

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Šárka Hrůzová		
Název práce	Customer journey studentů na stážích v České televizi		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Eva Gartnerová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Práce studentky Hrůzové je velmi dobře zpracována v několika aspektech. Kladně hodnotím inovativní propojení disciplíny HR marketing a customer journey. Práce poskytuje reálná a relevantní data, která budou nadále využita ČT. Studentka v práci také kvalitně pracuje s daty, o čemž svědčí nejenom jejich kvantita (58 zdrojů), ale také rozmanitost národní i mezinárodní odborné literatury, článků či studií a výzkumných projektů. Nadšení a zapálení studentky je také patrné ve velmi dobré zpracování samotného výstupu customer journey, která reflektuje stěžejní milníky a hlavní touchpointy obsahově i vizuálně. Oceňuji také velký (13 účastníků) vzorek pro kvalitativní výzkum.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- K práci nemám připomínky.

Otázky k obhajobě:

V závěru práce zmiňujete, že by ČT měla myslet na využití individuálních profilů stážistů v rámci vlastní komunikace. Jak by taková konkrétní spolupráce ČT a absolventů mohla vypadat a jaký dopad od této spolupráce očekáváte?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 2 %.

Ve Zlíně dne 4. 5. 2022

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01