

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Miroslav Tišer
Název práce	Historický vývoj značky
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Pavla Kotyzová, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,53	C

Připomínky a hodnocení práce:

V teoretické části bakalářské práce student předkládá poznatky, vztahující se k dané problematice. V jednotlivých kapitolách se však vyskytuje přílišné zaměření na převážně jednoho autora (je podle normy uveden u citací i parafrází), místy postrádám zdroj zcela (např. s. 3.1-3.3), kapitola 1.1 působí subjektivně.

Cíl je formulován, závěrem teoretické části jsou vzneseny výzkumné otázky, kterým by prospěla přesnější formulace.

V praktické části autor charakterizuje obě značky, předkládá data o jejich vývoji, positioning, úspěchy. Po pretestu realizuje průzkumnou sondu (N=130), kde pokládá stejné otázky oběma táborům příznivců (postrádám jejich deskripci). Výstupy primárního výzkumu spolu se sekundárními zdroji vyúsťují ve SWOT analýzu obou značek a jejich úspěšné porovnání na základě daných kritérií. Praktické části schází jasnější shrnutí, ze kterého by vzešla odpověď na výzkumné otázky, aby mohly být v závěru práce jednoznačněji vyhodnoceny. Citační norma je dodržena.

Otázky k obhajobě:

1. Odpovězte stručně a jasně na výzkumnou otázku 1 a doložte. (*co znamená oblíbená značka pro image uživatelů*).
2. Odpovězte stručně a jasně na výzkumnou otázku 2 a doložte. (*zda a proč uživatelé nemají rádi konkurenční značky*).

Ve Zlíně dne 29. dubna 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01