

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Darina Hnaníčková		
Název práce	Brand building multižánrového festivalu Neleň!		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Za silnou stránku považuji téměř poslední část teoretické práce, kde Darina Hnaníčková aplikuje znalosti brandingů a marketingové komunikace přímo do prostředí festivalů. Velmi kladně také hodnotím zpracovaný implementační plán, který je součástí doporučení v analytické části práce. Studentka také v práci dokazuje velmi dobrou znalost práce se zdroji. Za slabou stránku a nevyužitý potenciál lze považovat SWOT analýzu, která reflektuje pouze postoj autorky práce, nikoliv např. členů organizačního týmu nebo dalších stakeholderů.

Otázky k obhajobě:

V práci zmiňujete, že festivaly jsou čím dál více navštěvované nejen lokálními lidmi, ale také turisty. Festival Neleň! oslovuje ale především lokální obyvatele. Jaké konkrétní nástroje byste doporučila využít festivalu Neleň! v oblasti zvyšování kulturního turismu?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 17. 8. 2020

Podpis:

