

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Tomáš Martínek		
Název práce	Efektivita e-mail marketingové kampaně ve firmě MAN Truck & Bus		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,28	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Detailní vyhodnocení proběhlých kampaní.
- + Pretest rozhovoru.
- + Jasná a konkrétní doporučení.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Osobně bych VO zaměřil i jiným směrem než jen na vzhled, strukturu a grafiku.
- Téměř prázdné strany 12, 28 a 33.
- Pozor na překlepy v důležitých pasážích (str. 24) ve firmě xy byla uskutečněna v červenci roku **2022** kampaň.

Otázky k obhajobě:

S jakými dalšími nástroji doporučujete kombinovat e-mailing pro firmu MAN T&B?

Bude společnost MAN T&B realizovat některé z vašich doporučení?

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu - %.

Ve Zlíně dne 10.5.2022

Podpis: v.r. Tomáš Rygl