



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Markéta Žižková

Vedoucí:

Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.

Ak. rok:

2014/2015

Téma BP:

Komunikační plán pro poskytování kosmetických služeb

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	6
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	5
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	35

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce na téma „Komunikační plán pro poskytování kosmetických služeb“ je sestavena logicky. Teoretická a praktická část je v souladu. Literární rešerše vychází z dostatečného množství zdrojů, které však v závěru nejsou uvedeny správně dle citační normy.

V teoretické i praktické části se objevují stylistické a gramatické chyby (čárky v souvětích), chyby formální (nedopsané řádky a odstavce, nedokončené tabulky – s. 34, 38, 55, 67 atd.). Významnou částí práce je situační analýza, ve které jsou mimo jiné představeni pouze 4 konkurenti, ale jen u dvou jsou uvedeny cenové relace. Chybí zde vyhodnocení, která z firem je největším konkurentem např. z hlediska cen nebo šíře služeb.

Stěžejní částí práce je návrh komunikačního plánu. Autorka práce měla stanoven rozpočet Kč 25 000, který však nevyčerpala.

Dle mého názoru stanovené primární i sekundární cíle nejsou reálné.

Některé z návrhů autorky jsou zajímavé – např. spolupráce s módními blogy.

Otázky k obhajobě:

1. Kdo je podle Vás největším konkurentem Studia a samotného živnostníka?
2. Co je konkurenční výhodou živnostníka?
3. Myslíte si, že se podaří dosáhnout Vámi navrženého cíle – zvýšení počtu zákazníků o 50 %?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 27. srpna 2015

Milolara Kubíčková
.....
podpis hodnotitele BP