

Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Martin Krkoška

Vedoucí/oponent-BP:

doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Internetový marketing firmy XY

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		53

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Student v úvodní části své bakalářské práce sice definuje její cíl. Kvalitě práce by přispělo explicitní rozpracování těchto cílů, stejně jako postupu řešení práce a použitých metod. Téma práce je aktuální, náročnost mírně nadprůměrná. Teoretická část je z pohledu obsahu zpracována tak, že vytváří vhodný teoretický základ pro praktickou část práce. Praktická část práce je zpracována kvalitně a prokazuje, že student se o danou problematiku zajímá a je mu blízká. Navrhované inovace internetového obchodování mají svou logiku. Student vhodným způsobem aplikuje poznatky získané studiem na praktické řešení marketingového úkolu. Seznam použitých zdrojů je adekvátní bakalářské práci, zdroje jsou řádně citovány. Celá práce působí vcelku uceleným dojmem. Po formální stránce se student nevyhnul některým zbytečným překlepům a pochybení (str. 13,15,21,30 aj), což je poněkud překvapující v době, kdy Word běžně nabízí kontrolu pravopisu a gramatiky. Rovněž závěr práce mohl být rozpracován detailněji, šest řádků shrnutí celé práce není opravdu mnoho. V celkovém hodnocení nemám k práci dalších vážnějších výhrad. Student práci konzultoval pravidelně.

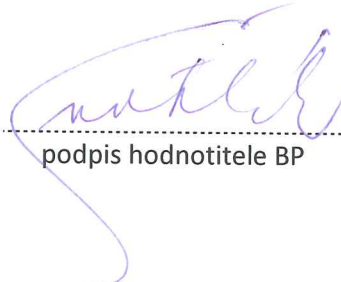
Otázky k obhajobě:

1. Jak byste v budoucnosti vyhodnotil efektivitu Vašich návrhů na zlepšení internetového marketingu firmy v případě jejich realizace? Co vše byste musel brát při tomto vyhodnocení do úvahy?
2. Jaká je v současnosti situace v této oblasti podnikání (internetové obchodování, slevové servery atd.)?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 2.9.2012



podpis hodnotitele BP