

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Matěj Káňa		
Název práce	Marketingová komunikace mobilní aplikace „jídlov“		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Kamila Gamalová, MBA		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,13	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- kvalitní zpracování teoretické části navazující na část praktickou;
- velký počet respondentů;
- precizní práce při vyhodnocování dotazníkového šetření;
- zodpovědný přístup při zpracovávání práce a pravidelné konzultace;
- praktická využitelnost získaných poznatků a originalita podnikatelského záměru;
- z práce je možno vyčíst, že má autor hluboký zájem o danou problematiku vedoucí k rozsáhlým znalostem.

Otázky k obhajobě:

Jak si vysvětlujete, že bylo mezi respondenty 90,3 % žen a pouze 9,7 % mužů? Znamená to, že se muži o zkoumanou problematiku nezajímají, anebo to může být ovlivněno platformou, kde bylo dotazníkové šetření uveřejněno?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 28. 4. 2019

Podpis: 

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01