

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Petr Dvořák		
Název práce	Společenská odpovědnost firem a její role při budování značky		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2022-2023
Autor posudku	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	nehodnotit
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,47	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Využití zahraničních zdrojů literatury.
- Provázanost jednotlivých kapitol.
- Velikost výzkumného vzorku.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Absence využití 3 z 5 knih uvedených v zásadách BP, konkrétně: Dytrt, 2006, Kotler a Lee, 2005, Kuldová, 2010.
- Chyby v seznamu použité literatury, která není dle normy.
- V práci postrádám výchozí analýzu CSR aktivit konkurenčních firem.
- Nepřehlednost grafu na obrázku č. 7, str. 49. Také na obrázku č. 10 na str. 51 nelze přečíst všechny odpovědi.
- K práci není přiložena finální verze dotazníku – nelze hodnotit kvalitu dotazníku včetně úvodního slova a poděkování a případné navádění ke společnosti LIDL.

Otázky k obhajobě:

- V současnosti je velmi diskutovanou oblastí přijetí směrnice o nefinančním reportingu. Jaká je její podstata a co z ní vyplývá pro české firmy?
- Jak jste využil v praktické části poznatky z kapitoly 2.3 Hodnota značky a způsoby jejího měření?
- V práci jste si stanovil cíl výzkumu - najít korelaci mezi znalostí značky a asociací CSR aktivity se značkou Lidl. Jakým způsobem jste zjišťoval korelaci a s jakými výsledky?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2023

Podpis: