

Das semantische Feld des Erfolgs im Sport-Diskurs

Radka Hanušová

Bachelorarbeit
2022



Tomas Bata University in Zlín
Faculty of Humanities

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií
Ústav moderních jazyků a literatur

Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Radka Hanušová
Osobní číslo:	H190653
Studijní program:	B7310 Filologie
Studijní obor:	Německý jazyk pro manažerskou praxi
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Sémantické pole úspěchu ve sportovním diskurzu

Zásady pro vypracování

Studium odborné literatury
Sémantika a problematika sémantického pole
Definice pojmů *sportovní diskurz* a *úspěch*
Popis korpusu a metody jeho analýzy
Lingvistická analýza formulací úspěchu v člancích korpusu
Vyhodnocení výsledků analýzy


Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**
Jazyk zpracování: **Němčina**

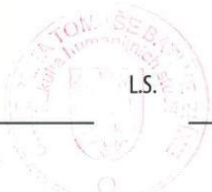
Seznam doporučené literatury:


BUSSE, Dietrich; TEUBERT, Wolfgang. *Linguistische Diskursanalyse: Neue Perspektiven*. Wiesbaden: Springer VS, 2013. Interdisziplinäre Diskursforschung. ISBN 9783531172941.
GECKELER, Horst. *Strukturelle Semantik und Wortfeldtheorie*. München: W. Fink, 1971. ISBN 9783770503841.
LINKE, Angelika; NUSSBAUMER, Markus; PORTMANN-TSELIKAS, Paul R. *Studienbuch Linguistik*. 5. erweiterte Aufl. Tübingen: Max Niemeyer, 2004. Reihe Germanistische Linguistik. ISBN 9783484311213.
MEIBAUER, Jörg. *Einführung in die germanistische Linguistik*. 2. aktualisierte Aufl. Stuttgart; Weimar: J. B. Metzler, 2007. ISBN 9783476021410.
TRIER, Jost. *Aufsätze und Vorträge zur Wortfeldtheorie*. Haag: De Gruyter Mouton, 1973. ISBN 9789027924841.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.**
Ústav moderních jazyků a literatur

Datum zadání bakalářské práce: **8. listopadu 2021**
Termín odevzdání bakalářské práce: **9. května 2022**


Mgr. Libor Marek, Ph.D.
děkan


L.S.


doc. Mgr. Roman Trušník, Ph.D.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 28. února 2022

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně 22.4.2022

1) Zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) *Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.*

(3) *Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.*

2) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:*

(3) *Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).*

3) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(1) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.*

3). *Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.*

(2) *Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.*

(3) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.*

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá sémantickým polem úspěchu ve sportovním diskurzu. Práce je rozdělena na dvě části, a to na teoretickou a praktickou. Úvod teoretické části je zaměřen obecně na média, kam spadají i online noviny a časopisy. Dále je zacíleno na sport, sportovní zpravodajství a emocionalitu ve sportu. Teoretická část je také věnována sémantice, sémantickému poli, stylistickým figurám a vybraným slovním druhům. V praktické části budou analyzovány jednotlivé německé výrazy, které se používají pro formulaci úspěchu ve sportovních článcích. Analyzované články pocházejí z online verze německých novin *Frankfurter Allgemeine Zeitung* a německého sportovního časopisu *Kicker*.

Klíčová slova: sémantika, sémantické pole, sportovní diskurz, úspěch

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the semantic field of success in sports discourse. The thesis consists of two parts – theoretical and a practical part. The beginning of the theoretical part focuses on media in general, including online newspapers and magazines. It also targets sport, sports news and emotionality in sport. Furthermore, the theoretical part is devoted to semantics, semantic field, stylistic figures and selected word types. The practical part is analysing individual German expressions used to formulate success in sports articles. The analysed articles come from the online version of the German newspaper *Frankfurter Allgemeine Zeitung* and the German sports magazine *Kicker*.

Keywords: semantics, semantic field, sports discourse, success

ABSTRACT

Die vorliegende Bachelorarbeit befasst sich mit dem semantischen Feld des Erfolgs im Sport-Diskurs. Diese Arbeit ist in zwei Teile eingeteilt, und zwar in einen theoretischen und praktischen Teil. Der Beginn des theoretischen Teils konzentriert sich auf die Medien im Allgemeinen, zu denen auch Online-Zeitungen und -Zeitschriften gehören. Weiter wird es auf Sport, Sportberichterstattung und Emotionalität im Sport gezielt. Der theoretische Teil widmet sich auch der Semantik, dem semantischen Feld, den stilistischen Figuren und ausgewählten Wortarten. Im praktischen Teil werden einzelne deutsche Ausdrücke, die in Sportartikeln zur Formulierung von Erfolg verwendet werden, analysiert. Die analysierten Artikel stammen aus der Online-Version der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* und dem deutschen Sportmagazin *Kicker*.

Schlüsselwörter: Semantik, Semantisches Feld, Sport-Diskurs, Erfolg

Danksagung

Ich möchte mich bei meiner Betreuerin Frau Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. für ihre wertvollen Ratschläge, Ihre Bereitwilligkeit und Unterstützung bei der Bearbeitung meiner Bachelorarbeit bedanken.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

INHALT

EINLEITUNG	11
I THEORETISCHER TEIL	12
1 MEDIEN	13
1.1 CHARAKTERISTIK UND ROLLE DER MEDIEN.....	13
1.2 KLASSIFIKATION DER MEDIEN	14
1.3 ONLINE-PRESSE	16
1.3.1 Online-Zeitungen und Online-Zeitschriften.....	16
1.3.2 Presse vs. Online-Presse.....	17
2 SPORT UND MEDIEN	19
2.1 SPORT.....	19
2.2 DISKURS DER SPORTBERICHTERSTATTUNG	20
2.3 SPORTSPRACHE UND EMOTIONALITÄT	21
3 SEMANTIK	23
3.1 SEMANTISCHES FELD	23
4 STILFIGUREN	25
4.1 TROPEN	25
4.1.1 Metapher	26
4.1.2 Metonymie	27
4.1.3 Periphrase.....	28
4.1.4 Vergleich.....	28
5 WORTARTEN	30
5.1 SUBSTANTIV.....	31
5.2 ADJEKTIV	31
5.2.1 Zahladjektiv.....	32
5.3 VERB.....	32
5.4 ADVERB	33
II PRAKTISCHER TEIL	34
6 VORSTELLUNG VON KORPUS UND METHODE DER ANALYSE	35
6.1 ANALYSIERTE ZEITUNG UND ZEITSCHRIFT.....	35
6.2 THEMA DER ARTIKEL	36
6.3 BESCHREIBUNG DES SEMANTISCHEN FELDES „ERFOLG“	36
6.4 METHODE DER ANALYSE	37
7 LINGUISTISCHE ANALYSE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	38
7.1 ERHALT VON PUNKTEN	38
7.2 REKORDSCHAFFUNG	39

7.3	AUFSTIEG	41
7.4	SIEG	44
7.5	MEDAILLENSIEG.....	48
7.6	ERFOLGREICHE SPORTLICHE LEISTUNG	55
8	AUSWERTUNG DER ANALYSE	61
	SCHLUSSBETRACHTUNG	63
	LITERATURVERZEICHNIS.....	65
	SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	73

EINLEITUNG

Die deutsche Sprache ist sehr abwechslungsreich, sogar auch im Bereich des Sports. Die Journalisten spielen immer häufiger mit Ausdrücken in verschiedenen Sportformulierungen. Für dasselbe Phänomen werden verschiedene Wendungen, Wortspiele, übertragene Bedeutungen und viele andere gebraucht. Diese Arbeit wird sich mit dem semantischen Feld des Erfolgs im Sportdiskurs beschäftigen. Ziel dieser Arbeit ist es herauszufinden, welche Arten von Ausdrücken im Sportdiskurs am häufigsten zur Formulierung von Erfolg verwendet werden.

Diese Arbeit gliedert sich in zwei Hauptteile, nämlich den theoretischen und den praktischen Teil. Der theoretische Teil befasst sich mit den Medien, ihrer Charakteristik und Klassifikation. Ein Unterkapitel ist auch der Online-Presse gewidmet. Das nächste Kapitel enthält eine Sport- und Sportdiskurscharakteristik, eine Beschreibung der typischen Merkmale der Sportberichterstattung, einen Zusammenhang zwischen dem Sport und den Medien und die Sprache und Emotionen im Sport. Darüber hinaus konzentriere ich mich auf Semantik und die Problematik des semantischen Feldes. Anschließend werden die Stilfiguren behandelt, nämlich die Tropen wie Metapher, Metonymie, Periphrase und Vergleich. Ich bin der Meinung, dass einzelne Ausdrücke sehr oft in den Bereich der Tropen fallen werden. Nicht zuletzt werden auch ausgewählte Wortarten beschrieben, wie Substantiv, Adjektiv, Zahladjektiv, Verb und Adverb.

Im praktischen Teil wird die Analyse des vorbereiteten Korpus durchgeführt. Das Korpus besteht aus insgesamt 50 Sportartikeln, in denen ich mich auf einzelne deutsche Ausdrücke zur Formulierung von Erfolg konzentrieren werde. Heutzutage informieren sich die Menschen über das Weltgeschehen vor allem im Internet. Deshalb habe ich Artikel aus der Online-Version der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* und aus dem deutschen Sportmagazin *Kicker* ausgewählt. Zunächst werde ich das Korpus und den Prozess der Artikelauswahl beschreiben, dann wird das semantische Feld des Erfolgs charakterisiert und dann erfolgt die linguistische Analyse, die die Hauptmethode darstellt. Am Ende des praktischen Teils werden die Ergebnisse der Analyse zusammengefasst.

Wir können jeden Tag auf Sportartikel stoßen. Ich denke, es wird interessant sein zu sehen, wie Journalisten mit der Sprache spielen, wenn sie Erfolge präsentieren.

I. THEORETISCHER TEIL

1 MEDIEN

Zu Beginn dieser Arbeit werden die Medien charakterisiert. Da die Hauptquelle für das Korpus der Texte, die im Rahmen dieser Arbeit analysiert werden, das Internet war, möchte ich mich in diesem Kapitel auch auf die Online-Medien konzentrieren, insbesondere auf Online-Zeitungen und -Zeitschriften.

1.1 Charakteristik und Rolle der Medien

Das Medium ist ein Mittel zur Kommunikation, die eine soziale Tätigkeit ist, bei der Informationen übertragen werden. Diese Arbeit konzentriert sich auf die Massenmedien, die Gegenstand der Medienwissenschaft sind. Medienwissenschaft ist eine „geisteswissenschaftliche Disziplin, deren Forschungsgebiete die Massenmedien und deren Wirkung auf die Gesellschaft sowie die öffentliche Kommunikation sind.“¹ Also die Massenmedien werden für die Massenkommunikation benutzt und diese Kommunikation ist durch folgende Merkmale charakterisiert:

- Verbreitung von Aussagen durch Technologie
- Öffentlichkeit der Aussagen – unbegrenzter Empfängerkreis
- Orientierung auf Diversionspublikum
- Einseitige Kommunikation – keine Wechsel zwischen Sender und Empfänger
- Indirekte Kommunikation – zeitliche und räumliche Entfernung zwischen den Kommunikationspartnern²

Die Massenmedien erfüllen 3 Hauptfunktionen (aus der Sicht der Demokratie):

- Informationsfunktion – Bereitstellung vollständiger, verständlicher und sachlicher Informationen über öffentliche Angelegenheiten
- Meinungsbildungsfunktion – Möglichkeit einer offenen und freien Diskussion über das öffentliche Interesse und die Möglichkeit, sich in der Gesellschaft eine eigene Meinung und Werte zu bilden
- Kritik- und Kontrollfunktion – Möglichkeit, die Politik zu kontrollieren/kritisieren³

¹ Medienwissenschaft: Bedeutung. *Dwds* [online]. Verfügbar unter: <https://www.dwds.de/wb/Medienwissenschaft>

² Vgl. DITTMAR, Jakob F. *Grundlagen der Medienwissenschaft*. Berlin: Universitätsverlag der TU, 2011, S. 40.

³ Vgl. PÖTZSCH, Horst, 2009. Massenmedien: Aufgaben der Massenmedien. *Bpb* [online]. Verfügbar unter: <https://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-demokratie/39327/massenmedien>

1.2 Klassifikation der Medien

Zu den Medien gehören: Presse, Rundfunk, Fernsehen, Internet, Telefon, SMS, E-Mails, Bücher usw.⁴ Was die Presse, Rundfunk, Fernsehen und Internet betrifft, geht es um die Massenmedien, weil sie Massenkommunikation vermitteln. Die folgenden Zeilen befassen sich mit ihrer kurzen Charakterisierung.

1. Presse

Nach den Büchern hat die Presse die längste Geschichte. Zur Presse gehören Zeitungen und Zeitschriften, die sich an unterschiedliche Zielgruppen richten und ein breites Spektrum an Themen anbieten. Zeitungen und Zeitschriften zeichnen sich durch ihren Inhalt aus – sie sind nicht nur ein zusammenhängender Text, sondern mehrere Texteinheiten. Es gibt deutliche Unterschiede zwischen Zeitungen und Zeitschriften. Zeitschriften konzentrieren sich auf engere Themen, richten sich an ein engeres Publikum, haben langsamen Publikationsrhythmus, enthalten mehr Bilder und wenn es sich um Druckversionen handelt, werden sie auf besserem Papier gedruckt.⁵

In der Presse kann man 3 Hauptgruppen von Darstellungsformen unterscheiden:

- Informationsbetonte
- Meinungsbetonte
- Mischformen⁶

Die Informationstexte werden kurz beschrieben, denn diese Texte werden im praktischen Teil behandelt. Für alle diese Formen ist typisch die Objektivität. Es gibt keine wertende Form oder eigene Meinung des Autors. Die Unterschiede liegen hauptsächlich in der Länge, der Struktur und der Art der Informationen. Alle drei Formen bestehen in der Beantwortung der sog. *W-Fragen*. Man bezeichnet sie *W-Fragen*, weil ihr Anfangsbuchstabe *w* ist, und jede Textsorte muss auf ihre eigenen *W-Fragen* antworten.⁷

⁴ Vgl. SCHMITZ, Ulrich. *Einführung in die Medienlinguistik*. Darmstadt: WBG, 2015, S. 7.

⁵ Vgl. SCHMITZ, Ulrich. *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2004, S. 66–68.

⁶ Vgl. BRACKER, Nicole. *Journalistisches Schreiben*. *Fachjournalist* [online]. 2001, Nr. 1, S. 18–25.

⁷ Vgl. Definition W-Fragen. *Onlinemarketing-Praxis*. [online]. Verfügbar unter: <https://www.onlinemarketing-praxis.de/glossar/w-fragen>

- **Meldung**

Es handelt sich um die kürzeste Form aller journalistischen Texte, sie kann nur eins oder zwei Sätze lang sein. Der Leser wird sehr kurz und bündig informiert, da nur notwendige Informationen enthalten werden. Dort werden die 4 grundlegenden *W-Fragen* beantwortet, nämlich *Wer* (Teilnehmer), *Was* (Resultat), *Wann* (Zeit) und *Wo* (Ort).⁸

- **Nachricht**

Die Nachricht ist länger als die Meldung und liefert detaillierte Informationen (z. B. Vorgeschichte oder Konsequenzen). Sie beantwortet die gleichen Fragen wie Meldung, gibt aber zusätzlich eine Antwort auf *Woher* (Quelle). Im ersten Teil erfahren wir die wichtigste Mitteilung, der zweite Teil enthält die Details. Ziel der Nachricht ist es, die Aufmerksamkeit des Lesers zu wecken, wozu Journalisten die Bilder, Metaphern, Vergleichen usw. verwenden.⁹

- **Bericht**

Der Bericht ist der ausführlichste Typ von Informationstexten. Es werden die Fakten und auch die Hintergründe vermittelt, was bedeutet, dass diese Form zwei weitere Fragen beantwortet, nämlich *Wie* (Umstände) und *Warum* (Hintergründe). Die Informationen sind attraktiv in der Mitteilung versteckt. Das Leserinteresse wird durch die Überschrift und die Einleitung geweckt, der Informationsgehalt muss hoch sein. Es kann z. B. mit einem Zitat, einer bildhaften Situationsbeschreibung oder einer Frage beginnen.¹⁰

2. Rundfunk

Das Radio vermittelt gesprochene Kommunikation. Der Zuhörer muss nur zuhören und wahrnehmen. Heutzutage begleitet das Radio die Menschen jeden Tag, die Leute können es praktisch überall im Hintergrund hören. Oft sind sich die Menschen dessen nicht mehr bewusst, dass sie zuhören, und so dringen die Informationen in ihrem Unterbewusstsein ohne Registrierung. Der Inhalt des Radios ist vielfältig und besteht aus mehreren Teilen, die sich an verschiedene Arten von Zuhörern richten.¹¹

⁸ Vgl. BRACKER, 2001, S. 18–25.

⁹ Vgl. BRACKER, 2001, S. 18–25.

¹⁰ Vgl. BRACKER, 2001, S. 18–25.

¹¹ Vgl. SCHMITZ, 2004, S. 68–70.

3. Fernsehen

Das Fernsehen ist eine Verschmelzung von Radio, Film und Presse und beinhaltet daher Aktualität, Multimedialität und Professionalität. Da das Fernsehen eine Kombination von Bild und Ton ist, kann es die Menschen viel stärker in das Geschehen hineinziehen als z. B. Presse und Radio.¹² Das Fernsehen vermittelt Nachrichten, Diskurspräsentation, Werbespots oder fiktive Welt durch Serien und Filme. Sie kann auch als Bildungsmedium dienen.¹³

4. Internet

Das Internet ist heute das wichtigste und am meisten verwendete Medium. Historisch ältere Medien werden mehr und mehr in das Internet-Umfeld eingeschaltet, das eine Vielzahl von Diensten bietet. Der wichtigste Dienst ist das World Wide Web.¹⁴ „Das World Wide Web (WWW) ist der populärste Teil des Internets – ein Dienst, dessen Funktionsweise auf der Hypertextstruktur basiert, über die Dokumente miteinander verlinkt werden können.“¹⁵

1.3 Online-Presse

Wie bereits erwähnt, werden ältere Medien viel häufiger in die Online-Umgebung integriert, und Presse ist keine Ausnahme.

1.3.1 Online-Zeitungen und Online-Zeitschriften

Die Online-Zeitung ist eine Zeitung, die in elektronischer Form vorliegt und alle Beiträge und Artikel online zugänglich sind.¹⁶ Für Online-Zeitschrift würde die Definition ähnlich lauten. Es ist also das Online-Angebot der gedruckten Zeitungen und Zeitschriften.

Als Meilenstein für die Entstehung von Online-Zeitungen und -Zeitschriften gelten 1990er Jahre. Der Transfer in der Online-Umgebung wurde durch 2 wichtige Fortschritte verursacht. Der erste Schritt war die Einführung elektronischer Systeme in deutschen Redaktionen, der zweite Schritt war die Digitalisierung. Was die Zeitungen betrifft, so gibt es heute kaum eine Zeitung, deren Online-Ausgabe nicht im Internet zu finden ist. Im Falle von Zeitschriften kann man fast alle auch im Internet finden.

¹² Vgl. HENN, Phillip; VOWE, Gerhard, 2016. Leitmedium Fernsehen. *Bpb* [online]. Verfügbar unter: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/172063/leitmedium-fernsehen?p=0>

¹³ Vgl. SCHMITZ, 2004, S. 74.

¹⁴ Vgl. SCHMITZ, 2015, S. 171.

¹⁵ PÜRER, Heinz. *Medien in Deutschland: Presse - Rundfunk - Online*. Konstanz: UVK, 2015, S. 147.

¹⁶ Vgl. Onlinezeitung: Bedeutung. *Dwds* [online]. Verfügbar unter: <https://www.dwds.de/wb/Onlinezeitung>

Die deutschen Verlage hatten ursprünglich große Zweifel an der Online-Umgebung. Ihre Befürchtung war, dass dies eine Bedrohung für die gedruckten Zeitungen darstellen könnte. Aber wenn sie das nicht täten, würden sie ihre Wettbewerbsfähigkeit verlieren.

Weitere Gründe für die Nutzung des Internets waren:

- Aufmerksamkeit der jüngeren Generation zu gewinnen
- Modernität, Image- und Marketingzwecke
- Erweiterung der Haupttätigkeit zur Steigerung der Einnahmen
- Werbung für das Druckprodukt¹⁷

Pürer¹⁸ nennt außerdem folgende Vorteile der Online-Umgebung:

- Globalität – weltweiter Zugang
- Multimedialität – visuelle oder akustische Beiträge
- Hypertextualität – Verknüpfung von mehreren Texten mit Click-Through-Links
- Interaktivität – Eingliederung der Leser in Diskussion
- Aktualität – Veröffentlichung jederzeit innerhalb von 24 Stunden

Diese Vorteile sind aber nicht der Grund für den Niedergang der Printmedien, denn sie haben eine sehr tief verwurzelte Tradition.

1.3.2 Presse vs. Online-Presse

Traditionelle gedruckte Zeitungen und Zeitschriften haben ihre Internetversionen entwickelt. Das Einzige, was diese beiden Bereiche identisch macht, ist ihre thematische Vielfalt, denn beide bieten Informationen in unterschiedlichen Bereichen. Abgesehen von den oben erwähnten Vorteilen des Internets gibt es weitere Unterschiede zwischen der Print- und der Online-Ausgabe.

Die Titelseiten einer gedruckten Zeitung enthalten vollständige Informationen zu einem Thema. Bei den Online-Versionen hingegen bietet die Startseite einen Überblick über das gesamte Angebot, der den Leser anlocken soll. So erhält der Leser einen schnellen Überblick über das aktuelle Geschehen.¹⁹

Insgesamt hat die Presse eine Tendenz dazu, seinen Inhalt in mehrere Text- und Bildblöcke aufzuteilen. Im Internet ist es noch viel stärker. Die elektronischen Versionen enthalten

¹⁷ Vgl. PÜRER, 2015, S. 155–162.

¹⁸ Vgl. PÜRER, 2015, S. 155–162.

¹⁹ Vgl. SCHMITZ, 2015, S. 196–207.

kleinere Informationseinheiten, die Texte sind kürzer und fragmentiert. Was den Lesefortschritt und die Kohärenz zwischen den Abschnitten angeht, so vermittelt das Lesen von gedruckten Texten ein Gefühl der kohärenten Wahrnehmung. Bei der Online findet eine selektive Aufnahme von Abschnitten statt.²⁰

Die Unterschiede in Bezug auf Inhalt und Gestaltung bestehen darin, dass die Online-Versionen auf Fülle, eine schnelle Auswahl von Texten aus einem breiten Angebot und eine Konzentration der Leser auf bestimmte Themen gemäß Interesse abzielen.

²⁰ Vgl. SCHMITZ, 2015, S. 196–207.

2 SPORT UND MEDIEN

Dieses Kapitel behandelt das Sport, seine Geschichte und Definition, und charakterisiert den Sportdiskurs. Es widmet sich auch der Sportberichterstattung, Sportsprache und Emotionalität.

2.1 Sport

Der Begriff *Sport* stammt etwa aus dem 18. Jahrhundert, als er die Freizeit- und Unterhaltungsaktivitäten des Adels und des Bürgertums bezeichnete. Im 19. Jahrhundert drang der Begriff in den allgemeinen Sprachgebrauch ein. Ursprünglich wurde das Wort *Sport* im Großbritannien als Bezeichnung für Ballspiele oder Kampfsportarten verwendet. Damit etwas als Sport bezeichnet werden konnte, musste es Leistungsfähigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und das Prinzip des Rekordes erfüllen. Im Laufe der Zeit diente der Sport nicht mehr nur der Unterhaltung der elitären Gesellschaft, sondern wurde Teil der öffentlichen Sphäre und damit für jedermann zugänglich. Eine weitere Veränderung war, dass der Sport ein Publikum hatte. Die Menschen verfolgten die Sportereignisse und gaben die gewonnenen Eindrücke in alltäglichen Gesprächen untereinander weiter. Im 20. Jahrhundert verbreitete sich der Sport in anderen Ländern und rückte allmählich in den Vordergrund der Gesellschaft, bis er zu einer Lebensweise wurde. Die für den Sport typischen Merkmale sind Disziplin, Dynamik, Durchsetzungsvermögen, Leistungsfähigkeit, Lässigkeit und Jugend. Bis heute wird darüber spekuliert, ob der Sport nur zur Unterhaltung dienen soll oder nicht.²¹

Zurzeit lautet jedenfalls die allgemeine Definition wie folgt: Sport ist „nach bestimmten Regeln [im Wettkampf] aus Freude an Bewegung u. Spiel, zur körperlichen Ertüchtigung ausgeübte körperliche Betätigung“²² oder es kann auch als „Liebhaberei, Betätigung zum Vergnügen, zum Zeitvertreib, Hobby“²³ definiert sein. Aus diesen Definitionen geht hervor, dass Sport auch heute noch als eine körperliche Aktivität angesehen wird, die zum Spaß betrieben wird.

²¹ Vgl. BERTLING, Christoph; SCHIERL, Thomas. *Sport und Medien*. Wiesbaden: Springer VS, 2020, S. 1–4.

²² DUDEN. *Deutsches Universalwörterbuch: Das umfassende Bedeutungswörterbuch der deutschen Gegenwartssprache*. Berlin: Dudenverlag, 2019. S. 1685.

²³ DUDEN, 2019. S. 1685.

Bevor es zur Sportberichterstattung selbst übergehen wird, ist es wichtig, ein Schlüsselkonzept für diese Arbeit zu kennen, und zwar Diskurs. Im *Studienbuch Linguistik* wird Diskurs definiert als „das Netz aller in einer Gesellschaft möglichen Aussagen zu einem bestimmten Thema verstanden. Der Diskurs widerspiegelt so das Wissen über ein Thema einschliesslich der gesellschaftlichen Perspektiven, Normen, Interessen und Machtverhältnisse.“²⁴ Der Sport-Diskurs steht im Mittelpunkt dieser Arbeit. Ausgehend von der allgemeinen Definition des Diskurses kann man sagen, dass der Sportdiskurs eine Bezeichnung für eine strukturierte Abhandlung über ein Sportthema ist.

2.2 Diskurs der Sportberichterstattung

Die Sportberichterstattung wird als Informieren der Öffentlichkeit über Sportereignisse durch die Medien charakterisiert.²⁵ Das Vorkommen des Sports in der Berichterstattung erfolgte im späten 19. Jahrhundert. Zu dieser Zeit begann die Presse in der Gesellschaft an Bedeutung zu gewinnen, und so fing die Massenkommunikation durch Zeitungen an. Für die Presse war die Auswahl interessanter Inhalte wichtig, was natürlich der Sport war. Der Sport war für die Menschen eine große Faszination, so dass die Medien die Menschenmengen erreichen konnten. Dann wurde Sport zu einem Medienprodukt. In der Anfangszeit bezog der Sport seine finanziellen Einnahmen aus dem Kartenverkauf vor Ort. Nun stellt die mediale Deckung die wichtigsten Einnahmequellen dar. Heutzutage wird der Erfolg nicht mehr an der Zahl der Zuschauer vor Ort gemessen, sondern an der Medienattraktivität.²⁶

Es besteht eine sehr enge Beziehung zwischen Sport und Medien. In gewisser Weise handelt es sich um eine sog. Symbiose, bei der ein Profit für beide Seiten entsteht. Sport ist einer der grundlegenden Inhalte der Medien und die Medien tragen zur Bedeutung des Sports bei. Mit Hilfe der Medien, vor allem des Fernsehens, werden sportliche Aktivitäten und Veranstaltungen finanziert und auch der Bekanntheitsgrad von Personen, Sportarten und Sportereignissen steigt. Die Massenmedien haben auch einen erheblichen Einfluss auf den gesamten Sportbereich. Es kommt z. B. zur Verbesserung der Sportausrüstung im Interesse der Medienattraktivität. Wegen der Attraktivität für Mediennutzer werden die Regeln in Sportarten geändert oder neue Sportarten und Wettbewerbe geschaffen. Die Medien

²⁴ LINKE, Angelika; NUSSBAUMER, Markus; PORTMANN-TSELIKAS, Paul R. *Studienbuch Linguistik*. Tübingen: Max Niemeyer, 2004, S. 290.

²⁵ Vgl. DIGEL, Helmut. Sportberichterstattung. *Sport-nachgedacht* [online]. Verfügbar unter: https://sport-nachgedacht.de/wiss_beitrag/sportberichterstattung/

²⁶ Vgl. BERTLING, SCHIERL, 2020, S. 4–5.

beeinflussen nicht nur den Sport selbst, sondern auch die Rezipienten von Sportberichterstattung. Die Journalisten bevorzugen die Sportarten oder Ereignisse, die für die Öffentlichkeit interessant sind, und so schaffen ein Gefühl der Wichtigkeit in der öffentlichen Meinung.

Sportberichterstattung erfüllt folgende Hauptfunktionen:

- Informationsfunktion – Übermittlung von Informationen, die hochwertig, vollständig, objektiv und verständlich sein müssen
- Unterhaltungsfunktion – Ablenkung und Erholung, Flucht aus der eigenen Realität
- Kritik- und Kontrollfunktion – Möglichkeit der kritischen Kommentaren²⁷

Wenn man diese Aufgaben mit allgemeinen Funktionen der Massenmedien vergleicht, stellt man fest, dass sie nur in 2 Funktionen übereinstimmen, nämlich in der Informations- und der Kritik- und Kontrollfunktion. Für Sportberichterstattung ist aber die unterhaltende Funktion typisch, während Massenmedien meinungsbildend sind. Die Kombination dieser Aufgaben macht den Mediensport interessant und attraktiv für die Rezipienten. Es geht um die Vermittlung von Information und Unterhaltung in einem. Die Informationen bedeuten Relevanz und die Menschen können durch Medien mehr Infos erfahren, als wenn sie vor Ort dabei sind, z. B. durch Wiederholungen, verlangsamten Aufnahmen oder Interviews mit Sportlern. Unterhaltung erzeugt beim Empfänger die Spannung und eine Flucht aus dem Alltag.

2.3 Sportsprache und Emotionalität

Früher bestand die Sportberichterstattung in einer einfachen Beschreibung des Spiels. Heutzutage ist der Sport in den Medien und hauptsächlich in der Presse sprachlich aufgepeppt, weshalb die Sportrubrik die Grundlage für verschiedene linguistische Forschungen ist.²⁸

Die direkte Teilnahme an einem Sportereignis kann man nicht mit dem Lesen einer Zeitung oder der Verfolgung des Fernsehens vergleichen. Wenn man an eine Veranstaltung persönlich teilnimmt, erlebt man die Atmosphäre und die Einzigartigkeit der Situation

²⁷ Vgl. BURK, Verena. *Zur Verantwortung der Massenmedien und des Sportjournalismus im Spitzensport*. In BORN, Joachim; GLONING Thomas (Hrsg). *Sport, Sprache, Kommunikation, Medien – Interdisziplinäre Perspektiven*. Gießen: Gießener Elektronische Bibliothek, 2015, S. 81–91.

²⁸ Vgl. BORN, Joachim. *Feuilletonisierung der Sportberichterstattung: Der romanische Beitrag*. In BORN, Joachim; GLONING Thomas (Hrsg). *Sport, Sprache, Kommunikation, Medien – Interdisziplinäre Perspektiven*. Gießen: Gießener Elektronische Bibliothek, 2015, S. 19–38.

intensiv und in der Masse der anderen Zuschauer integriert. Daraus ergibt sich, dass Sport und Emotionen Hand in Hand gehen. Und gerade das wird uns vorenthalten, wenn die Medien als Vermittler zwischen das Publikum und dem Sportereignis stehen. Deshalb muss man sich bei der Sportberichterstattung darauf konzentrieren, durch den Sprachgebrauch die Emotionen zu wecken.²⁹ Während der Zuschauer, der an Ort anwesend ist, spontan in die emotionale Handlung hineingezogen wird, ist dies beim Empfänger über die Medien nicht der Fall, deshalb ist „Ziel der Berichterstattung [...] vor allem Spannungsaufbau, Herstellung von Nähe und das Anbot von Identifikationschancen.“³⁰ Um diese Ziele zu erreichen, wird vor allem versucht, den Sport zu personalisieren und den nationalen Geist zu wecken, bspw. durch die Identifikationen mit Sportikonen.³¹

Die Menschen werden mit Sportberichterstattung befriedigt, die sie vom Alltag ablenken können. Daher erzeugen Informationen voller Spannung und Dramatik Aufregung beim Empfänger. Oft entwickelt der Empfänger eine Beziehung zu einem bestimmten Sportler oder einer Mannschaft, deren Sieg dann positive Gefühle der Freude auslöst. So werden verschiedene bildliche Wendungen verwendet, um eine solche emotionale Spannung zu erzeugen. Allerdings müssen Sportjournalisten eine Sprache verwenden, die von der breiten Masse verstanden wird.³²

Das Fernsehen hat den Vorteil, dass das gesprochene Wort auch durch visuelle Elemente unterstützt ist. Im Vergleich zur Presse ist die Dramatisierung also einfacher. Das liegt daran, dass es in der Presse keine solche visuelle Unterstützung gibt, deshalb muss die Presse mehr mit Sprache arbeiten, um die Emotionen hervorzurufen.

²⁹ Vgl. MARSCHIK, Matthias. Sport und Medien – Mediensport: Zur Inszenierung und Konstruktion von Sporthelden. *Medienimpulse* [online]. 2007, Nr. 62, S. 12–17.

³⁰ MARSCHIK, 2007, S. 12–17.

³¹ Vgl. MARSCHIK, 2007, S. 12–17.

³² Vgl. DIGEL, Helmut. Sportberichterstattung. *Sport-nachgedacht* [online]. Verfügbar unter: https://sport-nachgedacht.de/wiss_beitrag/sportberichterstattung/

3 SEMANTIK

Unter der Semantik versteht man eine Teildisziplin der Linguistik, die sich mit der Bedeutung von sprachlichen Ausdrücken befasst. Jedes sprachliche Zeichen hat seine eigene Bedeutung. Diese Bedeutung ermöglicht die Verbindung zwischen inneren Gedanken und äußeren Konzepten, wie der gesprochenen oder geschriebenen Form, die die Übermittlung der Mitteilung ermöglicht. Die zwei Hauptaufgaben der Semantik bestehen darin, die Bedeutung der einzelnen Sprachzeichen und die Bedeutungsbeziehungen zwischen ihnen zu beschreiben.³³

3.1 Semantisches Feld

Das semantische Feld kann auch als Wortfeld, Sprachliches Feld, Bedeutungsfeld oder Begriffsfeld bezeichnet werden.³⁴ Es handelt sich um bestimmte Gruppen von Begriffen mit semantischer Ähnlichkeit oder einem gemeinsamen Aspekt der Verwendung.³⁵

Ein Beispiel für ein Sprachfeld ist der Sinnbezirk, der die Verwandtschaft bezeichnet. Dazu gehören die Begriffe Vater, Mutter, Geschwister, Kinder, Eltern, Tante, Onkel, Großeltern, Schwager usw.³⁶ Ausdrücke haben selten nur eine bestimmte Bedeutung oder einen bestimmten Aspekt der Verwendung, so dass ein Ausdruck in mehr als ein semantisches Feld fallen kann, aber es fällt nicht in jeder Felder mit allen, sondern nur mit der Bedeutung, die in einen bestimmten Sinnbezirk gehört.³⁷ Im Sprachfeld des Schachspiels fallen Ausdrücke wie z. B. König, Dame, Pferd, Läufer, Bauer. Diese Begriffe sind zwischen mehreren semantisches Feldern überschritten, denn Läufer im semantischen Feld von Fußball eine ganz andere Bedeutung hat, wo es eine Spielerposition bezeichnet. Weiter gibt es ein Sinnbezirk von Temperaturwörtern – kalt, kühl, mild, lauwarm, warm, heiß, kochend. Diese Wörter werden bei Wetter, Flüssigkeiten, Lebensmitteln, sowie bei den verschiedenen Objekten verwendet. Man kann *kühle Hände*, aber auch *kühles Wetter* sagen.³⁸ Dieses Phänomen kann man auch im Ausdruck *Flügel* beobachten, der in der Phrase *Flügel der*

³³ Vgl. LINKE, 2004, S. 150–157.

³⁴ Vgl. GECKELER, Horst. *Anfänge und Ausbau des Wortfeldgedankens*. In CRUSE, D. Alan et al. (Hrsg). *Lexikologie: Ein internationales Handbuch zur Natur und Struktur von Wörtern und Wortschätzen*. Berlin: Walter de Gruyter, 2002, S. 713–728.

³⁵ Vgl. GLONING, Thomas. *Ausprägungen der Wortfeldtheorie*. In CRUSE, D. Alan et al. (Hrsg). *Lexikologie: Ein internationales Handbuch zur Natur und Struktur von Wörtern und Wortschätzen*. Berlin: Walter de Gruyter, 2002, S. 728–737.

³⁶ Vgl. GIPPER, Helmut. *Der Inhalt des Wortes und die Gliederung der Sprache*. In: *Duden: Grammatik der deutschen Gegenwartssprache*. Mannheim: Bibliographisches Institut/Dudenverlag, 1984, S. 502 – 558.

³⁷ Vgl. GLONING, 2002, S. 729.

³⁸ Vgl. GIPPER in Duden, 1984, S. 502 – 558.

Vogel, Flügel der Tür oder *Flügel des Heeres* verwendet werden kann. So fällt auch dieser Begriff, wie viele andere, in mehrere semantische Felder.³⁹

Die Entwicklung der Wortfeldtheorie begann in den 1920er und 1930er Jahren. Viele Sprachwissenschaftler haben an der Gesamtentwicklung mitgewirkt. Zu den bekanntesten gehören J. W. Goethe, W. von Humboldt, Ferdinand de Saussure, G. Ipsen, L. Weisgerber, H. Gipper, H. Schwarz, W. Porzig, B. Pottier⁴⁰ oder auch H. Geckeler.⁴¹

Für Hauptbegründer der Wortfeldtheorie wird Jost Trier gehalten, der von der atomistischen Einstellung zum Wortschatz abweicht. Die Wörter werden nicht mehr als isolierte Wörter verstanden. Sein Grundgedanke ist ein strukturiertes Ganzes, in das Wörter eingegliedert sind und zwischen denen bestimmte Beziehungen bestehen. Er war der Meinung, dass der Inhalt/die Bedeutung der Wörter in einem bestimmten Wortfeld durch die Struktur bestimmt wird, weil Wörter von ihren Nachbarwörtern abhängig sind. Er charakterisierte ein Wortfeld als eine Reihe von Wörtern, die zum selben Bedeutungsbereich gehören, aber er deutete auch an, dass viele Wörter überschneidende Bedeutung haben. Trier betrachtet diese Frage aus einer diachronen Perspektive, also unter Berücksichtigung der historischen Sprachentwicklung.⁴²

Die meisten der bisher existierenden Theorien befassen sich in hohem Maße mit Wörtern anstelle von komplexen Lexemen, was nach einigen Ansichten ungenau ist, weil es keinen exakten Wortbegriff gibt.⁴³ Ich neige am meisten zu P. R. Lutzeiers Auffassung des semantischen Feldes: Lutzeier ist der Meinung, dass alle lexikalischen Elemente in die Sprachfelder fallen. Es sollte zwischen Wortfeld und lexikalischem Feld unterschieden werden. Während Wortfeld nur Wörter enthält, umfasst das lexikalische Feld alle lexikalischen Elemente, also z. B. Phraseologismen, wobei er auch idiomatische und metaphorische Wendungen einbezieht. Aber auch diese lexikalischen Elemente müssen das Kriterium der semantischen Ähnlichkeit erfüllen.⁴⁴ Die Entwicklung der Wortfeldtheorie ist jedoch nicht abgeschlossen, dieses Thema wird ständig diskutiert.

³⁹ Vgl. GLONING, 2002, S. 729.

⁴⁰ Vgl. GECKELER in Cruse, 2002, S. 713–728.

⁴¹ Vgl. GLONING in Cruse, 2002, S. 728–737.

⁴² Vgl. GECKELER in Cruse, 2002, S. 713–728.

⁴³ Vgl. BÜNTING, Karl Dieter. *Einführung in die Linguistik*. Frankfurt am Main: Athenäum Verlag, 1971, S. 170.

⁴⁴ Vgl. LUTZEIER, Peter Rolf. *Lexikalische Felder – was sie waren, was sie sind und was sie sein könnten*. In HARRAS, Gisela (Hrsg). *Die Ordnung der Wörter: Kognitive und lexikalische Strukturen*. Berlin: Walter de Gruyter, 1995, S. 4–29.

4 STILFIGUREN

In Texten aller Art werden Stilfiguren benutzt. Sie sollen auch in den im Rahmen dieser Arbeit analysierten Texten betrachtet werden. Stilfiguren sind Gegenstand der traditionellen Stilistik. Oft wird auch der Begriff rhetorische Figuren benutzt, weil ihr Ursprung auf die Zeit der antiken Rhetorik zurückreicht. Seitdem wurden viele Versuche unternommen, ein einheitliches System zu schaffen. Heute weist man auf die Theorie von Quintilianus hin. Stilistische Figuren werden häufig zur Ausdrucksvariation und Ausdrucksverstärkung, d. h. zum expressiven Ausdruck verwendet.⁴⁵ Zu ihren Aufgaben gehören auch „Hervorhebung, Pointierung, Kontrastierung, Veranschaulichung, Bewertung“.⁴⁶ Aufgrund dieser Eigenschaften sind sie nicht nur in der Belletristik und in Fachtexten, sondern auch in der Alltagssprache und in der Publizistik weit verbreitet.

Stilfiguren werden in 2 Gruppen eingeteilt. Bei der ersten Gruppe handelt es sich um syntaktische Stilfiguren, die mit dem Satzbau zusammenhängen, wie z. B. Anapher, Parallelismus oder Klimax. Die zweite Gruppe stellen die Tropen dar, die semantischen Charakter haben und sich nicht auf die Satzstruktur beziehen.⁴⁷ Für diese Arbeit sind wesentliche die Tropen und daher sind sie im Folgenden beschrieben.

4.1 Tropen

Die Tropen oder auch semantische Figuren oder Figuren des Ersatzes werden von Malá wie folgt definiert: „Die Tropen stellen sprachliche Bilder dar, die die sinnlich wahrnehmbare Welt zu erfassen versuchen. Sie sind Mittel des bildlichen Ausdrucks auf Grund der übertragenen Bedeutung oder der Umschreibung.“⁴⁸ Wie aus der Definition hervorgeht, können die Tropen in Figuren unterteilt werden, die auf der Übertragung von Bedeutung oder auf Umschreibung beruhen. Die übertragene Bedeutung wird durch Metapher, Personifikation, Synästhesie, Metonymie und Synekdoche dargestellt. Zu den Umschreibungen gehören Periphrase, Hyperbel, Litotes, Euphemismus. Zu den Tropen gehört auch Vergleich.⁴⁹

⁴⁵ Vgl. MALÁ, Jiřina. *Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden*. Brno: Masarykova univerzita, 2009, S. 56.

⁴⁶ MALÁ, 2009, S. 56.

⁴⁷ Vgl. MALÁ, Jiřina. *Einführung in die deutsche Stilistik*. Brno: Masarykova univerzita, 2003, S. 78–79.

⁴⁸ MALÁ, 2009, S. 56.

⁴⁹ Vgl. MALÁ, 2009, S. 56.

Daraus folgt, dass es sich bei den Tropen, die bestimmte Ausdrücke ersetzen, nicht um Synonyme, sondern um sprachliche Bilder handelt. So werden mittels Veranschaulichung die Bilder im Kopf geformt, und Wörter können nicht exakt wörtlich wahrgenommen werden, sondern diese Ersatzausdrücke enthalten eine versteckte bildhafte Bedeutung. Die Verbindung von sprachlicher und bildlicher Sphäre wird auch im Buch *Sprache in modernen Medien* von Ulrich Schmitz beschrieben, wobei er im Kapitel Metaphorik vor allem mit den Metaphern in den Massenmedien beschäftigt.⁵⁰

4.1.1 Metapher

Die Metapher besteht darin, die Bedeutung von einem Gegenstand auf einem anderen auf der Grundlage äußerer Ähnlichkeit zu übertragen. Es handelt sich meistens um nominale oder verbale Redewendungen. Es ist ein Bild, das aus zwei Sachverhalte besteht und enthält keine Komparationspartikeln.⁵¹ Es ist wichtig, aus dem DUDEN-Wörterbuch zu ergänzen, dass Metaphern keine direkte reale Beziehung zwischen bezeichnetem und bezeichnendem Ausdruck darstellen.⁵² Man kann die Metapher als übergeordneter Begriff für alle auf Bedeutungsübertragung basierenden Tropen betrachtet werden.⁵³

Ulrich Schmitz charakterisiert Metaphern aus der Perspektive der Massenmedien. In seinem Buch werden Metaphern als Vermittler zwischen alten und neuen Konzept behandelt. „Sie unterlaufen Gewohnheiten, indem sie Altes neu verbinden und Brücken zwischen bisher Unpassendem bauen. Metaphern sind sprachliche Instrumente des Denkens, mit denen Altes neu gesehen und Neues alten Mustern zugeordnet wird.“⁵⁴ Dies ist einer der Gründe, warum Metaphern in den Medien so populär sind. Sie erleichtern den Journalisten die Vermittlung komplizierter Ereignissen, machen die Mitteilung verständlicher, bringen das Unbekannte näher und ermöglichen neue Perspektiven, Interpretationsformen und einfachere Vorstellungen.⁵⁵ Zu den weiteren Gründen zählt Malá auch den Ausdruck von Emotionalität. Metaphern auflockern, dynamisieren und pointieren die Medientexte. Sie werden aber nicht nur im Journalismus, sondern in allen Kommunikationsgebieten häufig verwendet, deshalb

⁵⁰ Vgl. SCHMITZ, 2004, S. 116–118.

⁵¹ Vgl. MALÁ, 2003, S. 80.

⁵² Vgl. Metapher: Bedeutung. *Duden* [online]. Verfügbar unter: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Metapher>

⁵³ Vgl. MALÁ, 2003, S. 80.

⁵⁴ SCHMITZ, 2004, S. 116 – 117.

⁵⁵ Vgl. SCHMITZ, 2004, S. 116–118.

ihr häufiges Vorkommen selten registriert wird. Die Sonderarten der Metaphern sind Personifikation und Synästhesie.⁵⁶

- **Personifikation**

Die Personifikation ist die Übertragung menschlicher Eigenschaften auf unbelebte oder abstrakte Dinge. Es geht um eine Vermenschlichung. Beispiele sind *springende Gene* oder *das Jahr nimmt Abschied*.⁵⁷

- **Synästhesie**

Synästhesie bedeutet eine Harmonie der Sinne, weil es um eine Übertragung in dieser Sphäre geht. Dazu können *Klang der Bilder* oder *Plakate in schreienden Farben* gehören.⁵⁸

4.1.2 Metonymie

Für Definition der Metonymie wurden zwei Quellen herangezogen, die übereinstimmen. Malá bezeichnet sie als „Bezeichnungsverschiebung auf Grund von logischen Zusammenhängen.“⁵⁹ Meibauer verwendet den Begriff „Bedeutungsverschiebung“⁶⁰. Es handelt sich um eine Figur, bei der eine verwandte Beziehung zwischen Bezeichnetem und Bezeichnendem besteht, das ist der grundlegende Unterschied zwischen Metonymie und Metapher. Es besteht ein klarer Zusammenhang zwischen der Bedeutung des ursprünglichen Ausdrucks und dem Ersatzausdruck.⁶¹

Im Folgenden wird die Verwendung von Metonymie veranschaulicht:

„Werk durch Autor: Ich lese Elfride Jelinek.

Inhalt durch Gefäß: Er hat drei Glas getrunken.

Gefäß durch Inhalt: Der Wein steht im Keller.

Ort durch Institution: Weißes Haus (US-Regierung)

Institution durch Ort: Berlin protestiert in Bagdad.“⁶²

In dem obigen Beispiel wird die logische Beziehung zwischen zwei Sachverhalten bestätigt. Der Name des Autors kann zur Bezeichnung eines bestimmten Werks verwendet werden, wobei die Großbuchstaben beibehalten werden, auch wenn es sich nicht um den offiziellen Titel des Werks handelt. Auch bei der Verwechslung von Ort und Institution gibt es einen

⁵⁶ Vgl. MALÁ, 2009, S. 57–58.

⁵⁷ Vgl. MALÁ, 2009, S. 58.

⁵⁸ Vgl. MALÁ, 2009, S. 58.

⁵⁹ MALÁ, 2009, S. 58.

⁶⁰ MEIBAUER, Jörg et al. *Einführung in die germanistische Linguistik*. Stuttgart: J. B. Metzler, 2007, S. 327.

⁶¹ Vgl. MEIBAUER, 2007, S. 327.

⁶² MALÁ, 2009, S. 58.

klaren Zusammenhang. Im Satz *Berlin protestiert in Bagdad* weiß man, dass nicht die Stadt protestiert, sondern ihre Bewohner.

- **Synekdoche**

Die Synekdoche fällt unter die Metonymie und ist auch in den Medien häufig anzutreffen. Der Begriff, der für das Ganze verwendet wird, wird für die Bezeichnung von Teil benutzt und umgekehrt. Es wird z. B. eine allgemeine Benennung *die Deutschen* für das deutsche Heer verwendet.⁶³

4.1.3 Periphrase

Bei der Periphrase geht es darum, ein Merkmal des Beschriebenen hervorzuheben. So wird bspw. *König der Wüste* für einen Löwen oder *Elbflorenz* für Dresden verwendet. Periphrase ist ein übergeordneter Begriff für Euphemismus, Litotes und Hyperbel.⁶⁴

- **Euphemismus**

Der Euphemismus mildert peinliche oder schreckliche Realitäten wie den Tod, für den der sprachliche Ausdrucks *die Augen für immer schließen* verwendet werden kann.⁶⁵

- **Litotes**

Im Falle von Litotes wird die Negationsformel zur Verstärkung der Aussage verwendet. Z. B. *ist nicht von schlechten Eltern, nicht ohne Wohlgefallen*.⁶⁶

- **Hyperbel**

Die Hyperbel beruht auf Übertreibung und Expressivität, z. B. *todmüde sein*.⁶⁷

4.1.4 Vergleich

In diesem Fall geht es von der direkten Bedeutung des Begriffs aus. Es ist eine Komparation von Ausdrücken aus zwei verschiedenen Bereichen und das Wesentliche ist das, was die beiden Bereiche gemeinsam oder ähnlich haben. Der Vergleich ist auf den ersten Blick sichtbar, weil er die Vergleichspartikel *wie*, *als* oder *als ob* enthält. Es wird oft zur

⁶³ Vgl. MALÁ, 2009, S. 58.

⁶⁴ Vgl. MALÁ, 2009, S. 59.

⁶⁵ Vgl. MALÁ, 2009, S. 59.

⁶⁶ Vgl. MALÁ, 2003, S. 85.

⁶⁷ Vgl. MALÁ, 2009, S. 59.

Hervorhebung von Eigenschaften oder Merkmalen verwendet.⁶⁸ Beispiel ist *tief wie das Meer*.⁶⁹

Alle diese Tropen sind in der Alltagssprache und in der Mediensprache sehr verbreitet, so dass sie Teil des Alltags sind. Deshalb verstehen die Menschen in der Regel diese bildhaften Ausdrücke, die im übertragenen Sinne bestehen.

⁶⁸ Vgl. MALÁ, 2003, S. 80.

⁶⁹ Vergleich: Bedeutungen. *Dwds* [online]. Verfügbar unter: <https://www.dwds.de/wb/Vergleich>

5 WORTARTEN

Alle Texte bestehen aus Sätzen und Phrasen, die Phrasen bestehen aus Wörtern, die lexikalisch zu bestimmten semantischen Feldern gehören. Aus der Sicht der Grammatik lassen sich die Wörter in Wortarten gliedern. Die Grammatik ist eine Lehre, die sich mit den Regeln des Sprachbaus und den einzelnen Ausdrücken der Sprache beschäftigt. Sie besteht aus Syntax und Morphologie und ihr Gegenstand sind auch die Wortarten.⁷⁰

Wortarten sind eine Klassifizierung von Wörtern nach syntaktischen, morphologischen und teilweise semantischen Kriterien.⁷¹ Die Wortartensysteme sind in Deutsch unterschiedlich. Es würde den Rahmen dieser Arbeit überschreiten, alle Grammatiken von Wortarten zu vergleichen, so dass nur zwei von ihnen verglichen werden. Als bedeutende Grammatik gilt DUDEN-Grammatik, die diese Wortarten unterscheidet – Substantiv, Adjektiv, Begleiter und Stellvertreter des Substantivs (Artikel + Pronomen), Verb, Adverb, Präposition, Konjunktion und Interjektion. Davon sind die ersten 4 flektierbar und der Rest nicht flektierbar.⁷²

Eine der bekanntesten Grammatiken ist die Helbig/Buscha Grammatik. Diese Grammatik unterscheidet mehr Klassen als in der vorangehenden Auffassung, nämlich Substantivwörter, Verb, Adjektiv, Adverb, Artikelwörter, Präpositionen, Konjunktionen, Partikeln, Modalwörter, Satzäquivalente und Negationswörter. Bei der Kategorisierung von Ausdrücken in die einzelnen Klassen gilt das syntaktische Prinzip. Die Wörter werden nach dem bestimmten Stellenwert im Satz klassifiziert. Innerhalb jeder Kategorie gibt es morphologische und semantische Merkmale. Diese syntaktischen Kriterien bewirken einen Unterschied zur DUDEN-Grammatik. Es gibt keine selbständigen Wortarten wie Pronomen und Interjektionen. Pronomen figurieren als Substantive, Adjektive und Artikelwörter. Noch dazu verfügt diese Grammatik Modalwörter, Partikel, Negationswörter und Satzäquivalente, die die Interjektionen umfassen. Zahlwörter fallen in beiden Fällen unter Adjektiven.⁷³

Im Rahmen dieser Arbeit werden wegen der Übersichtlichkeit einzelne der Erfolg vermittelnde Ausdrücke nach ihrer Wortart gegliedert.

⁷⁰ Vgl. LINKE, 2004, S. 50.

⁷¹ Vgl. PITTNER, Karin. *Einführung in die germanistische Linguistik*. Darmstadt: WBG, 2016, S. 88–89.

⁷² Vgl. DUDEN. *Deutsche Grammatik*. Mannheim: Bibliographisches Institut/Dudenverlag, 2010, S. 6–7.

⁷³ Vgl. HELBIG, Gerhard; BUSCHA Joachim. *Deutsche Grammatik: Ein Handbuch für den Ausländerunterricht*. Leipzig: Langenscheidt, 1996, S. 19–21.

5.1 Substantiv

Substantive sind die Wörter mit lexikalischer Bedeutung, die allein, unabhängig vom Kontext, stehen können. Sie sind flektiert und artikelfähig. Es werden 3 Kategorien bestimmt – Genus, Numerus, Kasus. Diese Kategorien werden in ihren Deklinationsformen und in Artikelwörter ausgedrückt. Nach Genus gibt es Maskulinum, Femininum und Neutrum, was durch den bestimmten Artikel *der, die, das* ausgedrückt wird. Außerdem können Substantive im Singular oder Plural verwendet werden. Einige von ihnen kommen aber nur im Singular (Singulariatantum - z. B. Schmuck) oder nur im Plural (Pluraliatantum - z. B. Ferien) vor. Die dritte Kategorie ist der Kasus, der die Beziehung des Substantivs zu den anderen Gliedern des Satzes ausdrückt. Auch hier gibt es zwei Untergruppen, präpositionaler Kasus oder reiner Kasus ohne Präposition.

Semantische Klassifikation ist wie folgt:

- Gattungsnamen – allgemeine Begriffe – z.B. Land, Hotel
- Eigennamen – eigene Namen – z.B. Personen (Müller), Ortsnamen (Deutschland)
- Konkreta – sinnlich wahrnehmbare Sachverhalte:
 - Stoffnamen – nicht zählbare Mengen – z. B. Gold, Wasser
 - Sammelnamen – zahlreiche Gruppen – z. B. Obst, Personal
- Abstrakta – sinnlich nicht wahrnehmbare Sachverhalte – z.B. Liebe, Angst

Diese Einteilung hat aufgrund der Mehrdeutigkeit keine klaren Grenzen. Einige Wörter können nach Verwendung im Satz in mehr als eine Gruppe fallen.⁷⁴

5.2 Adjektiv

Die Adjektive sind deklinierbar und komparierbar (Positiv, Komparativ, Superlativ). Im Satz können sie zwischen Artikel und Substantiv (attributiver Gebrauch) oder als Teil eines Prädikats mit Kopulaverb (prädikativer Gebrauch) stehen. Adverbialer Gebrauch ist problematisch, weil einige Grammatiken sie als Adverbien einstufen.⁷⁵ Z. B. das Wort *schön* „Sie ist schön. (Adjektiv)“ oder „Sie singt schön. (Adverb)“.⁷⁶ Dies beweist, dass die Wortarten nicht streng unterteilt sind und ein bestimmtes Wort zu mehr als einer Kategorie gehören kann.

⁷⁴ Vgl. HELBIG, 1996, S. 230–231, 277.

⁷⁵ Vgl. PITTNER, 2016, S. 90.

⁷⁶ LINKE, 2004, S. 81.

Es gibt diese Gruppen:

- Qualitative – Eigenschaften eines Objekts (Zustand, Aussehen, Bewertung) – z. B. groß
- Relative – Beziehung zu einem bestimmten Subjekt (Besitz, Herkunft) – z. B. väterlich
- Zahladjektiv⁷⁷

5.2.1 Zahladjektiv

Diese Wortarten stehen für Zahl oder Menge. Die Untergruppen sind:

- Grundzahlen – genaue Menge – eins, zehn, fünfzig
- Ordnungszahlen – bestimmte Stelle in der Reihenfolge – erster, zweiter, dritter
- Gattungszahlen – zweierlei, dreierlei
- Wiederholungs- und Vervielfältigungszahlen – Spezifikation der Bedeutung von Grundzahlen und Ordnungszahlen – dreimalig, dreifach
- Bruchzahlen – Teil des Ganzen – ein Viertel, achtel
- Unbestimmte – einzeln, paar, viel⁷⁸

5.3 Verb

Das Verb gilt als zentrale Wortart. Es ist konjugierbar, d. h. die Verben werden an 5 Kategorien angepasst. Diese Kategorien sind Person (1., 2., 3.), Numerus (Singular, Plural), Tempus (Präsens, Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futur I, Futur II), Genus (Aktiv, Passiv), Modus (Indikativ, Imperativ, Konjunktiv). Die Einteilung der Verben in verschiedene Gruppen ist sehr umfangreich, unten sind nur einige aufgeführt.

Nach dem Verhältnis im Prädikat:

- Vollverb – bildet selbständig ein Prädikat, hat volle Bedeutung – kommen, bringen
- Hilfsverb – helfen bei der Bildung des Prädikats (Temporal-, Modal- und Passivformen) – haben, sein, werden, können⁷⁹
- Kopulaverb – keine Bedeutung, Bezeichnung des Zustands oder seiner Fortsetzung, Verbindung mit einer adjektivischen oder nominalen Phrase – sein, werden, bleiben⁸⁰

⁷⁷ Vgl. HELBIG, 1996, S. 309.

⁷⁸ Vgl. HELBIG, 1996, S. 320–336.

⁷⁹ Vgl. HELBIG, 1996, S. 50.

⁸⁰ Vgl. PITTNER, 2016, S. 93.

Nach semantischer Kriterien:

- Tätigkeitsverb – aktive Handlung – kämpfen, spielen, springen
- Vorgangsverb – Prozess – erkranken, verblühen, erwachen
- Zustandsverb – Zustand – stehen, wohnen, liegen

Nach dem Verhältnis zum Objekt:

- Transitive – ein Objekt im Akkusativ – besuchen, senden, erwarten
- Intransitive – kein Objekt im Akkusativ – warten, fallen, sterben

Nach dem Verhältnis zum Subjekt und Objekt:

- Reflexive – Zurückbeziehung auf Subjekt, enthält Reflexivpronomen *sich* – sich befinden, sich schämen, sich erholen
- Reziproke – gegenseitige Beziehung zwischen Subjekten und Objekten, enthält *sich* oder *einander* – sich begegnen, einander verklagen, sich anfreunden⁸¹

5.4 Adverb

Adverbien stehen meistens selbständig vor einem finitem Verb ⁸² und sind komparierbar, aber im begrenztem Umfang. Sie werden nach der Bedeutung in diese Gruppen eingeteilt:

- Lokale – Ort, Richtung – z. B. hier, rechts, oben, unten, überall, innen
- Temporale – Zeitpunkt, Zeitdauer, Zeitabschnitte – z. B. dann, jetzt, gestern, immer
- Modale – Art und Weise, Grad und Maß, Instrument und Mittel, Erweiterung – z. B. so, gern, wie, gut, schnell, genauso, anders
- Kausale – Grund, Bedingung, Konsequenz, Zweck – folglich, also, darum⁸³

Im vorherigen Teil wurde nur Substantiv, Adjektiv, Verb und Adverb beschreiben. Ausführliche Beschreibung der beschriebenen Wortarten und Charakteristik der anderen Wortarten ist z. B. in der Helbig/Buscha Grammatik oder Duden-Grammatik zu finden.

⁸¹ Vgl. HELBIG, 1996, S. 64–66.

⁸² Vgl. PITTNER, 2016, S. 94.

⁸³ Vgl. HELBIG, 1996, S. 337, 343–347.

II. PRAKTISCHER TEIL

6 VORSTELLUNG VON KORPUS UND METHODE DER ANALYSE

Im praktischen Teil meiner Bachelorarbeit wird eine linguistische Analyse von deutschen Ausdrücken durchgeführt, die insgesamt von 50 ausgewählten Artikeln aus den Online-Versionen von *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* und *Kicker* stammen. Vor der Durchführung der Analyse wird der Korpus charakterisiert. Die Zeitung und Zeitschrift und auch das Thema der Artikel werden vorgestellt. Der folgende Teil wird dem semantischen Feld des Erfolgs gewidmet und die Analysemethode wird auch beschrieben.

6.1 Analyisierte Zeitung und Zeitschrift

Wie bereits erwähnt, stammen die Artikel aus der Online-Zeitung *Frankfurter Allgemeine Zeitung* und dem Online-Magazin *Kicker*. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (F.A.Z.) mit Sitz in Frankfurt hat eine lange Geschichte. Schon im Jahr 1856 kam es zur Gründung der Zeitung namens *Frankfurter Zeitung*, die während des Zweiten Weltkriegs verboten wurde. Nach dem Krieg gründeten einige der Redakteure die *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, die die ursprüngliche Zeitung ersetzte. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 1949 veröffentlicht, was auch als das Gründungsjahr gilt. Die F.A.Z. ist eine sehr wichtige überregionale Zeitung mit dem Wirkungsbereich in Deutschland und auch in der Welt. Laut ihrer Webseite lesen sie mehr als 870 000 Leser täglich. Ihr Inhalt ist auf Qualität, Wahrhaftigkeit und Gerechtigkeit ausgerichtet.⁸⁴ F.A.Z. steht nicht nur in gedruckter, sondern auch in digitaler Form zur Verfügung. Sie bietet ein Webportal www.faz.net, über das die Leser jederzeit und überall auf aktuelle Informationen zugreifen können. Die Online-Version hat verschiedene Rubriken, nämlich Politik, Wirtschaft, Finanzen, Feuilleton, Karriere, Sport, Gesellschaft, Stil, Rhein-Main, Technik, Wissen, Reise und in Hinsicht auf gegenwärtige Situation gibt es auch die Rubrik für Ukraine.⁸⁵

Kicker dient als zweite Quelle für meinen Korpus. Es geht um die Sportzeitschrift mit Sitz in Nürnberg, die sich hauptsächlich mit Fußball beschäftigt. *Kicker* wurde 1920 gegründet, aber während des Zweiten Weltkriegs auch verboten wurde. Sie wurde dann im Jahr 1945 erneuert. Der Olympia-Verlag veröffentlichte die erste Ausgabe am 6. November 1946.⁸⁶ Seit 1997 gibt es auch eine Internetversion dieser Zeitschrift unter www.kicker.de. Die von

⁸⁴ Porträt der F.A.Z. *Verlag.faz* [online]. Verfügbar unter: <https://verlag.faz.net/unternehmen/ueberuns/portraet/portraet-der-f-a-z-wissen-fuer-kluge-koepfe-11090906.html>

⁸⁵ *Frankfurter Allgemeine Zeitung. Faz* [online]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/>

⁸⁶ Der *Kicker* ist wieder da. *Kicker* [online]. Verfügbar unter: https://www.kicker.de/1951_der_kicker_ist_wieder_da-773198/artikel

der Online-Plattform angebotenen Rubriken sind folgende: Fußball, Eishockey, Handball, Motorsport, Tennis, Wintersport, Olympia, NFL, Esport und Mehrsport, die Artikel über andere Sportarten enthalten.⁸⁷

Die Auswahl dieser beiden unterschiedlichen Quellen war absichtlich. Um die Ergebnisse der Analyse repräsentativ zu sein, habe ich sowohl Artikel aus überregionalen Zeitung, die sich mit verschiedenen Bereichen befassen, als auch aus einer Zeitschrift, die sich ausschließlich mit Sport beschäftigt, gewählt. Bei den ausgewählten Artikeln handelt es sich um informative Texte, insbesondere um Berichte.

6.2 Thema der Artikel

Alle Artikel behandeln Olympische Sommerspiele in Tokio 2020. Aufgrund der COVID-19-Pandemie mussten sie zum ersten Mal in ihrer Geschichte um ein Jahr verschoben werden, daher fanden sie vom 23. Juli bis 8. August 2021 statt, trotzdem blieb das Jahr 2020 im Titel. Es handelt sich um einen festlichen Sportwettbewerb, bei dem sich Sportler aus der ganzen Welt treffen. An diesen 32. Olympischen Sommerspielen nahmen insgesamt 206 Mannschaften und 11 417 Athleten teil, wobei alle Teilnehmer die geltenden Hygienemaßnahmen einhalten mussten und der gesamte Wettbewerb ohne Zuschauer stattfand. Viele verschiedene Sportarten sind Teil der Spiele, z.B. Basketball, Badminton, Beachvolleyball, Fußball, Kanu-Slalom, Leichtathletik, Schwimmen, verschiedene Arten von Radsport, Segeln, Tennis, Kayak, Moderner Fünfkampf usw. In diesen Spielen gab es 33 Sportarten, das ein historischer Rekord ist.⁸⁸

6.3 Beschreibung des semantischen Feldes „Erfolg“

Semantisches Feld ist im dritten Kapitel des theoretischen Teils definiert worden. Es ist eine Gruppe von Ausdrücken, die sich durch Bedeutungsähnlichkeit auszeichnen oder einen gemeinsamen Gebrauchsaspekt haben. In meiner Bachelorarbeit konzentriere ich mich auf das semantische Feld des Erfolgs, was bedeutet, dass alle analysierten Artikel die Ausdrücke enthalten, die einen Erfolg vermitteln. Unter dem Begriff Erfolg kann jeder von uns etwas Anderes vorstellen. Was für den einen ein Erfolg ist, kann für den anderen ein Misserfolg sein. Aber trotzdem gibt es eine einheitliche Definition. Nach Duden ist Erfolg als „positives

⁸⁷ Kicker. *Kicker* [online]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/>

⁸⁸ Tokio 2020. *Olympics* [online]. Verfügbar unter: <https://olympics.com/de/olympic-games/tokyo-2020>

Ergebnis einer Bemühung⁸⁹ oder als „Eintreten einer beabsichtigen, erstrebten Wirkung“⁹⁰ definiert. Erfolg im Sport kann für jeden Athleten anderes Ergebnis bedeuten. Bspw. für einen Sportler, der eine Goldmedaille anstrebt, ist der Gewinn einer Silbermedaille ein Misserfolg. Aus meiner Sicht stellen die analysierte Ausdrücke den Erfolg im Allgemeinen. Meiner Meinung nach ist Erfolg im Sport nicht nur der Gewinn einer Goldmedaille, sondern kann auch das Erzielen von Punkten oder Erreichen einer Qualifikation für Aufstieg, also jedes positives Geschehen.

6.4 Methode der Analyse

Bevor ich mit der Analyse beginne, werde ich mein Verfahren bei der Wahl des Korpus und der Durchführung der Analyse beschreiben. Wie aus den in dieser Arbeit genannten Informationen hervorgeht, stammen alle für die Analyse verwendete Artikel aus dem Sportbereich. Das Hauptkriterium bei der Suche nach Artikeln war, dass es in dem Artikel um den Erfolg bei den Olympischen Sommerspielen gehen sollte. Ich habe die Webseiten faz.net⁹¹ und kicker.de⁹² geöffnet. Auf faz.net habe ich in der Rubrik Sport 25 Artikel gefunden, die mein Kriterium erfüllte. Dann habe ich weitere 25 Artikel auf kicker.de gesucht, aber da Kicker reine Sportinhalte anbietet, gibt es dort auch eine eigene Olympia-Rubrik. Alle Artikel sind zeitlich begrenzt, sie wurden im Zeitabschnitt 23. Juli – 8. August 2021 veröffentlicht.

Dann habe ich alle 50 Artikel gelesen und die Ausdrücke oder Wortverbindungen herausgeschrieben, die ein Erfolg darstellen. Es handelt sich um Ausdrücke, die sowohl im Titel des Artikels, als auch im Texte erscheinen. In meiner Analyse beobachte ich 6 semantische Bereiche – den Erhalt von Punkten, die Rekordschaffung, Aufstieg in die nächste Runde, den allgemeinen Sieg, den Medaillessieg und andere erfolgreiche sportliche Leistungen. Innerhalb dieser Gruppen werden die Ausdrücke nach Wortarten und Tropen unterteilt, und diese enthält auch maximal drei Beispielsätze und meine Kommentare.

⁸⁹ DUDEN, 2019. S. 546.

⁹⁰ DUDEN, 2019. S. 546.

⁹¹ Frankfurter Allgemeine Zeitung. *Faz* [online]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/>

⁹² Kicker. *Kicker* [online]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/>

7 LINGUISTISCHE ANALYSE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

7.1 Erhalt von Punkten

(PRÄPOSITION) + SUBSTANTIV + VERB

Es gibt viele Sportarten, in denen Sportler/Mannschaften während des Spiels Punkte gewinnen. Das Substantiv *Punkte*, das zu den Gattungsnamen gehört, wird in Verbindung mit Verben wie *erhalten*, *machen* oder *sammeln* verwendet, um den Erhalt von Punkten auszudrücken. *Punkte* werden auch in Verbindung mit dem Verb *sorgen* verwendet, das mit der Präposition *für* verbunden ist. Alle vier Verben stehen für Vollverb und Tätigkeitsverb. Und da diese Verben ein Objekt im 4. Kasus benötigen, sind sie auch transitive Verben.

für Höhepunkte sorgen

[1] [...], in beiden **sorgten** Köhler und Wellbrock **für** sportliche **Höhepunkte**. (A26)

Punkte erhalten

[1] Die 20-Jährige **erhielt** für ihre fünf Sprünge aus zehn Metern Höhe 303,70 **Punkte** und [...]. (A7)

Punkte machen

[1] In den Endspielen in London 2012 und in Rio 2016 **machte** er noch mehr **Punkte** als am Sonntag: nämlich 30. (A5)

Punkte sammeln

[1] Am Ende **sammelte** er mehr **Punkte** als alle anderen: [...]. (A5)

Die Formulierung *Punkte sammeln* könnte auch als Trope, nämlich als Metapher, eingestuft werden. Wir kennen das Verb *sammeln* in seiner typischen Assoziation z.B. mit *Pilze sammeln*, wo eine Person etwas physisch vom Boden aufhebt und mehr davon anhäuft. Die Verbindung *Punkte sammeln* stellt eine übertragene Bedeutung dar, die auf äußerer Ähnlichkeit beruht, da man durch erfolgreiche sportliche Betätigung die Punkte auf Konto bekommt, die sich im Laufe des Spiels ansammeln. Die Sportler sammeln diese Punkte nicht manuell, und die Punkte sind nicht greifbar, sondern etwas Abstraktes.

7.2 Rekordschaffung

Ein Rekord ist eine beste messbare Leistung, die das Ergebnis menschlicher Tätigkeit ist. Zum semantischen Feld des Erfolgs im Sport gehört es natürlich auch. Es geht um die Schaffung der Weltrekorde oder auch um Überwindung eigener persönlichen Rekorde.

(PRÄPOSITION) + SUBSTANTIV + VERB

Alle angeführten Ausdrücke bezeichnen ein Phänomen, in dem eine Veränderung der Leistung zu einem noch besseren Zustand als dem ursprünglichen führt. Eines dieser Verben ist reflexiv, nämlich *sich sichern*. Es gibt auch zwei Verben mit einer Präposition, nämlich *anschlagen* mit der Präposition *in* und *beweisen* mit der Präposition *mit*, das hier in dem Zusammenhang verwendet wird, dass z.B. ein Sieg verteidigt wird, indem man den Rekord aufstellt. Alle diese Vollverben, sind transitiv, da sie ein Akkusativobjekt enthalten.

den Rekord / den Weltrekord / die Bestmarke verbessern

[1] In den Vorläufen **hatte** das deutsche Duo gleich zweimal **den** deutschen **Rekord verbessert**. (A8)

[2] Fünf Jahre später **verbesserte** er selbst **den Weltrekord**, ebenfalls in Berlin, auf 2:01:39 Stunden [...]. (A29)

[3] Die 21-Jährige **verbesserte** drei Tage vor ihrem Geburtstag **die** von ihr selbst aufgestellte **Bestmarke** auf 51,46 Sekunden. (A32)

die Bestzeit / die Bestmarke unterbieten

[1] Sie dagegen konnte **die Bestzeit** nicht nur halten, sondern **unterbot** sie. (A43)

[2] [...] und **hat** damit **die alte Bestmarke** von Großbritannien [...] um fast drei Sekunden **unterboten** - Welten im Bahn-Radsport. (A2)

den Rekord steigern

[1] [...], als er 2016 **den** italienischen **Rekord** auf 2,39 Meter **steigerte**; [...]. (A22)

den Bestwert erzielen

[1] **Den Bestwert** in der Qualifikation **erzielte** [...]. (A7)

die Bestmarke übertreffen

[1] [...] Muhammad **übertreffen die** bisherige **Bestmarke** über 400 Meter Hürden. (A31)

den Rekord / den Weltrekord aufstellen

[1] Su Bingtian **stellte** zugleich **einen** asiatischen **Rekord auf**. (A20)

[2] [...] Lisa Brennauer und Franziska Brauße **stellten einen** neuen **Weltrekord auf**. (A2)

Weltrekord pulverisieren

[1] Bahn-Vierer der Frauen **pulverisiert Weltrekord** (A2)

sich den Weltrekord sichern

[1] [...] 2020 **hatte** er **sich** in Glasgow mit 6,18 Metern den **Weltrekord gesichert**. (A12)

etw. mit Weltrekord beweisen

[1] [...], dies **bewies** der Bahn-Vierer der Frauen in eindrucksvoller Manier **mit einem Weltrekord**. (A8)

in Weltrekordzeit anschlagen

[1] Im Rennen über 100 Meter Freistil **schlug** er **in Weltrekordzeit** (49,45 Sekunden) **an**, [...]. (A26)

TROPEN – METAPHER

Bei der Präsentation der Rekorde erscheint häufig die tatsächliche Tätigkeit, die während einer bestimmten Sportart ausgeführt wird. Wenn ein Schwimmer einen Rekord erreicht, wird das Verb *schwimmen* verwendet, wenn ein Läufer, das Verb *laufen*, und wenn die Tätigkeit fahren ist, gibt es das Verb *fahren*. Was das Verb *laufen* betrifft, habe ich einen Satz gefunden, in dem die Präposition *zu* dem Verb hinzugefügt wurde.

Darüber hinaus ist die Formulierung *Grenze verschieben* auch durch eine übertragene Bedeutung gekennzeichnet, die auf äußerer Ähnlichkeit beruht. Es bedeutet nicht, die Grenzen eines Landes oder einer Parzelle verschieben. Hier handelt es sich um etwas Abstraktes, bei dem etwas auf eine andere Ebene verlagert wird, in diesem Fall wird der Rekordwert auf eine höhere Position gehoben.

Die Formulierung *die Bestzeit halten* gehört auch zu dieser Kategorie. Das Verb *halten* drückt in diesem Zusammenhang die Dauer aus. In diesem Fall bedeutet das Verb, dass der Rekord immer noch gleiche ist, er bleibt auf dem gleichen Wert.

Meiner Meinung nach könnte die Formulierung *den Rekord brechen* auch in die Kategorie der Metaphern fallen, da hier die übertragene bildhafte Bedeutung offensichtlich ist.

zu Weltrekord laufen

[1] McLaughlin **läuft zu Weltrekord** über 400 Meter Hürden (A31)

Rekord / Europarekord laufen

[1] Im Halbfinale **lief** der Chinese in 9,83 Sekunden **Asien-Rekord** und [...]. (A22)

[2] Jacobs **war** da in 9,84 Sekunden schon **Europarekord gelaufen**. (A20)

[3] [...] in 9,80 Sekunden **lief** er **Europarekord** und [...]. (A22)

die Bestzeit / den Rekord / den Weltrekord schwimmen

- [1] [...] er **schwamm Bestzeit**. (A26)
- [2] [...] in dem sie deutschen **Rekord geschwommen war**. (A26)
- [3] Und Caeleb Dressel **schwimmt** einen neuen **Weltrekord**. (A26)

Weltrekord fahren

- [1] [...] die in 31,804 **Weltrekord fahren**. (A8)

die Grenzen verschieben

- [1] Warholm **verschiebt die Grenzen**. (A50)

die Bestzeit halten

- [1] **Die alte Bestzeit hielten** Rekord-Weltmeisterin Kristina Vogel und Miriam Welte. (A8)

den Weltrekord brechen

- [1] Zwei Amerikanerinnen **brechen den alten Weltrekord**: [...]. (A31)
- [2] Karsten Warholm, [...], **hat** seinen eigenen **Weltrekord gebrochen**. (A50)

Neben dem semantischen Erfolgfeld können wir in diesen Beispielsätzen auch die Synekdochen feststellen, die unter die Metonymie fallen. Anstelle des Namens des Sportlers wird seine Nationalität verwendet, z. B. *der Chinese* oder *die Amerikanerinnen*. Alles, was ich für die Synekdoche halte, wird in meinem praktischen Teil unterstrichen.

7.3 Aufstieg

Dieser Bedeutungsbereich umfasst die Bezeichnung für die Qualifikation bzw. den Einzug in die nächste Runde in einer Sportart – z.B. das Erreichen des Viertelfinales, Halbfinals oder Finales, Endlauf, Endkampf, usw.

VERB

Der Aufstieg in die nächste Runde kann im sportlichen Diskurs durch Verben gekennzeichnet werden, die darauf hinweisen, dass der Sportler oder die Mannschaft nicht im Wettbewerb endet, sondern vorankommt. Solche intransitiven Vollverben sind:

weiterziehen

- [1] [...] und **zog weiter**. (A24)

weiterkommen

- [1] Als Zweiter seines Vorlaufes **kam der Berliner** am Freitag direkt **weiter** und [...]. (A24)

(PRÄPOSITION) + SUBSTANTIV + VERB

Was die Vollverben in dieser Gruppe betrifft, sind sie transitiv und benötigen daher ein Substantiv im 4. Kasus (Objekt). Auch hier gibt es sowohl Verben ohne Präpositionen als auch mit Präpositionen. Ein Verb kann als reflexives Verb markiert werden, und zwar *sich qualifizieren*.

Das Objekt im 4. Kasus wird gewöhnlich durch Begriffe wie *Qualifikation, Einzug, Olympia-Finale, Viertel-/Halbfinale, Finale* oder *Endlauf* gebildet. Das Wort *Endkampf* wird auch als Synonym für Finale verwendet, obwohl es sich nicht um einen Kampf im rechten Sinne handelt, so dass der Begriff *Endkampf* unter Metaphern fällt.

das Viertelfinale / das Finale / den Endkampf erreichen

[1] Schon **das Viertelfinale** hatte Zverev [...] **erreicht**. (A44)

[2] Nur die besten Acht **erreichten das Finale**. (A7)

[3] [...], als Geraei dann tatsächlich **den Endkampf erreichte** und [...]. (A16)

Das Verb *erreichen* kommt in den Artikeln sehr oft vor, es ist auch in den Artikeln Nr. 22, 34, 37, 46 oder 47 zu finden.

das Finale antreten

[1] Brasilien und Spanien **traten das Finale** mit keinen personellen Überraschungen **an** [...]. (A23)

die Qualifikation / den Einzug schaffen

[1] [...], **schafften** auch **die Qualifikation** für das Halbfinale. (A24)

[2] Sebastian Brendel aus Potsdam **hat den Einzug** [...] **geschafft**. (A24)

in das Halbfinale / den Endlauf / das Finale schaffen

[1] Zuvor **hatte** es auch der Kajak-Vierer [...] direkt **ins Halbfinale geschafft**. (A24)

[2] Auch die Männer **schafften es in den Endlauf**. (A7)

[3] Sara Gambetta (Halle/Saale) **schaffte** es mit 18,57 Meter hingegen **ins Finale**. (A9)

in das Halbfinale / das Finale einziehen

[1] [...] und **zog** mit den zweitplatzierten Australiern **ins Halbfinale ein**. (A24)

[2] [...] und **waren** damit mit der zweitschnellsten Zeit **in das Finale eingezogen**. (A8)

[3] [...] **zog** auch der Mainzer Julian Weber direkt **ins Finale ein**. (A46)

für ein Finale sorgen

[1] [...] hat der deutsche Kajak-Vierer Gold gewonnen und **für** ein einigermaßen versöhnliches **Olympia-Finale** der sonst so erfolgsverwöhnten Rennkanuten **gesorgt**. (A3)

sich für Viertel-/Halb-/Finale qualifizieren

[1] Die besten Vier aus der Sechsergruppe **qualifizieren sich für das Viertelfinale**. (A6)

[2] Die besten zwölf Springer **qualifizierten sich für das Finale** [...]. (A3)

[3] Auch der Canadier-Zweier [...] **qualifizierte sich** hinter China mit Platz zwei noch vor den Mitfavoritinnen aus Kanada direkt **für das Halbfinale**. (A24)

TROPEN – METAPHER

Wie im vorangegangenen sprachlichen Feld der Rekordschaffung werden auch hier Verben verwendet, die die Sportartaktivität ausdrücken – in diesem Fall werden die Verben *rennen*, *paddeln*, *kommen* oder das Wort *marschieren* verwendet. Ich zähle sie zu den Metaphern, weil bekannt ist, dass der betreffende Sportler oder die Mannschaft es nicht buchstäblich in die nächste Runde geschafft hat, aber gut genug war, um die Anforderungen für ein Weiterkommen zu erfüllen.

ins Finale rennen

[1] [...] **ist** das deutsche Quartett **ins Finale gerannt**. (A9)

[2] [...] **rennen** die deutschen Viertelmeiler **ins Finale**. (A9)

ins Halbfinale paddeln

[1] [...] Denn die deutschen Herren [...] **paddelte** mit olympischer Bestzeit direkt **ins Halbfinale**. (A24)

ins Halbfinale kommen

[1] Im ersten Vorlauf **kamen** die Crews von Ungarn und Neuseeland direkt **ins Halbfinale**. (A24)

ins Finale marschieren

[1] Zielstrebig **marschierte** Rotter-Focken in Tokio **ins Finale**. (A34)

sich das Ticket sichern

[1] Der 28-Jährige aus Offenburg **sicherte sich das** direkte **Ticket** für den Medaillenkampf [...]. (A46)

Die Phrase *sich das Ticket sichern* ist auch eine interessante Verbindung. Es gibt kein Ticket, sondern es geht um den Gewinn einer Medaille oder einer bestimmten Punktzahl, also in diesem Fall auch um eine bildliche Benennung, die auf äußerer Ähnlichkeit beruht, wobei

es keine direkte innere Beziehung zwischen der Qualifikation für die nächste Runde und z.B. einer Eintrittskarte für ein Konzert gibt.

7.4 Sieg

In diesem semantischen Bereich von Sieg habe ich Formulierungen über das Gewinnen im Allgemeinen aufgenommen. Dies bezieht sich auf Siege in einzelnen Spielen oder Matches, aber auch auf den gesamten Wettbewerb.

VERBEN

Die Verben können in 2 Untergruppen unterteilt werden. In der ersten Gruppe müssen sie mindestens 2 oder mehr Gegner in einem bestimmten Spiel haben, damit diese Verben verwendet werden können. Dort gehören die transitiven Verben *schlagen*, *besiegen*, *bezwingen*, *anschlagen* und zwei reflexive Verben mit Präpositionen: *sich gegen j-n durchsetzen* und *sich vor j-n durchsetzen*.

schlagen

[1] In der Vorrunden **schlugen** sie die Amerikaner. (A5)

[2] Deutsche Damen **schlagen** den Olympiasieger (A6)

[3] [...] die USA **schlug** Australien mit 4:3 [...]. (A10)

besiegen

[1] [...], sie **besiegten** eben auch China. (A17)

[2] Zverev **besiegt** den Größten (A47)

[3] Im letzten Kampf ihrer Karriere **besiegt** sie die favorisierte Amerikanerin Adeline Gray. (A34)

bezwingen

[1] Die norwegischen Europameister Sörum/Mol **bezwingen** die russischen Weltmeister [...]. (A15)

[2] Das Team, [...], **bezwang** Mariafe Artacho del Solar und Taliqna Clancy [...]. (A1)

[3] [...], als die Südamerikaner in Rio die deutsche Auswahl dramatisch im Elfmeterschießen **bezwungen hatten**. (A23)

anschlagen

[1] [...] und **schlug** nach etwas weniger als 1:50 Stunden vor dem Ungarn Kristof Rasovszky (25,3 Sekunden Rückstand) und dem Italiener Gregorio Paltrinieri (27,4) **an**. (A49)

sich gegen j-n durchsetzen

- [1] Im Finale **setzt sich** Team USA **gegen** Frankreich **durch**. (A5)
- [2] Der deutsche Topspieler **setzte sich gegen** die Nummer 68 der Welt recht problemlos mit 6:4, 6:1 **durch**. (A44)
- [3] Die Russen **hatten sich** im Viertelfinale **gegen** die deutsche Paarung Julius Thole und Clemens Wickler **durchgesetzt**. (A15)

sich vor j-n durchsetzen

- [1] Die 28-Jährige **setzte sich** [...] **vor** der kenianischen Weltmeisterin Hellen Obiri (14:38,36) **durch**. (A30)
- [2] [...], **setzte sich** am Sonntag in Sapporo in 2:08:38 Stunden klar **vor** Abdi Nageeye (2:09:58) aus den Niederlanden **durch**. (A25)

Die zweite Untergruppe besteht aus Verben, die sich nur auf einen Sportler/Team beziehen und somit aus den intransitiven Verben *gewinnen*, *triumphieren* und *siegen* bestehen.

gewinnen

- [1] Die Amerikaner **gewannen** nach Triumphen [...]. (A13)
- [2] Im Viertelfinale **gewann** er dann und [...]. (A24)

triumphieren

- [1] Laura Ludwig, die in Rio mit Kira Walkenhorst **triumphiert hatte**, [...]. (A1)
- [2] Italiener Jacobs **triumphiert** sensationell im 100-Meter-Finale (A20)
- [3] Der Vierte von Rio de Janeiro 2016 **triumphierte** am Montag in Tokio [...]. (A30)

siegen

- [1] [...] und **siegte** dann auch über 1500 Meter im Becken. (A49)
- [2] Italien **siegt** erneut - Jamaika nur Fünfter (A41)
- [3] Bei der WM 2019 in Doha **hatte** Hassan über 1500 und 10.000 Meter **gesiegt**. (A30)

(PRÄPOSITION) + SUBSTANTIV + VERB

Diese Aufzählung von Ausdrücken wird mit 2 Kopulaverben begonnen. Es handelt sich um Verben, die keine Bedeutung tragen und daher von der Nominalphrase *Olympiasieger*in* oder *Sieger* begleitet werden müssen. In dieser Kategorie ist das herkömmliche transitive Verb *gewinnen* und das reflexive Verb *sich sichern*, die auch in den vorherigen Bedeutungsbereichen von Rekorden und Aufstiegen vorkommen. Häufig in diesem Bereich sind die Verben mit Präposition *als*, wie *entsteigen*, *einziehen*, *verlassen* oder die transitiven

Verben *sich durchsetzen* oder *sich qualifizieren* anzutreffen. In diesem Sprachbereich trifft man sich auch die Formulierungen *mit Olympiasieg begeistern/überraschen*.

Im Zusammenhang mit diesen Phrasen werden häufig die Substantive *Sieg* oder *Olympiasieg* verwendet, sowie Ausdrücke, die eine Person bezeichnen, die gewonnen hat – *Olympiasieger, Sieger, Vorlaufsieger, Schnellste, Triumphator und Meister*.

Olympiasieger / Olympiasiegerin werden

[1] Die italienischen Sprinter **werden** völlig unerwartet Staffel-**Olympiasieger** vor England. (A21)

[2] Nun **wird** Alexander Zverev **Olympiasieger** – [...]. (A48)

[3] [...], an dem Lydia Jacoby **Olympiasiegerin wurde**, [...]. (A42)

Sieger / Olympiasieger sein

[1] Florian Wellbrock **ist Olympiasieger!** (A7)

[2] Jacobs **ist der** erste europäische **Sieger** im Königssprint [...]. (A20)

[3] Nach einem umstrittenen Doping-Verfahren **ist** er rechtmäßig **Sieger** des Turniers, [...]. (A34)

gewinnen + Akk. – z. B. das Duell, das Rennen, das Traumfinale (Ich halte dieses Substantiv für eine Metapher, denn das Finale hat nichts mit dem Traum zu tun, sondern steht für eine erfüllte Lebensvision)

[1] [...] und **gewann das Duell** mit Weltrekordlerin Brigid Kosgei, [...]. (A3)

[2] [...] und **gewann das Rennen**. (A30)

[3] Brasilien **gewinnt das Traumfinale** des Olympischen Fußballturniers und [...]. (A23)

sich den Sieg sichern

[1] **Den Sieg** im Halbfinale **sicherte sich** der Chinese Cao Yuan mit 513,70 Zählern. (A3)

als Olympiasieger entsteigen

[1] **Als Olympiasieger** und Nachfolger von Michael Groß **entsteigt** er dem größten Freibad der Welt. (A18)

als Schnellste einziehen

[1] **Als Schnellste** in den Endlauf, [...], **zog Großbritannien** (41,55) als Erster des ersten Vorlaufs noch vor den USA (41,90) **ein**. (A37)

als Triumphator verlassen

[1] [...], **verlässt** die Matte **als Triumphator**. (A16)

sich als Vorlaufsieger durchsetzen

[1] Die erfahrene Crew **setzte sich** klar **als** Vorlaufsieger **durch** und [...]. (A24)

sich als Meister qualifizieren

[1] [...] hatte er **sich als** italienischer **Meister** im Weitsprung mit 8,48 Meter **qualifiziert** [...]. (A22)

mit Olympiasieg begeistern

[1] Mit ihrem Olympiasieg **begeistern** Greysia Polii und Apriyani Rahayu ganz Indonesien. (A17)

mit Olympiasieg überraschen

[1] [...], **überrascht mit Olympiasieg** über 100 Meter Brust. (A42)

SUBSTANTIV + PRÄPOSITION

Die einfachste Art, einen Sieg auszudrücken, ist die Verwendung eines Substantivs und einer Präposition, wie z. B.:

Olympiasieg für

[1] **Olympia-Sieg für** Wellbrock über die 10.000 m (A49)

[2] **Olympiasieg für** Rendschmidt, Lemke, [...]. (A33)

Jubel bei

[1] Frust beim DLV, großer **Jubel** erneut **bei** Italien. (A41)

TROPEN – METAPHER

Zu den Metaphern zähle ich wiederum Ausdrücke, die auf der gleichen Grundlage wie oben für Aufstieg und Rekordschaffung stehen. In diesem Bedeutungszusammenhang habe ich die Verben *schwimmen* und *fliegen* gefunden. Aber was ich hier zum ersten Mal beobachte, ist das reflexive Verb *sich krönen* mit der Präposition *zum*. Ursprünglich wird dieser Begriff mit einem völlig anderen Bedeutungsbereich verbunden, nämlich der Krönung innerhalb von Königsfamilien. Das beschriebene sportliche Phänomen ist in gewisser Weise auch eine imaginäre Krönung des Sportlers zum Olympiasieger, Weltmeister oder sogar, wie manche Journalisten sagen, zur Krönung zum König. Die Bezeichnung eines Sportlers als König ist auch eine Metapher.

zum Sieg / Olympiasieg schwimmen

[1] Unterdessen **ist** der Amerikaner Caeleb Dressel zunächst **zu** seinem dritten **Sieg** in Tokio **geschwommen** und [...]. (A26)

[2] [...], **schwimmt** ein deutscher Schwimmer **zum** ersten **Olympiasieg** seit Michael Groß 1988. (A18)

zum Olympiasieg fliegen

[1] Duplantis **fliegt zum Olympiasieg** im Stabhochsprung. (A12)

sich zum Olympiasieger / Weltmeister / König krönen

[1] Florian Wellbrock **hat sich zum Olympiasieger gekrönt**. (A49)

[2] [...], **hatte sich** vor zwei Jahren **zum** historischen Doppel-**Weltmeister gekrönt**. (A49)

[3] Der Weltrekordler **krönte sich** im Stabhochsprung **zum König** von Tokio. (A12)

7.5 Medaillensieg

Ein weiterer semantischer Bereich ist der Medaillensieg. In diesem Fall geht es um eine sehr umfangreiche Kategorie, da Journalisten in den Medien auch in diesem Zusammenhang interessante Wendungen verwenden. In diese semantische Sphäre habe ich alle Ausdrücke eingegliedert, die die Platzierung auf den 1., 2 und 3. Platz betreffen, also den Gewinn einer Gold-, Silber- oder Bronzemedaille.

Bei der Bezeichnung von Medaillen gibt es häufig eine Metonymie. Ein Produkt, das aus einem bestimmten Material besteht (Gold-, Silber-, Bronzemedaille), wird durch das Material ersetzt (Gold, Silber, Bronze). Man kann auch auf den Begriff Edelmetall stoßen.

(PRÄPOSITION) + SUBSTANTIV + VERB

Die am häufigsten vorkommenden transitiven Vollverben in den Sportberichten sind *gewinnen*, *holen* und seine reflexive Form *sich holen* und das Verb *sichern*, das ebenfalls in der reflexiven Form erscheint. Außerdem erscheint das Verb *ergattern* im Zusammenhang mit dem Medaillengewinn. Es gibt auch eine Menge von Verben mit Präpositionen – *über ... jubeln*, *sich über ... freuen*, *mit ... zufriedengeben / enden*. Oder wenn jemand in der Mannschaft etwas so erfolgreich macht, dass es für die Mannschaft eine Medaille bedeutet, wird *zum Medaille führen* verwendet. Zwei Verben nutzen auch die Verbindung mit trittartiger Erhöhung des Standorts für drei Gewinner, nämlich *auf dem Podium stehen* oder *auf das Podium kommen*.

gewinnen + Akk. – z. B. Gold, Silber, Bronzemedaille

[1] Der Kanadier **gewann Gold** [...]. (A4)

[2] Sie **haben Silber gewonnen**. (A5)

[3] Am letzten Wettkampftag der Slalomkanuten **hat** Hannes Aigner **die Bronzemedaille gewonnen**. (A45)

Ähnliche Beispiele lassen sich außerdem auch in den Texten 21, 38, 7, 22, 36, 15, 1, 30, 38, 19, 43, 29, 3, 33, 17, 48, 26, 6, 47, 41, 39, 25, 8, 34, 14, 24, 49, 16, 27, 48 finden.

holen + Akk. – z. B. Plakette, Bronze, Olympia-Gold, Medaille

[1] Drei dieser vier **Plaketten holte** sie noch in der Klasse bis 69 Kilogramm. (A34)

[2] Der 28-Jährige **holte** mit einer Weite von 17,47 Metern **Bronze** für das westafrikanische Land. (A7)

[3] Ringerin Rotter-Focken **holt** historisches **Olympia-Gold** (A34)

Noch in Artikeln: 47, 15, 11, 1, 13, 40, 8, 28, 14, 24, 19, 49, 4, 16, 27

sich holen + Akk. – Goldmedaille, Bronze

[1] Nun **hat** er **sich**, [...], die **Goldmedaille geholt**, die ihm noch fehlte. (A29)

[2] Der 21-Jährige [...] **holte sich** seine erste **Goldmedaille**. (A12)

[3] **Bronze holte sich** die Niederländerin Femke Bol (52,03). (A31)

sichern + Akk. – Medaille, Olympia-Medaille

[1] Ich **habe** für Deutschland eine **Medaille gesichert**. (A47)

[2] [...] und **sicherte** dem deutschen Frauen-Team **die erste Olympia-Medaille** überhaupt. (A34)

sich sichern + Akk. – Bronze, Gold

[1] **Bronze sicherte sich** Molly Seidel aus den USA. (A3)

[2] Sarah Köhler **sichert sich Bronze** in Tokio. (A43)

[3] **Gold sicherte sich** das britische Duo Dylan Fletcher/Stuart Bithell. (A14)

Auch in den Artikeln Nr. 39, 1, 38, 12, 28.

die Medaille ergattern

[1] [...], der Platz vier in Rio diesmal doch noch **eine Medaille ergatterte**. (A19)

[2] Das deutsche Ringer-Team **hat die dritte Medaille** [...] **ergattert**. (A11)

über Goldmedaille jubeln

[1] [...] darf das deutsche Team **über** seine zehnte **Goldmedaille jubeln**. (A3)

sich über Silber freuen

[1] Japan, [...], **freute sich über Silber**, [...]. (A36)

mit Silber zufriedengeben

[1] Weltrekordler Cheptegei (27:43,63) musste **sich mit Silber zufriedengeben**, [...]. (A9)

mit Gold enden

[1] Rauhes Erfolgskarriere **endet mit Gold** (A33)

zum Gold / Bronzemedaille führen

[1] [...] **führte** Lamont Marcell Jacobs die italienische Sprint-Staffel erstmals **zu** olympischem **Gold**. (A41)

[2] US-Superstar Megan Rapinoe **hat** die Weltmeisterinnen [...] **zum** Trostpreis **Bronzemedaille geführt**. (A40)

auf dem Podium stehen

[1] [...] **standen** Kristina Vogel und Miriam Welte nach einem Sieg über das chinesische Duo ganz oben **auf dem Podium**. (A8)

aufs Podium kommen

[1] [...], der letzte deutsche Starter **ist aufs Podium gekommen**. (A45)

ADJEKTIV + SUBSTANTIV + VERB

Bei dieser Formulierung handelt es sich um eine Kombination aus einem Adjektiv, einem Substantiv und einem Verb. Das Adjektiv ist qualitativ, weil es eine Bewertung ausdrückt.

die drittbeste Zeit erzielen

[1] [...] und **erzielten** damit **die** insgesamt **drittbeste Zeit**. (A37)

ZAHLADJEKTIV + (SUBSTANTIV) + VERB

Der Medaillessieg ist der einzige Bereich in dieser Arbeit, in dem Zahlwörter vorkommen, da sie den Erwerb einer Medaille ersetzen. Die Phrasen können entweder einfacher sein, wie *Erster sein / werden*, oder länger sein mit der Präposition *als*, dem Zahlwort und dem Verb *sich durchsetzen*, *beenden*, *laufen* oder *kommen*. Ich habe hier auch *an Position zwei erzielen* und *auf Rang drei landen* eingefügt, die meiner Meinung nach also auch unter Metaphern fallen könnten, da das Verb *landen* hauptsächlich im Zusammenhang mit Transportmitteln verwendet wird und somit eine bildliche Bedeutung hat. Die letzten zwei Phrasen drücken den Abstieg einer anderen Mannschaft aus und daraus folgt, dass die betreffende Mannschaft einen besseren Platz belegt. Alle Wortverbindungen, die ich unten in Beispielsätzen anführe, enthalten meist die Ordnungszahlen, in einigen Fällen auch Grundzahlen.

Erster / Zweiter / Dritter sein oder werden

[1] Die deutsche Mannschaft, die 2016 Olympia-**Dritter war**, [...]. (A39)

[2] **Erster** im Lauf mit der deutschen Staffel **wurde** Belgien vor Irland. (A9)

[3] [...] und **wurde Zweiter** vor dem Schweizer Noe Ponti. (A26)

sich als Erster durchsetzen

[1] Mit der Fabelzeit **setzte sich** der deutsche Bahn-Vierer der Frauen **als** Erster in der Qualifikation **durch** [...]. (A2)

als Dritte beendet

[1] [...], bis Sarah Köhler ihr 1500-Meter-Rennen **als Dritte beendete**. (A43)

als Erster laufen

[1] [...], der in seiner eigentlichen Paradedisziplin am Mittwochabend (Ortszeit) **als Erster** über die Ziellinie **lief**. (A4)

als Erster / Zweiter / Dritte kommen

[1] [...] und **kam** bei der Europameisterschaft im polnischen Posen hinter dem Tschechen Fuksa **als Zweiter** ins Ziel. (A24)

[2] [...], der schon in Rio 2016 **als Erster** ins Ziel **kam**, [...]. (A25)

[3] [...] **kamen** am Freitag **als Dritte** des zweiten Vorlaufs nach 3:12,94 Minuten ins Ziel. (A9)

an Position zwei erzielen

[1] Italien **erzielte** [...] **an Position zwei** einen Landesrekord. (A37)

auf Rang drei landen

[1] [...] und **landete** nach 1000 Metern **auf Rang drei**. (A24)

j-n auf den zweiten Platz verweisen

[1] [...] **verwies** McLaughlin ihre Landsfrau und Olympiasiegerin von 2016, [...], **auf den zweiten Platz**. (A31)

[2] [...], **verwies** mit einem Europarekord über 9,80 Sekunden am Sonntagabend (Ortszeit) den US-Amerikaner Fred Kerley und Andre de Grasse aus Kanada **auf die Plätze zwei und drei**. (A20)

[3] Im Endspurt am Mittwoch in Tokio **verwies** McLaughlin ihre Landsfrau und Olympiasiegerin von 2016, Dalilah Muhammad, **auf den zweiten Platz**. (A32)

j-n auf Platz zwei vorrücken

[1] Mit nun fünf Olympiasiegen **rückte** sie **auf Platz zwei** unter den erfolgreichsten Leichtathletinnen **vor**, [...]. (A41)

ADVERB + VERB

In der folgenden Verbindung *oben stehen*, stellt das Lokaladverb *oben* und ein Zustandsverb *stehen* eine Platzierung auf dem Podest dar, also die Belegung des 1. Platzes.

oben stehen

[1] [...], über die 200 Meter in Tokio **stand** der Kanadier nun erstmals ganz **oben**. (A4)

SUBSTANTIV + PRÄPOSITION

Auch hier besteht die einfachste Formulierung darin, das Substantiv (*Medaille*) mit der Präposition *für* zu kombinieren. Diese Formulierung taucht meist in den Titeln oder Untertiteln der analysierten Artikel auf.

Gold / Silber / Bronze / Medaille für j-n

[1] **Gold für** Schwimmer Florian Wellbrock, **Silber für** den Kajak-Zweier Max Hoff und Jacob Schopf. (A7)

[2] **Gold für** Ricarda Funk im Kajak-Einer. **Bronze für** Andrea Herzog im Canadier. Und nun noch mal **Bronze für** Aigner im Kajak. (A45)

[3] Dritte **Medaille für** Verlobte Wellbrock/Köhler (A49)

TROPEN – METAPHER

In diesem Bedeutungsfeld haben die Metaphern auch das zahlreiche Vorkommen. Dort gibt es ein Tätigkeitsverb *feiern*, das die Aktivität während des Feierns beschreiben soll, aber zum Zeitpunkt des Gewinns gab es keine wirkliche Feier. Das drückt nur die Freude über den Sieg aus. Ein ähnlicher Fall ist *Silber-Party starten*. Es bedeutet nicht der Beginn der Party, aber Erhalt von mehreren Medaillen. Eine weitere Metapher, die der *Silber-Sensation entgegengeht*, hat ebenfalls eine bildliche Bedeutung – sie drückt die Ereignisse aus, die zum Medaillensieg führen. Die nächsten Phrasen *nach Medaille greifen* oder *sich Medaille schnappen* vermittelt nicht die physische Berührung, aber es geht um die Bildhaftigkeit. Ich habe auch die Redewendung *die Medaille abräumen* in die Metaphern eingegliedert, denn die einzige direkte Beziehung zu diesem Verb die Aufräumung ist. Die Sportler nehmen die Medaillen z. B. nicht vom Tisch auf, sondern sie gewinnen sie. Außerdem stellen Journalisten, wie ich oben gezeigt habe, diesen Erfolg gerne durch sportliche Aktivitäten dar. Ich habe sie auch in diesem Fall den Metaphern zugeordnet, weil die Athleten nicht wirklich zu den Medaillen gelaufen/geschwommen/gesprungen/gepaddelt sind. Dann gibt es noch Ausdrücke mit Verben aus dem Kriegs- oder Gerichtsbereich, und zwar *verteidigen*

und *wahren*. Damit ist gemeint, dass die Athleten durch ihr Verhalten beweisen, dass sie Anspruch auf die Medaille haben. Die letzte erwähnte Metapher ist *Flug zum Gold*, wo die Existenz des metaphorischen Bildes auf den ersten Blick sichtbar ist. Es wird zum Ausdruck gebracht, dass der Sprung des Athleten so hoch ist, dass er die Goldmedaille gewinnen kann.

Gold / Medaillengewinner feiern

[1] [...] und **feierten das** insgesamt 16. **Gold** in einer ihrer Paradedisziplinen. (A3)

[2] Burkina Faso **feiert** seinen ersten **Medaillengewinner**. (A7)

Silber-Party starten

[1] Schon nach der Zieldurchfahrt **starteten** die 30 Jahre alte Steuerfrau [...] ihre **Silber-Party**. (A28)

der Silber-Sensation entgegengehen

[1] Jetzt ließ er auch Tur stehen und **ging** seiner **Silber-Sensation entgegen**. (A19)

nach Medaille / Edelmetall greifen

[1] [...] nun **greift** er **nach einer Medaille**. (A44)

[2] Nun **greift er nach der** ersten deutschen Einzel-**Medaille** bei den Männern seit dessen Silber in Sidney. (A44)

[3] Paul Kohlhoff und Alica Stuhlemmer **greifen** im Nacra17 **nach Edelmetall**. (A14)

sich Gold schnappen

[1] [...]: McLaughlin **schnappt sich Gold** (A32)

die Goldmedaillen abräumen

[1] Indonesien **räumte** schon die ersten beiden Einzel-**Goldmedaillen** in Barcelona 1992 **ab**, [...]. (A17)

Goldmedaille schwimmen

[1] Rückenschwimmerin Kaylee McKeown **schwamm** über 200 Meter Rücken die fünfte **Goldmedaille**, [...]. (A26)

zur Goldmedaille / Silbermedaille schwimmen

[1] Er **schwimmt** im größten Freibad der Welt **zur Goldmedaille**. (A18)

[2] Die humor- wie schwimmtechnisch talentierte Erica Sullivan **schwamm** an Köhler vorbei und **zur Silbermedaille**. (A43)

[3] Mit einer Demonstration der Stärke **schwamm** der 23-Jährige in der Nacht zum Donnerstag **zur ersten Goldmedaille** [...]. (A49)

zu Gold laufen

[1] De Grasse **läuft** über 200 Meter **zu Gold** [...]. (A4)

[2] Die Amerikanerin Sydney McLaughlin **ist** in Weltrekordzeit **zu Olympia-Gold** über die 400 Meter Hürden **gelaufen**. (A32)

[3] Sydney McLaughlin **ist** in Weltrekordzeit **zu Olympia-Gold** über die 400 Meter Hürden **gelaufen**. (A31)

zu Gold springen

[1] Sieben Meter! Mihambo **springt** im letzten Versuch **zu Gold** (A35)

zur Bronzemedaille paddeln

[1] [...], am Schlusstag **paddelt** ein 18 Jahre alter, sehr talentierter Schüler der Heinrich-Böll-Gesamtschule **zur Bronzemedaille** im Zweier-Kajak. (A33)

zu Gold / Silber fahren

[1] [...], und die Deutschen **fuhren zu Gold**. (A33)

[2] [...], Friedrich/Hinze **fuhren** in 31,980 Sekunden **zu Silber**. (A8)

Gold / Goldmedaille verteidigen

[1] [...] Brasilien **verteidigt Gold** gegen Spanien (A23)

[2] [...] und **verteidigt** damit seine **Goldmedaille** von 2016. (A23)

Gold-Serie wahren

[1] Die US-Basketballer **wahren** ihre **Gold-Serie**. (A3)

Flug zum Gold

[1] [...], schilderte Mihambo ihre Gefühlslage vor dem entscheidenden **Flug zum Gold**. (A35)

PERSONIFIKATION

Die Personifikation ist eine Art von Metapher, bei der abstrakte oder unbelebte Dinge menschliche Eigenschaften haben. Im Zusammenhang mit Medaillen wird am meistens das Verb *gehen* verwendet. Wie in den Beispielsätzen zu sehen ist, wird in den Medien oft gesagt, dass die Medaille *an* oder *nach* Herkunftsort des betreffenden Sportlers *geht*. Die Ersetzung des Namens des Sportlers durch den Herkunftsort ist eine sog. Synekdoche, die im gesamten praktischen Teil durch Unterstreichung gekennzeichnet ist.

Gold / Silber / Bronze an ... gehen

[1] **Gold ging** erstmals seit 2004 **an Jamaika**, [...]. (A41)

[2] [...], **Bronze ging an Kanada** (37,70). (A41)

[3] [...], **Bronze ging an Frankreich**. (A36)

Goldmedaille / Bronze nach ... gehen

[1] **Bronze geht nach Qatar**. (A15)

[2] Die erste **Goldmedaille geht nach Äthiopien** (A9)

7.6 Erfolgreiche sportliche Leistung

Dieses Bedeutungsfeld umfasst alle möglichen erfolgreichen Leistungen aus Sportdiskurs, die nicht in die vorherigen 5 semantischen Felder eingeordnet werden konnten.

VERBEN

Was die Verben betrifft, gibt es drei Verben, die den Erfolg im Sport ausdrücken – *meistern*, *verblüffen* und *schocken*. *Schocken* wird in diesem Fall in einem positiven Sinne verwendet.

meistern

[1] [...] **meisterte** er alle Höhen inklusive der Marke von 6,02. (A12)

verblüffen

[1] Am Dienstag **verblüffte** die erste Schwimmerin aus Alaska, [...], alle Gegnerinnen über 100 Meter Brust. (A42)

schocken

[1] Teenager aus Alaska **schockt** die Alten (A42)

(PRÄPOSITION) + SUBSTANTIV + VERB

Diese Gruppe enthält transitive Verben mit Akkusativobjekten. Die erste Phrase ist *den Erfolg wiederholen*, was sich auf etwas Erfolgreiches bezieht, das in der Vergangenheit geschehen ist und jetzt wieder. Ich schließe hier auch die Formulierung *den Coup folgen lassen* ein, wobei *Coup* in diesem Sinne ein gelungenes Werk darstellt. Vollverb *gelingen* bedeutet ein erfolgreiches Handeln und ist mit Substantiven wie *Triumpe* oder *Sporthistorisches* verbunden. Dieses Verb kommt auch mit der Präposition *für* vor. Ein anderer Ausdruck ist *die Meisterleistung bieten*, *bieten* wird hier im Sinne von zeigen verwendet. Und das letzte Verb ist das reflexive Verb *sich erfüllen*, das am häufigsten mit Träumen in Verbindung gebracht wird.

den Erfolg wiederholen

[1] [...] und **wiederholte** seinen **Erfolg** von 2016 in Rio de Janeiro. (A11)

den Coup folgen lassen

[1] [...], dann **lässt** er, gemeinsam mit Tortu, Lorenzo Patta und Eseosa Desalu in 37,50 Sekunden **den** nächsten **Coup folgen**. (A21)

Sporthistorisches / Triumphe gelingen

[1] Der Amerikanerin Katie Ledecky **gelingt** derweil **Sporthistorisches**. (A26)

[2] Zwei **Triumphe** über die 42,195 Kilometer **waren** zuvor nur dem Äthiopier Abebe Bikila (1960, 1964) und Waldemar Cierpinski aus Halle/Saale (1976, 1980) **gelingen**. (A25)

die Meisterleistung bieten

[1] Hilbert **bot** in Sapporo, [...], **eine Meisterleistung**. (A19)

sich ein Traum / Lebenstraum erfüllen

[1] Nach einer Leidenszeit **erfüllt sich** sein großer **Traum**. (A22)

[2] Im letzten Kampf seiner Karriere **hat** sich Ringer Frank Stäbler doch noch seinen sportlichen **Lebenstraum erfüllt**. (A16)

für eine Meisterleistung gelingen

[1] [...], was Wellbrock gerade **für eine Meisterleistung gelingt**, [...]. (A18)

ADJEKTIV + VERB

Es geht um eine Kombination von einem verbalen Adjektiv und einem Verb. Die Verben *sein* und *bleiben* sind Kopulaverben und tragen keine Bedeutung. In diesen Fällen sind sie mit den adjektivischen Phrasen verbunden. Das Adjektiv hat also einen prädikativen gebrauch, weil es zusammen mit dem Kopulaverb Teil des Prädikats ist.

erfolgreich sein

[1] [...], vor fünf Jahren in Rio **war** Ludwig mit ihrer damaligen Partnerin Kira Walkenhorst im Finale **erfolgreich**. (A15)

glücklich sein

[1] Zum ersehnten Gold reichte es nicht ganz für Max Hoff und Jacob Schopf, doch auch mit Olympia-Silber **waren** die beiden Weltmeister im Kajak-Zweier **glücklich**. (A7)

unschlagbar sein oder bleiben

[1] Kugelstoß-Koloss Ryan Crouser **ist** auch in Tokio **unschlagbar gewesen**. (A7)

[2] Kugelstoß-Koloss Ryan Crouser **bleibt unschlagbar**. (A7)

ADJEKTIV + SUBSTANTIV + VERB

In dem erwähnten Ausdruck handelt es sich um das Kopulaverb mit der Nominalphrase *Werfer*in*, vor dem Substantiv steht ein qualitatives Adjektiv im attributiven Gebrauch, das die Semantik des Erfolgs trägt.

besten Werfer / erfolgreichste Werferin sein

[1] In der Saitama Super Arena **war** Durant von den Brooklyn Nets mit 29 Punkten **besten Werfer** seines insgesamt souveränen Teams. (A13)

[2] **Erfolgreichste Werferin** am Sonntag **war** Brittney Griner mit 30 Punkten. (A36)

ADVERB + VERB

Unten führe ich die Verbindung von Tätigkeitsverb *starten* mit dem Modaladverb *erfolgreich* an. Dieses Adverb drückt die Art und Weise aus, wie der Start erfolgte.

erfolgreich starten

[1] Die deutschen Hockey-Damen **sind erfolgreich** in das Olympia-Turnier in Tokio **gestartet**. (A6)

TROPEN – METAPHER

Auch hier ist die Kategorie der semantischen Stilfiguren, nämlich die Metaphern, bei Journalisten sehr beliebt. Das Verb *feiern* ist natürlich eine Metapher. Dann gibt es eine übertragene Bedeutung aus der Rechtssprache, die im Bereich des Erbrechts verwendet wird, nämlich *das Vermächtnis erfüllen*. Ein anderer Begriff ist *Laborversuch*, der nichts mit dem Sportbereich zu tun hat, aber dennoch mit dem Verb *wiederholen* zu finden ist. Eine weitere interessante Redewendung ist *die Brust vor lauter Stolz schwellen*, was auch eine bildliche Benennung ist, die den Stolz der Bewohner in einem Land darstellt. *Das Feld dominieren* ist auch eine Metapher, da sie auf Bedeutungsverschiebung aufgrund äußerer Ähnlichkeit beruht. Diese Phrase stellt die erfolgreichste Person auf dem Spielfeld dar, aber diese Person beherrscht nicht die anderen Spieler. Dann gibt es die Formulierung *den Fluch bannen*, die die Änderung von bisher erfolglosem Verhalten im erfolgreichen darstellt. Die Formulierung *auf den Spuren wandeln* ist ebenfalls nur bildlich gemeint und das bedeutet, dass der Sportler genauso erfolgreich ist wie jemand noch vor ihm. Auch das reflexive Verb *sich erkämpfen* ist eindeutig als Metapher zu werten, da hier keine Schlacht oder kein Kampf stattfindet.

Auch Formulierungen wie *Marathon-Mann vom Mars, der letzte Außerirdische* und *Herr des Stillen Ozeans* fallen unter Metaphern.

den Erfolg feiern

[1] Einen **Doppelerfolg** feierte Kenia. (A3)

das Vermächtnis erfüllen

[1] Eliud Kipchoge **erfüllt das Vermächtnis** mit seinem zweiten Olympiasieg. (A29)

den Laborversuch wiederholen

[1] [...], dass es möglich war. Im Mai 2019 **wiederholte** er diesen **Laborversuch** [...]. (A29)

die Brust vor lauter Stolz schwellen

[1] So **schwillt die Brust vor lauter Stolz** in Indien [...]. (A17)

das Feld dominieren

[1] [...], **dominierte er das Feld**. (A29)

den Olympia-Fluch bannen

[1] Dann **bannte** er mit dem Sieg über Soidse endlich seinen **Olympia-Fluch**. (A16)

auf den Spuren wandeln

[1] Der Olympia-Debütant Zverev **wandelt** in der japanischen Hauptstadt nun **auf den Spuren** deutscher Tennis-Größen. (A47)

sich den Erfolg erkämpfen

[1] Das Team von Trainer Xavier Reckinger **erkämpfte sich** [...] **einen** wichtigen **Erfolg** in der schweren Gruppe. (A6)

Marathon-Mann vom Mars

[1] **Marathon-Mann vom Mars** (A29)

Der letzte Außerirdische

[1] **Der letzte Außerirdische** (A5)

Herr des Stillen Ozeans

[1] **Herr des Stillen Ozeans** (A18)

DIE NACHFOLGE

Eine besondere Gruppe von Ausdrücken ist die Gruppe der Nachfolge. Der am häufigsten genannte Name war Usain Bolt, eine Ikone des Sprintsports. Alle diese Ausdrücke könnten Metaphern sein.

Bolts Nachfolger sein

[1] Jacobs **ist Bolts Nachfolger** am azurblauen Abend (A22)

Usain Bolt nachfolgen

[1] Er **folgt** dem überlebensgroßen **Usain Bolt nach**, [...]. (A22)

sich zum Nachfolger von Usain Bolt krönen

[1] Der Italiener Lamont Marcell Jacobs **hat sich [...]** zum **Nachfolger von Usain Bolt gekrönt**. (A20)

als Nachfolger von Michael Groß entsteigen

[1] **Als [...]** **Nachfolger von Michael Groß entsteigt** er dem größten Freibad der Welt. (A18)

TROPEN – HYPERBEL

Hyperbel basiert auf Übertreibung und Expressivität, deshalb habe ich das Folgende unter die Hyperbeln eingeordnet:

eine Leistung so überirdisch

[1] [...] – **eine Leistung so überirdisch**, dass die Neue Züricher Zeitung sie mit der Mondlandung verglich. (A29)

in den Olymp fliegen

[1] Der Schwede Armand Duplantis **ist in den Olymp geflogen**. (A12)

in neue Dimension vorstoßen

[1] [...] Karsten Warholm **stößt** über 400 Meter Hürden **in neue Dimensionen vor**. (A50)

Italienisches Wunder

[1] **Italienisches Wunder** (A21)

TROPEN – VERGLEICHE

Und die letzte Gruppe der semantischen Figuren sind die Vergleiche, bei denen eine bestimmte Mannschaft oder ein bestimmter Sportler mit anderen erfolgreichen verglichen wird. Es gibt ein typisches Komparationspartikel *wie*.

wie einst das Dream Team auf dem Parkett, wie der FC Bayern die Bundesliga

[1] Im Pazifik dominiert Florian Wellbrock **wie einst das Dream Team auf dem Parkett, wie der FC Bayern die Bundesliga**. (A18)

wie der FC Bayern in der Fußball-Bundesliga

[1] Wellbrock ist an diesem Tag in der Bucht von Tokio so überlegen **wie der FC Bayern in der Fußball-Bundesliga**, [...]. (A18)

wie es Basketball spielende Dream Team der Amerikaner mal war

[1] [...], **wie es das Basketball spielende Dream Team der Amerikaner mal war**. (A18)

8 AUSWERTUNG DER ANALYSE

Semantisches Feld des Erfolgs ist auf der Grundlage von Bedeutungszusammenhängen in die folgenden sechs Bereiche unterteilt: Erhalt von Punkten, Rekordschaffung, Aufstieg, Sieg, Medaillensieg und erfolgreiche sportliche Leistung.

Was das Erhalten von Punkten betrifft, gibt es vier Formulierungen: *Für Punkte sorgen*, *Punkte erhalten / machen / sammeln*. Die Phrase *Punkte sammeln* erfüllt auch das Kriterium der Metapher.

Ein weiterer semantischer Bereich ist die Schaffung eines Weltrekords. Zur Bezeichnung eines Rekords werden die folgenden Substantive verwendet: *Bestmarke*, *Bestzeit*, *Bestwert*, *Rekord (Welt-, Europa-)*, *Weltrekordzeit*. Dieses Gebiet umfasst transitive Verben wie *verbessern*, *unterbieten*, *steigern*, *erzielen*, *übertreffen*, *sichern*, *sich sichern* usw. Zu den Metaphern gehören Formulierungen *Grenzen verschieben* oder *Rekord halten / brechen*.

Das dritte Bedeutungsfeld ist das Aufstieg in die nächste Runde. Für dieses Phänomen verwenden Journalisten sowohl intransitive Verben *weiterziehen* und *weiterkommen* als auch transitive Verben wie *erreichen*, *schaffen*, *einziehen*, *sorgen für* oder *sich qualifizieren für*. Eine sehr interessante Metapher ist *sich das Ticket sichern*.

Im Bereich des Sieges drücken Verben wie *schlagen*, *besiegen*, *bezingen* den Sieg über den Gegner aus. Die Verben *gewinnen*, *triumphieren* und *siegen* bezeichnen einen allgemeinen Sieg. Einfachere Formulierungen enthalten die Kopulaverben wie *werden* oder *sein*. Unter den transitiven Verben kommen die Verben *gewinnen* und *sich sichern* wieder vor. Die Präposition *als* ist typisch für diesen Bereich und steht in Verbindung mit den Verben *entsteigen*, *einziehen*, *verlassen*, *sich durchsetzen*, *sich qualifizieren*. Es gibt auch die Verben *begeistern* und *überraschen* mit der Präposition *mit*. Die einfachste Verbindung ist jedoch *Sieg für* oder *Jubel bei*. Zu den Metaphern gehört eine attraktive Verbindung *sich zum etwas krönen*.

Der vielfältigste Bereich ist der Medaillensieg, da es sowohl transitive Verben (z. B. *gewinnen*, *holen*, *sichern*, *sich holen*, *sich sichern*, *erzielen*) als auch Verben mit Präpositionen (z. B. *enden mit*, *führen zum*) gibt. Es wird auch ein Substantiv das Podium verwendet (*auf dem Podium stehen*, *auf Podium kommen*). Dies ist auch der einzige Bereich, in dem man Zahladjektiven wie *Erster*, *Zweiter*, *Dritter* usw. in Verbindung mit den Verben *sein*, *werden*, *sich durchsetzen*, *beenden*, *laufen*, *kommen*, *erzielen*, *landen* usw. findet. Es gibt auch eine Verbindung aus einem Verb und einem Adverb: *oben stehen*. Metaphern sind

z.B. *feiern, Silber-Party starten, der Silber-Sensation entgegengehen, nach Medaille greifen, sich Gold schnappen* oder *Flug zum Gold*. Im gesamten praktischen Teil gibt es nur eine einzige Personifikation, nämlich in der Kombination von *Medaille* und dem Verb *gehen an/nach*, es kommt zur Übertragung menschlicher Eigenschaften auf ein unbelebtes Objekt.

Der letzte Teil enthält Formulierungen, die eine erfolgreiche Leistung bezeichnen. Folgende Substantive werden in diesem Bedeutungsfeld verwendet: *Erfolg, Coup, Sporthistorisches, Triumph, Meisterleistung, Traum, Lebenstraum, Laborversuch* usw. Es gibt auch sehr breite Palette von Ausdrücken. Von Verben wie *meistern, verblüffen* und *schocken* über transitive Verben wie *den Erfolg wiederholen* oder *sich etwas erfüllen* bis hin zu Kopulaverben mit Adjektiven: *erfolgreich / glücklich / unschlagbar sein* oder *bleiben*. Oder auch Verben mit Adverbien: *erfolgreich starten*. Die Metaphern sind hier am zahlreichsten, nämlich *feiern, das Vermächtnis erfüllen, den Laborversuch wiederholen, die Brust von lauter Stolz schwellen, den Fluch bannen, auf den Spuren wandeln, sich etwas erkämpfen* und viele andere. Oder auch die Bezeichnung eines bestimmten Sportlers als *Marathon-Mann vom Mars, der letzte Außerirdische* oder *Herr des Stillen Ozeans*. Im weiteren festgelegten Formulierungen des Erfolgs wird vorausgesetzt, dass der Leser die Ikonen der betreffenden Sportart kennt: *Usain Bolt nachfolgen* oder *als Nachfolger von Michael Groß*. Es gibt auch die Vergleiche mit anderen historisch erfolgreichen, wie *wie der FC Bayern in der Fußball-Bundesliga*, oder die Hyperbeln, wie z.B. *eine Leistung so überirdisch, in den Olymp fliegen, in neue Dimension vorstoßen, Italienisches Wunder*.

Sehr häufig über fast alle semantischen Sphären sind Metaphern, die durch eine bestimmte ausgeübte Aktivität gebildet werden. Der Vorteil dieser Formulierungen ist die Möglichkeit, die Disziplin anzugeben, an der die Person teilnimmt. Im Fall der Rekordschaffung war es zum Beispiel *den Rekord laufen*. Was betrifft den Aufstieg ist es z. B. *ins Halbfinale paddeln* und bezüglich des Sieges oder Medaillensieges *zum Sieg schwimmen* und *zu Gold laufen*.

Es ist darauf hinzuweisen, dass es in der Analyse auch Metonymie gibt, und zwar Synekdochen mit räumlicher Beziehung, wo das Herkunftsland oder die Nationalität des bestimmten Sportlers seinen Namen ersetzt, bspw. *sie besiegten eben auch China, die USA schlug Australien*. Metonymie findet sich auch bei der Bezeichnung von Medaillen, wenn Journalisten z. B. *Bronze* statt *Bronzemedaille* schreiben.

SCHLUSSBETRACHTUNG

Diese Bachelorarbeit beschäftigte sich mit dem semantischen Feld des Erfolgs im Sportdiskurs. Ziel dieser Arbeit war herauszufinden, welche Arten von Ausdrücken im Sportdiskurs über Erfolg am häufigsten vorkommen, d. h. was sie die Medien sagen und welche Sprachmittel sie benutzen, wenn sie über Erfolg sprechen.

Der theoretische Teil befasste sich zunächst mit den Medien, insbesondere mit Online-Zeitungen und -Zeitschriften. Der nächste Teil behandelte das Sport einschließlich Sportdiskurs, die Sportberichterstattung, die Sportsprache und die Emotionen im Sport. Anschließend widmete ich mich der Semantik und dem semantischen Feld, weil das Verständnis dieser Bereiche für meine Arbeit ebenfalls wesentlich war. Dieses Kapitel diente als Grundlage für die Unterteilung des praktischen Teils in bestimmte Bedeutungsbereiche. Das nächste Kapitel konzentrierte sich auf den stilistischen Figuren, vor allem den Tropen. Im letzten Kapitel stellte ich ausgewählte Wortarten vor.

Im praktischen Teil erfolgte eine Analyse von Ausdrücken, die für Sporterfolg in Medien verwendet werden. Diese ausgewählten Formulierungen stammten aus Internetartikeln, die sich auf die Olympische Sommerspiele bezogen. Bei der Feststellung der am häufigsten verwendeten Erfolgsformulierungen habe ich die linguistische Diskursanalyse als Methode genutzt.

Auf der Grundlage dieser Analyse bin ich zu den folgenden Ergebnissen gekommen. Verben, wie *gewinnen, siegen, sichern, erzielen, erreichen, triumphieren, holen, sich sichern, sich holen, sich durchsetzen* und *sich qualifizieren*, werden am häufigsten verwendet, um Erfolg zu formulieren. Anhand der Ergebnisse der Analyse lässt sich bestätigen, dass Tropen im Sportdiskurs sehr verbreitet sind. Die häufigste Darstellung von Tropen in den analysierten Artikeln sind Metaphern. Beispiele für Metaphern sind: *Punkte sammeln, Grenzen verschieben, Rekord brechen, Silber-Party starten, sich das Ticket sichern, sich krönen, den Fluch bannen, auf den Spuren wandeln, sich etwas erkämpfen, schwimmen zur Medaille, marschieren ins Finale, zum Sieg fliegen* oder *Flug zum Gold*. Oft findet man auch die Äußerung, dass ein Sportler der Nachfolger einer Sportikone ist, z. B. jemand ist der Nachfolger von Usain Bolt. Personifikationen kommen auch vor, ein Beispiel ist *Medaille geht*. Hyperbeln findet man auch im Sportdiskurs, zum Beispiel *eine Leistung so überirdisch* oder *in den Olymp fliegen*. Im Zusammenhang mit Medaillensieg wird eine Metonymie verwendet, es geht um Ersatz des Produkts durch des Materiales wie *Gold* für

Goldmedaille. Es ist auch die Synekdoche üblich, und zwar das Herkunftsort steht für den Namen des Sportlers oder der Mannschaft, z. B. *Gold ging an Jamaika*.

Diese Arbeit zeigt, dass die Sportsprache sehr interessant ist und sich ständig weiterentwickelt. Journalisten verwenden in der Sportberichterstattung sehr attraktive Formulierungen, durch die sie das Interesse und die Aufmerksamkeit der Empfänger wecken. Abschließend soll erwähnt werden, dass der Sportdiskurs eines der am wenigsten erforschten Gebiete ist und dass es, was die linguistische Analyse betrifft, noch viel zu erforschen gibt.

LITERATURVERZEICHNIS

BERTLING, Christoph; SCHIERL, Thomas. *Sport und Medien*. Wiesbaden: Springer VS, 2020. ISBN 978-3-658-29327-7. (E-Book)

BORN, Joachim. *Feuilletonisierung der Sportberichterstattung: Der romanische Beitrag*. In BORN, Joachim; GLONING Thomas (Hrsg). *Sport, Sprache, Kommunikation, Medien – Interdisziplinäre Perspektiven*. Gießen: Gießener Elektronische Bibliothek, 2015, S. 19–38. ISBN 978-3-944682-11-2. (E-Book)

BURK, Verena. *Zur Verantwortung der Massenmedien und des Sportjournalismus im Spitzensport*. In BORN, Joachim; GLONING Thomas (Hrsg). *Sport, Sprache, Kommunikation, Medien – Interdisziplinäre Perspektiven*. Gießen: Gießener Elektronische Bibliothek, 2015, S. 81–91. ISBN 978-3-944682-11-2. (E-Book)

BÜNTING, Karl Dieter. *Einführung in die Linguistik*. 2. durchges. Aufl. Frankfurt am Main: Athenäum Verlag, 1971.

DITTMAR, Jakob F. *Grundlagen der Medienwissenschaft*. 2. erw. Aufl. Berlin: Universitätsverlag der TU Berlin, 2011. Berliner Schriften zur Medienwissenschaft. ISBN 978-3-7983-2360-5. (E-Book)

DUDEN. *Deutsche Grammatik*. Mannheim: Bibliographisches Institut/Dudenverlag, 2010. ISBN 978-3-411-74321-6. (E-Book)

DUDEN. *Deutsches Universalwörterbuch: Das umfassende Bedeutungswörterbuch der deutschen Gegenwartssprache*. 9., überarb. und erw. Aufl. Berlin: Dudenverlag, 2019. ISBN 978-3-411-91287-2. (E-Book)

GECKELER, Horst. *Anfänge und Ausbau des Wortfeldgedankens*. In CRUSE, D. Alan et al. (Hrsg). *Lexikologie: Ein internationales Handbuch zur Natur und Struktur von Wörtern und Wortschätzen*. Berlin: Walter de Gruyter, 2002, S. 713–728. ISBN 3-11-011308-2.

GIPPER, Helmut. *Der Inhalt des Wortes und die Gliederung der Sprache*. In: *Duden: Grammatik der deutschen Gegenwartssprache*. Mannheim: Bibliographisches Institut/Dudenverlag, 1984, S. 502 – 558. ISBN 9783411209040.

GLONING, Thomas. *Ausprägungen der Wortfeldtheorie*. In CRUSE, D. Alan et al. (Hrsg). *Lexikologie: Ein internationales Handbuch zur Natur und Struktur von Wörtern und Wortschätzen*. Berlin: Walter de Gruyter, 2002, S. S. 728–737. S. 728–737. ISBN 3-11-011308-2.

HELBIG, Gerhard; BUSCHA Joachim. *Deutsche Grammatik: Ein Handbuch für den Ausländerunterricht*. 17. Aufl. Leipzig: Langenscheidt, 1996. ISBN 3-324-00118-8.

LINKE, Angelika; NUSSBAUMER, Markus; PORTMANN-TSELIKAS, Paul R. *Studienbuch Linguistik*. 5. erw. Aufl. Tübingen: Max Niemeyer, 2004. Reihe Germanistische Linguistik. ISBN 3-484-31121-5.

LUTZEIER, Peter Rolf. *Lexikalische Felder – was sie waren, was sie sind und was sie sein könnten*. In HARRAS, Gisela (Hrsg). *Die Ordnung der Wörter: Kognitive und lexikalische Strukturen*. Berlin: Walter de Gruyter, 1995, S. 4 –29. ISBN 3-11-014438-7.

MALÁ, Jiřina. *Einführung in die deutsche Stilistik*. 2. erw. Aufl. Brno: Masarykova univerzita, 2003. ISBN 80-210-3267-7.

MALÁ, Jiřina. *Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-5040-2.

MEIBAUER, Jörg et al. *Einführung in die germanistische Linguistik*. 2. aktual. Aufl. Stuttgart: J. B. Metzler, 2007. ISBN 978-3-476-02141-0.

PITTFNER, Karin. *Einführung in die germanistische Linguistik*. 2. Aufl. Darmstadt: WBG, 2016. ISBN 978-3-534-26794-1.

PÜRER, Heinz. *Medien in Deutschland: Presse - Rundfunk - Online*. Konstanz: UVK, 2015. ISBN 978-3-8252-4262-6.

SCHMITZ, Ulrich. *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2004. Grundlagen der Germanistik. ISBN 3-503-07923-8.

SCHMITZ, Ulrich. *Einführung in die Medienlinguistik*. Darmstadt: WBG, 2015. Einführung Germanistik. ISBN 978-3-534-26377-6.

ELEKTRONISCHE QUELLEN

BRACKER, Nicole. Journalistisches Schreiben. *Fachjournalist* [online]. 2001, Nr. 1 [Stand 2022-01-28]. ISSN 1860-2827. Verfügbar unter: https://www.fachjournalist.de/PDF-Dateien/2012/04/FJ_1_2001-Journalistisches-Schreiben-1-Tatsachenbetonte-Darstellungsformen.pdf

Definition W-Fragen. *Onlinemarketing-Praxis*. [online]. [Stand 2022-03-23]. Verfügbar unter: <https://www.onlinemarketing-praxis.de/glossar/w-fragen>

Der Kicker ist wieder da. *Kicker* [online]. [Stand 2022-03-30]. Verfügbar unter: https://www.kicker.de/1951_der_kicker_ist_wieder_da-773198/artikel

DIGEL, Helmut. Sportberichterstattung. *Sport-nachgedacht* [online]. [Stand 2022-01-30]. Verfügbar unter: https://sport-nachgedacht.de/wiss_bbeitrag/sportberichterstattung/

Frankfurter Allgemeine Zeitung. *Faz* [online]. [Stand 2022-03-30]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/>

HENN, Phillip; VOWE, Gerhard, 2016. Leitmedium Fernsehen. *Bpb* [online]. [Stand 2022-01-28]. Verfügbar unter: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/172063/leitmedium-fernsehen?p=0>

Kicker. *Kicker* [online]. [Stand 2022-03-30]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/>

MARSCHIK, Matthias. Sport und Medien – Mediensport: Zur Inszenierung und Konstruktion von Sporthelden. *Medienimpulse* [online]. 2007, Nr. 62 [Stand 2022-01-28]. ISSN 2307- 3187. Verfügbar unter: https://www.mediamanual.at/mediamanual/mm2/t_hemen/diverse/62Marschik-Sport-und-Medien.pdf

Medienwissenschaft: Bedeutung. *Dwds* [online]. [Stand 2022-01-28]. Verfügbar unter: <https://www.dwds.de/wb/Medienwissenschaft>

Metapher: Bedeutung. *Duden* [online]. [Stand 2022-02-26]. Verfügbar unter: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Metapher>

Onlinezeitung: Bedeutung. *Dwds* [online]. [Stand 2022-01-30]. Verfügbar unter: <https://www.dwds.de/wb/Onlinezeitung>

Porträt der F.A.Z. *Verlag.faz* [online]. [Stand 2022-03-30]. Verfügbar unter: <https://verlag.faz.net/unternehmen/ueber-uns/portraet/portraet-der-f-a-z-wissen-fuer-kluge-koepfe-11090906.html>

PÖTZSCH, Horst, 2009. Massenmedien: Aufgaben der Massenmedien. *Bpb* [online]. [Stand 2022-03-30]. Verfügbar unter: <https://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-demokratie/39327/massenmedien>

Tokio 2020. *Olympics* [online]. [Stand 2022-03-30]. Verfügbar unter: <https://olympics.com/de/olympic-games/tokyo-2020>

Vergleich: Bedeutungen. *Dwds* [online]. [Stand 2022-02-25]. Verfügbar unter: <https://www.dwds.de/wb/Vergleich>

KORPUS

- [A1] Amerikanisches Duo gewinnt Gold. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/beachvolleyball-bei-olympia-gold-fuer-amerikanerinnen-ross-klineman-17472835.html>
- [A2] Bahn-Vierer der Frauen pulverisiert Weltrekord. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/bahn-vierer-der-frauen-pulverisiert-weltrekord-867111/artikel>
- [A3] Das Beste zum Schluss. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/ergebnisse-der-olympia-nacht-das-beste-zum-schluss-17474936.html>
- [A4] De Grasse läuft über 200 Meter zu Gold – Lyles wird Dritter. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/de-grasse-laeuft-ueber-200-meter-zu-gold-lyles-wird-dritter-867453/artikel>
- [A5] Der letzte Außerirdische. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/us-basketballer-gewinnen-viertes-olympia-gold-nacheinander-17474934.html>
- [A6] Deutsche Damen schlagen den Olympiasieger. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/hockey-damen-starten-mit-sieg-gegen-olympiasieger-grossbritannien-17453066.html>
- [A7] Deutsche Staffelfrauen auf Medaillenkurs. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/olympia-deutsche-staffelfrauen-machen-hoffnung-auf-medailles-17470757.html>
- [A8] Deutsches Duo Friedrich/Hinze holt Silber im Frauen-Teamsprint. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/deutsches-duo-friedrich-hinze-holt-silber-im-frauen-teamsprint-867118/artikel>
- [A9] Die erste Goldmedaille geht nach Äthiopien. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/leichtathletik-deutsche-mixed-staffel-rennt-ins-finale-17462012.html>
- [A10] Drama vom Punkt: Olympiasieger Kanada folgt auf die DFB-Elf. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/schweden-gegen-kanada-2021-fussball-frauen-olympia-4707040/spielbericht>

[A11] Dritte Ringer-Medaille: Kudla holt Bronze im Mittelgewicht. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/dritte-ringer-medaille-kudla-holt-bronze-im-mittelgewicht-867431/artikel>

[A12] Duplantis in einsamen Höhe. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/leichtathletik-bei-olympia-flugshow-von-duplantis-17467939.html>

[A13] Durants Triple: Die USA holen Basketball-Gold. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/frankreich-gegen-usa-2021-basketball-olympia-4733607/spielbericht>

[A14] Enges Finish: Heil/Plößel sichern sich noch Bronze. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/enges-finish-heil-ploessel-sichern-sich-noch-bronze-867251/artikel>

[A15] Europameister stehen Weltmeister aus. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/norweger-soerum-und-mol-gewinnen-gold-im-beachvolleyball-17474916.html>

[A16] Frank Stäbler holt olympisches Bronze im Ringen. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/frank-staebler-holt-olympisches-bronze-im-ringen-867423/artikel>

[A17] Fünf Kühe und ein Haus. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/geschenke-fuer-olympia-sieg-in-indonesien-fuenf-kuehe-ein-haus-17473310.html>

[A18] Herr des Stillen Ozeans. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/gigantisches-rennen-florian-wellbrock-schwimmt-zum-olympiasieg-17470639.html>

[A19] Hilbert holt völlig überraschend Silber über die 50 km Gehen. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/hilbert-holt-voellig-ueberraschend-silber-ueber-die-50-km-gehen-867621/artikel>

[A20] Italiener Jacobs triumphiert sensationell im 100-Meter-Finale. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/italiener-jacobs-triumphiert-sensationell-im-100-meter-finale-867054/artikel>

[A21] Italienisches Wunder wirft Fragen auf. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/olympia-italienisches-leichtathletik-wunder-wirft-fragen-auf-17476123.html>

[A22] Jacobs ist Bolts Nachfolger am anzurblauen Abend. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/lamont-marcell-jacobs-holt-olympia-gold-ueber-100-meter-17464476.html>

[A23] Joker Malcom hellwach in der Verlängerung – Brasilien verteidigt Gold gegen Spanien. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/brasilien-gegen-spanien-2021-fussball-olympia-4707032/spielbericht>

[A24] Kajak-Vierer und Canadier im Halbfinale – Brendel mit Mühe. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/kajak-vierer-und-canadier-im-halbfinale-brendel-mit-muehe-867622/artikel>

[A25] Kenianer Kipchoge holt zweites Olympia-Gold im Marathon. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/kenianer-kipchoge-holt-zweites-olympia-gold-im-marathon-867785/artikel>

[A26] Köhler enttäuscht und „verschenkt“ Medaille. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/olympia-koehler-enttaeuscht-ledecky-jubelt-dressel-mit-weltrekord-17463328.html>

[A27] Kristin Pudenz holt sensationell olympisches Silber im Diskuswerfen. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/kristin-pudenz-holt-sensationell-olympisches-silber-im-diskuswerfen-867182/artikel>

[A28] Lutz/Beucke holen Segel-Silber. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/lutz-beucke-holen-segel-silber-867249/artikel>

[A29] Marathon-Mann vom Mars. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/olympische-spiele-kipchoge-holt-zweites-olympia-gold-im-marathon-17475621.html>

[A30] Marokkaner bricht Kenianer-Serie. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/olympia-marokkaner-el-bakkali-bricht-kenia-serie-ueber-3000-meter-hindernis-17466065.html>

[A31] McLaughlin läuft zu Weltrekord über 400 Meter Hürden. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/tokio-mclaughlin-mit-weltrekord-ueber-400-meter-huerden-17468870.html>

[A32] Nächster Fabelweltrekord: McLaughlin schnappt sich Gold. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/naechster-fabelweltrekord-mclaughlin-schnappt-sich-gold-867386/artikel>

[A33] Rauhes Erfolgskarriere endet mit Gold. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/deutscher-kajak-vierer-der-maenner-holt-olympia-gold-17474904.html>

[A34] Ringerin Rotter-Focken holt historisches Olympia-Gold. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/ringerin-rotter-focken-holt-historisches-olympia-gold-867145/artikel>

[A35] Sieben Meter! Mihambo springt im letzten Versuch zu Gold. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/sieben-meter-mihambo-springt-im-letzten-versuch-zu-gold-867247/artikel>

[A36] Siebtes Gold in Serie für US-Basketballerinnen. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/siebtes-gold-in-serie-fuer-us-basketballerinnen-867794/artikel>

[A37] Sicher im Finale: DLV-Sprintstaffel mit Außenseiterchancen. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/sicher-im-finale-dlv-sprintstaffel-mit-aussenseiterchancen-867498/artikel>

[A38] Silber für den Ästheten. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/olympia-lukas-dauser-turnt-zu-silber-am-barren-17467418.html>

[A39] Spanien gewinnt das kleine Finale gegen Ägypten. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/aegypten-gegen-spanien-2021-handball-olympia-4728040/spielbericht>

[A40] Spektakel um Bronze – Rapinoe verwandelt sogar eine Ecke direkt. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/australien-gegen-usa-2021-fussball-frauen-olympia-4707039/spielbericht>

[A41] Staffeln am Podium vorbei – Lückenkemper: „Es ist scheiße“. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/staffeln-am-podium-vorbei-lueckenkemper-es-ist-scheisse-867680/artikel>

[A42] Teenager aus Alaska schockt die Alten. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/schwimmen-17-jaehrige-lydia-jacoby-ueberrascht-mit-olympiasieg-17456001.html>

[A43] Und dann war Sarah Köhler cool. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/sarah-koehler-holt-ueber-1500-meter-freistil-olympia-bronze-17457749.html>

[A44] Und jetzt Zverev gegen Djokovic. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/tennis-bei-olympia-zverev-im-halbfinale-gegen-djokovic-17460073.html>

[A45] Unter Krämpfen zu Bronze. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/hannes-aigner-gewinnt-bronze-fuer-deutschland-im-kajak-einer-17461468.html>

[A46] Verunsicherter Vetter erreicht Olympia-Finale. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/verunsicherter-vetter-erreicht-olympia-finale-867384/artikel>

[A47] Zverev besiegt den Größten. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/alexander-zverev-besiegt-novak-djokovic-im-olympia-halbfinale-17461745.html>

[A48] Zverev gewinnt Gold für sein Land. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/deutsches-team/alexander-zverev-gewinnt-tennisfinale-und-ist-olympiasieger-17464245.html>

[A49] 25 Sekunden Vorsprung! Olympia-Sieg für Wellbrock über die 10.000 m. *Kicker* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.kicker.de/25-sekunden-vorsprung-olympia-sieg-fuer-wellbrock-ueber-die-10-000-m-867494/artikel>

[A50] 45,94 Sekunden! Warholm mit unwirklicher Weltrekord-Show. *Faz* [online]. [Stand 2022-04-12]. Verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/sport/olympia/olympia-karsten-warholm-und-ein-unglaublicher-weltrekord-17467488.html>

SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

A Artikel

bspw. beispielweise

d. h. das heißt

et al. et alii

etw. etwas

Nr. Nummer

S. Seite

sog. sogenannt

u. und

usw. und so weiter

vgl. vergleiche

z. B. zum Beispiel