

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Kristýna Škamralová		
Název práce	Brand building módní značky JAN		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.		

1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2	Nastavení cílů a metod práce	40	a
3	Úroveň teoretické části práce	50	c
4	Úroveň analytické části práce	50	c
5	Úroveň projektové části práce	50	
6	Splnění cíle práce	60	a
7	Struktura a logika textu	40	c
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10	Jazyková a formální úroveň práce	30	c
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>		<b>1,53</b>	<b>C</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- četná výzkumná šetření
- zajímavé složení respondentů kvalitativního výzkumu
- výsledky výzkumu jsou aplikovatelné do reálného prostředí a pomohou mladé značce

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- drobné textové překlepy, gramatické chyby, nedokončené věty (např. str. 14)
- nedostatky v citační normě (např. autoři uvedeni až za ukončenou větou, neodsazené odstavce,...), v analytické části práce chybí zdroje
- v analytické části bych uvítala vizuální doprovod interpretace dat – grafy (doporučuji zahrnout do prezentace obhajoby práce)
- vyhodnocení kvantitativního výzkumu chybí i v přílohách

### Otázky k obhajobě:

- Proč jste realizovala dvě výzkumná dotazníková šetření? Jaké výhody a zjištění to přineslo?
- Jakým způsobem budou zjištěná data a výsledky aplikována ve spolupráci se značkou JAN?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2021

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01