

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	BcA. Hana Prokopová		
Název práce	Udržitelnost v módě		
Obor/forma studia	Multimédia a design, ateliér Design oděvu, PS	Rok	2022-2023
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová, Ph. D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,28	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Předložená práce má logickou strukturu a splňuje doporučený rozsah.
- Teoretická část má standardní úroveň, studentka využila dostatečné množství zdrojů a pracovala převážně s cizojazyčnou literaturou. V teorii oceňuji také zařazení kapitoly o údržbě oděvů, která je v rámci slow fashion velmi důležitá, ale studenti ji většinou nezmiňují.
- Praktická část je na dobré úrovni. Jednotlivé modely dobře podtrhují ucelenost kolekce.
- Silnou stránkou práce je fotodokumentace a znázornění hada a jablka jako symbolů pokušení fast fashion.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Slabinou teorie je stylisticky znatelný překlad z angličtiny a občasné překlapy. Díky strojovému překladu z angličtiny vznikají ve větách slova, která logicky nezapadají do kontextu.
- V rámci literatury studentka nevyužila 3 ze 6 zdrojů ze zásad DP (Barnard, Nakamichi, Rissanen a McQuillan).
- V praktické části studentka uvádí, že hlavním prvkem kolekce jsou recyklované látky. Mohla jim věnovat i část teorie či bližší popis v praktické části.
- Z formální hlediska není text na straně 45 a 55 zarovnan do bloku, jak předepisuje šablona UTB a práce není psána v rodě trpném.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Otázky k obhajobě:

- Podle jakých kritérií jste vybírala příklady firem do kapitoly „2.6 Příklady značek angažujících k udržitelnosti ze zahraničí“?
- Jaké další materiály (kromě zmíněných v kapitole 4.4) jste pro kolekci zvažovala?
- Definujte prosím cílovou skupinu svých modelů.

Ve Zlíně dne 29.5.2023

Podpis: