

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Viliam Blaha		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	kombinovaná	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Módní značka – design a kolekce		
Oponent práce	doc. PaedDr. Jiří Eliška		

Zájem o módu, trendy a preferenci konkrétní módní značky je generační formou seberealizace a sebevyjádření. Práce pana Blaha naplňuje standardní model a formu bakalářské práce. Téma řeší z pozice osobních preferencí a zájmů. Zadání, tak jak je formulované, student naplnil. Neodchýlil se od tématu. Práce je logicky členěna, má posloupnost informací a jistou míru osobního „zabarvení“ při formulování závěrů. Sleduje vývojové a historické cesty jednoho segmentu oděvu – trička. Text je informativní, je obsahově korektní. Autor kromě obecných a dobových znaků do něj vkládá malé medailonky tvůrců (Podolská, Rosenbaum), což podporují sledovanou linii sdělení. Obrazem na potisku triček dokumentuje dobové, módní a trendové tendence a styly. V časové ose pak jde o zajímavou možnost porovnat estetiku a dobu trvání trendů, oblíbenosti barev, motivů a přesahů do jiných oblastí (hudba, společenské a politické směřování) v linii svět a Československo, Česká republika, Česko.... Drobná oprava: Firma TONAK patří pod Fez Strakonice a výrobu velmi omezila. Informace o českých firmách po revoluci jsou zajímavé, protože většinou mají zákazníky i milovníky značek. Vliv filmu na oblibu oblečení je dobře pojmenován. (Marlon Brando, James Dean, BB) stejně tak svět hudby a módy (Pink Floyd...) To, že se grafická substituce Milтона Glasera (♥NY) stala ikonou grafické kreativity a všech možných aplikací v posledních 40 letech, je k oboru Grafický design silně pozitivní. Technologie potisku je v této Bc práci taktéž informativní a aktuální. Rozbor značek a logotypů módních ikon je dobře formulován slovem i obsahem.

Práce s literaturou, obrazová dokumentace, rozsah a celková úprava splňuje nároky na obsah a formu prezenze bakalářské práce.

Návrh klasifikace C - dobře
Brno 20. 5. 2016

.....
podpis oponenta práce

Posudek oponenta bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Viliam Blaha		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	kombinovaná	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Módní značka – design a kolekce FRAME		
Oponent práce	doc. PaedDr. Jiří Eliška		

Značka FRAME a kompletní grafický manuál, strategie marketingových a obchodních snah je cílem této praktické bakalářské práce. Grafik prezentuje svůj motivační a cílový záměr směřující k úspěšné značce ve vazbě na film, s odkazy na teoretickou přípravu a vlastní vizi úspěchu. Autor odhaluje své myšlenkové výtvarné směřování k výsledné, vizuálně kompaktní a identifikovatelné grafické podobě značky FRAME. Konstrukce a kompozice značky odpovídá záměru autora, dovede ji aplikovat na obaly, visačky a trička s ohledem na vybraný materiál i vizuální atraktivitu a umístění.

Jako dobrou a zřetelně cílenou práci grafika považuji nápad použít na trička tematiku konkrétních filmů, ne jak tomu běžně bývá - ilustrativním obrazovým (fotografickým) prvkem, ale posunem k typografii. Vysvětluje svůj záměr a výběr pěti filmů.

Na trička aplikoval autor texty (známé výroky, hlášky, citace apod.) typograficky upravené a umístěné na plochu trička tak, aby prezentovaly film jako komunitní a sdílené dílo (i když někdy pro menšinového nebo „vybíravého“ diváka). Výsledek je zdařilý a jak píše autor, je to zrcadlo jeho zájmů a věcí, které má rád.

Záměr který stál na začátku práce se podařilo realizovat, rozsah práce a kvalita zpracování všech segmentů tvorby - grafické uvažování, technické pozadí, technologie, vize a sen...to vše se povedlo udržet v solidní a autorsky zdařilé formě.

Návrh klasifikace C - dobře
Brno 21. 5. 2016

.....
podpis oponenta práce