

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Ing. Dominika Spáčilová		
Název práce	Facebook jako marketingový nástroj v komunikaci značky		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2020-2021
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
Nastavení cílů a metod práce	40	a
Úroveň teoretické části práce	50	a
Úroveň analytické části práce	50	b
Úroveň projektové části práce	50	a
Splnění cíle práce	60	a
Struktura a logika textu	40	a
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,08	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Citeľná angažovanosť diplomantky na skúmanej problematike, ktorá vyústila do implementovateľného návrhu komunikácie vybranej značky na sociálnej sieti Facebook.
- Teoretické východiská doplnené o stav skúmanej problematiky v kontexte súčasnej hospodárskej praxe.
- Výber a rozsah použitých zdrojov.

Výhrady, pripomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Mierne redundantný priestor venovaný sociálnym sieťam mimo sociálnej siete Facebook.
- Veľkosť a štruktúra výberového súboru a popisná štatistika, čo však bolo kompenzované využitím vybraných (nielen typicky marketingových) analytických nástrojov.

Otázky k obhajobě:

7Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<<12. 5. 2021>>>

Podpis: