

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	BcA. Martina Jelínková		
Název práce	Analýza tvorby self promotion seriálu MOST! České televize		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,35	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Autorka prokázala mimořádný vhled do problematiky. Práce je napsána stylisticky precizní formou, je přehledná a čtivá.
- Autorka v rámci desk research použila mnohočetné, relevantní zdroje, které velmi dobře prezentovala a komentovala. Její práce se zdroji je jednoznačně silnou stránkou práce.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

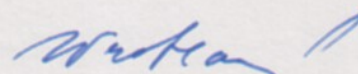
- Stavím na předpokladu, že případová studie je přípustná forma ověření schopnosti navrhnout vlastní výzkumný problém a takto jeho řešení realizovat, proto nevznáším k postupu v praktické části připomínku zásadní, omezují se na připomínky k dílčím statím. Autorka shromáždila metodou desk reseach z pohledu externího hodnotitele de facto úplný soubor dat, který umožnil popis, analýzu a zhodnocení self-promotion dotčeného seriálu České televize. Nepochybně bylo obtížné přijít s vlastním doporučením ke zlepšení. Závěrečná doporučení i přes tuto skutečnost nicméně měla mít text jinak strukturován a autorka se mohla pokusit přijít s něčím novým, originálním, byť se nejedná o projekt, jak sama zmiňuje v úvodu. Závěr praktické části na základě výše uvedeného hodnotím jako slabou stránku. Mám za to, že text teoretické části nepřináší širší přehled teoretických východisek. V seznamech zdrojů se vyskytují formální pochybení u některých monografií.

Otázky k obhajobě:

- Jaká je organizační struktura divize marketingu České televize?
- Jakým výzkumem je podloženo závěrečné sdělení, že hlášku „Dycky Most“ začali v běžném životě užívat i lidé, kteří neviděli žádný díl seriálu MOST!?
- Při rozhovoru, viz příloha PI, jste se držela předem připravených otázek anebo jste přišla jen se základní osnovou a volně jste pokládala další doplňující či rozvíjející otázky?

Ve Zlíně dne 28. 4. 2021

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01