

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Martina Jandová
Název práce	Módní událost Fashion LIVE a potenciál jejího vstupu na český módní trh
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2014/15
Autor posudku	Mgr. Eva Šíkl Burešová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,24	A

Připomínky a hodnocení práce:

Definovaný cíl práce se autorce podařilo naplnit díky vhodně zvolené struktuře práce, která čtenáře od obsahově dostatečné teoretické části přivede až k části praktické, v níž autorka pracuje jak s výsledky průzkumu, tak s vlastním názorem.

Vymezení cílů je zcela v souladu s tématem i nastíněnou problematikou a formulované cíle byly naplněny. Předkládaná bakalářská práce je originální, a to jak volbou samotného tématu, přístupem ke zpracování a mimo jiné také zjevným nadšením autorky, které je znát z každé kapitoly.

Studentka dokazuje schopnost pracovat s odbornou literaturou, dělat správné závěry a doporučení. Po formální stránce je bakalářská práce na dobré úrovni, přehlednost, grafická zpracování jsou bez zásadních nedostatků. Z uvedených důvodů doporučuji bakalářskou práci autorky Martiny Jandové k obhajobě a hodnotím ji známkou výborně „A“.

Otázky k obhajobě:

1. V práci uvádíte, že „v současnosti je také móda pro jednotlivce více než oděvem, je také prostředkem k sebevyjádření nebo k identifikaci se specifickou kulturou nebo komunitou“. Mohla byste prosím v tomto kontextu stručně definovat prvky a výhody segmentového marketingu v českém prostředí?
2. Jaké taktiky byste využila při snaze o loajalitu zákazníků malým produkcím, návrhářům? Prosím o uvedení konkrétních postupů a praktických příkladů.
3. Ve Vaší práci zmiňujete kritiku fast fashion, která „poukazuje na otázky udržitelného rozvoje, znečišťování přírody chemickými látkami, obrovskou spotřebu a plýtvání

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

zdroji". Tyto negativní aspekty můžeme označit jako neetické, a to jak v oblasti ochrany životního prostředí, tak i v oblasti neadekvátního zacházení s lidskými zdroji v továrnách, které jsou situovány v rozvojových zemích. Mohla byste prosím stručně nastínit, jak byste vzniklou problematiku mediálně vyřešila?

V Praze dne 4. 5. 2015

Podpis:

