



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

vedoucí BP:

Ak. rok:

Romana Holbová

Ing. Hana Brišová

2017

Téma BP:

Marketingový mix služeb společnosti NIKOLA TRANS s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	4
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		34

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Teoretická část BP odpovídá části praktické, je přehledně zpracována. Použité zdroje jsou dostačující, citační norma je dodržena.

V praktické části studentka analyzovala marketingový mix služeb ve společnosti Nikola Trans, s.r.o. Následně provedla PEST a SWOT analýzu, kterou shrnula do přehledné tabulky. Pro podporu situačních analýz bylo provedeno dotazníkové šetření. S využitím výsledků analýz a dotazníkového šetření studentka formulovala některé návrhy a doporučení vedoucí ke zlepšení dosavadního stavu marketingového mixu služeb firmy.

V práci se objevují gramatické a stylistické chyby a nedostatky po obsahové stránce.

Práce splňuje kritéria kladená na BP.

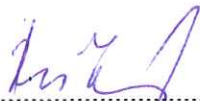
Otázky k obhajobě:

1. Uvedte, jaký rozdíl spatřujete mezi distribucí a komunikací dané společnosti.
2. Ve slabých stránkách SWOT analýzy uvádíte nespokojené zaměstnance se mzdovým programem. Odkud jste tyto informace čerpala?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Ve Zlíně dne: 30. 8. 2017



podpis hodnotitele BP