



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Tomáš Rožek

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

**Analýza komunikační strategie Ultra High Performance pneumatik**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>48</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Bakalářská práce se zabývá analýzou komunikační strategie Ultra High Performance pneumatik.

Práce využívá adekvátní literární zdroje, které jsou řádně citovány. Teoretická a praktická část je v souladu. V práci se objevují drobné stylistické chyby.

V praktické části je charakterizována firma a je provedena analýza vývoje českého trhu. Jsou určeny cílové skupiny a představeni největší konkurenti firmy. Důležitou součástí práce je charakteristika globální marketingové komunikace společnosti Continental. Významnou částí je SWOT analýza marketingových komunikací společnosti. Tato část je zpracována velmi dobře a jednotlivé silné a slabé stránky jsou zhodnoceny. Reálně jsou nastíněny i příležitosti a hrozby.

Doporučení a návrhy ke komunikaci UHP jsou smysluplné a využitelné v praxi, ale bylo by vhodné je doplnit o vyčíslení finančních nákladů.

Cíl bakalářské práce byl splněn.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaké by byly finanční náklady na nové komunikační trendy (product placement, reklama v kině...)
2. Která z firma je největším konkurentem?
3. Která Vaše doporučení byla firmou využita?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2013

*Miloslava Kubickova*

-----  
podpis hodnotitele BP