

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Denisa Plešová					
Název práce	Analýza trhu pre vznik potenciálneho podniku so zameraním na vegetariánsku/vegánsku stravu a cvičenie jogy					
Oponent práce	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	<u>B</u>	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	<u>E</u>	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	<u>E</u>	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	<u>E</u>	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	<u>C</u>	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	<u>C</u>	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
<p>Bakalářská práce se zaměřuje na problematiku analýzy trhu s veganskou/vegetariánskou stravou v Senici. Bakalářská práce je logicky členěná, s návaznostmi jednotlivých kapitol.</p> <p>Teoretická část práce je postavena na poměrně velkém množství literárních zdrojů, což téma práce vyžaduje, nicméně za hrubý nedostatek považuji fakt, že studentka nepracuje se všemi zdroji definovanými v zadání práce (Abrams, Pinson). Tímto lze konstatovat, že zadání práce nebylo v teoretické části dodrženo. V analytické části práce postrádám vysvětlení, zda bude zamýšlený business postavený na živnosti nebo právnické osobě, což je dost podstatný fakt pro následující analýzy a analyzované faktory a také jejich vliv na zamýšlené podnikání (např. daň z příjmu, zákoník práce a další předpisy a normy).</p>						
Otázky k obhajobě:						
<ol style="list-style-type: none"> How would you quantify the influence of factors on a potential business of vegetarian or vegan food (PEST analysis)? Which factor is the most influencing the company's business and can be considered as the biggest threat? Define a customer (segmentation) of a planned food restaurant. 						
Celkové hodnocení*	A	B	C	<u>D</u>	E	F
Datum: 26. 05. 2017	Podpis:					

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.