

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Jana Krýdová
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba
Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Kladně hodnotím vypracovanie teoretickej časti bakalárskej práce, ktorá tvorí hodnotný podklad pre praktickú časť. V analytickej časti študentka spracovala SWOT analýzu, PEST analýzu a Portrovu analýzu firmy H.R.G. spol. s.r.o. Tieto analýzy sú spracované na vysokej úrovni. Bakalárska práca je taktiež doplnená o dotazníkový prieskum. Návrhy formulované študentkou považujem za reálne. Bakalársku prácu hodnotím ako výbornú – A. Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktoré z navrhovaných doporučení firme H.R.G. spol. s.r.o. považujete za najvýznamnejšie? Aké riziká by ho mohli ovplyvniť? Navrhnite spôsob ich eliminácie.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------