, je vše rozpracováno velmi podrobně. Její práci jsem doporučil užšímu vedení společnosti a také marketingovému oddělení k prostudování. Některé části bakalářské práce se dotýkají opravdu aktuálních témat řízení naší společnosti, proto jsem rád, že si studentka vybrala zrovna toto téma, které je pro společnost Paragan s.r.o. velmi aktuální.

Otázky k obhajobě:

Které faktory e-marketingu považuje za nejdůležitější?

Jaký test efektivnosti by byl pro danou společnost nejhodnotnější?

Které údaje v databázi kontaktů považujete za nejnütnější a proč?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 16.5.2012

.....
podpis hodnotitele BP