

# Ready-to-Wear

Bc. Tereza Koukalová

---

Zvolte typ práce  
2023



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ateliér Design oděvu

Akademický rok: 2022/2023

# ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Tereza Koukalová**  
Osobní číslo: **K20068**  
Studijní program: **N8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design – Design oděvu**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Ready-to-Wear**

## Zásady pro vypracování

### 1. Teoretická část:

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním textovém rozsahu 30 – 35 normostran. Teoretická část se zaměřuje na výzkum současných možností technologií potisku textilií a jejich aplikaci na oděv a doplňky.

### 2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 9 – 12 modelů. Oděvní kolekce vycházející z výzkumu a poznatků teoretické práce. Teoretická a technická příprava projektu. Dokumentace realizace dle zadaných parametrů: moodboard, storyboard, skici s označením siluety, celkový náhled kolekce, barevnost, popis materiálů, technické nákresy modelů, technické popisy, stříhové řešení, módní doplňky a styling kolekce, popis vybraného modelu určeného na komerční účely. Práce musí být doplněná o dokumentační fotografie z procesu tvorby, módními fotografiemi, případně krátkým promo-videem. Rozsah práce: minimálně 45 normostran. Formát A4. Odevzdejte ve 2 stejnopisech v pevné vazbě (1 může být kroužková). Součástí předané písemné práce je dodání elektronické verze diplomové práce na Flash disk, který bude obsahovat taktéž samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části diplomové práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formát pro vektory: AL, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. *Šílený hedvábník: Zika & Lída Ascher: textil a móda*. Praha: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2019. ISBN 978-80-7101-178-1.
- MICHÁLEK, Ondřej. *Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku*. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 978-80-7485-098-1.
- PAUL, Jenny Balfour. *Indigo: Egyptian mummies to blue jeans*. London: The British Museum Press, 2011. ISBN 978-1-85177-559-0.
- TAGARIELLO, Maria Luisa. *Legendární módní návrháři*. Praha: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.
- UDALE, Jenny. *Textiles and fashion exploring printed textiles, knitwear, embroidery, menswear and womenswear*. London: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc, 2018. ISBN 9781474218214.
- VINGLEROVÁ, Markéta, ed. *Móda v modré: tradice a současnost indiga v japonském a českém textilu*. Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2020. ISBN 978-80-7101-193-4.

Vedoucí diplomové práce: **doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.**  
Ateliér Design oděvu

Datum zadání diplomové práce: **1. listopadu 2022**  
Termín odevzdání diplomové práce: **19. května 2023**

L.S.

---

**Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.**  
děkan

---

**doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.**  
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2022

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: .....

Jméno a příjmení studenta: .....  
podpis studenta

## **ABSTRAKT**

Cílem diplomové práce je vytvořit oděvní kolekci ve spolupráci s konkrétní oděvní firmou. Kolekce je zaměřená na tvorbu nového originálního autorského potisku, který by měl oživit jednotlivé části oděvů a doplnit chybějící typy oděvů ve firmě. Hlavním úkolem je zachovat DNA konkrétní značky, ale zároveň přinést nový úhel pohledu do jejich tvorby. Práce také představuje rozdělení vzorů, seznam současných tiskařských firem, přehled tiskařských technologií, osobnosti v oblasti módy, různé metody tisku a na jakém principu fungují.

Klíčová slova: autorský potisk, vzor, oděvní kolekce, spolupráce, tiskařské firmy

## **ABSTRACT**

The aim of the thesis is to create a clothing collection in cooperation with a specific clothing company. The collection is focused on the creation of a new original author's print, which should revitalize individual parts of clothing and complement the missing types of clothing in the company. The main task is to preserve the DNA of a particular brand, but at the same time bring a new point of view to the brand's production. The work also presents the distribution of patterns, a list of current printing companies, an overview of printing technologies, personalities in the field of fashion, different printing methods and principles they are based on.

Keywords: author's print, pattern, clothing collection, cooperation, printing companies

Chtěla bych poděkovat doc. MgA. Kristýně Petříčkové, Ph.D. za vedení diplomové práce a za čas strávený při konzultacích. Zároveň bych chtěla poděkovat firmě Woot za možnosti a výzkum, který mi poskytla při tvorbě. Děkuji také své rodině a příteli za trpělivost a velkou podporu při realizaci diplomové práce.

„Móda není umění, ale potřebuje umělce pro svou existenci. Oblečení je jistě méně důležité než hudba, architektura nebo malířství, ale bylo tím, co jsem uměl a co jsem dělal a čím jsem se podílel na proměnách mé doby.“

Yves Saint Laurent<sup>1</sup>

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

---

<sup>1</sup> TAGARIELLO, Maria Luisa. Legendární módní návrháři. Praha: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.

## OBSAH

ÚVOD.....	9
<b>I TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>10</b>
<b>1 MALOSÉRIOVÝ POTISK TEXTILÍ.....</b>	<b>11</b>
1.1 TISK .....	11
1.1.1 Základní dělení tiskových technik .....	11
1.1.2 Potisk přírodních, směsových a syntetických materiálů .....	12
1.1.3 Typy tiskových médií.....	18
1.2 VZORY .....	19
1.2.1 Základní rozdělení vzorů.....	20
<b>2 TISKAŘSKÉ FIRMY V ČESKÉ REPUBLICĚ A NA SLOVENSKU .....</b>	<b>28</b>
2.1 POTISK METRÁŽE.....	28
2.1.1 Průmyslová malosériová výroba .....	28
2.2 LOKÁLNÍ TISK VZORU .....	37
<b>3 SOUČASNÉ ZNAČKY V ČR PRACUJÍCÍ S POTISKEM .....</b>	<b>42</b>
3.1 ODĚVNÍ FIRMY .....	42
3.2 NÁVRHÁŘI.....	46
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST.....</b>	<b>52</b>
<b>4 INSPIRACE A SPOLUPRÁCE S FIRMOU WOOX.....</b>	<b>53</b>
4.1 PRODUKTY A CÍLE FIRMY .....	53
4.2 MATERIÁLY .....	56
4.3 BAREVNICE .....	58
4.3.1 Vzory.....	59
4.3.2 Tiskové technologie .....	61
4.4 ZÁKAZNÍK.....	61
<b>5 MOODBOARD A BAREVNÁ PALETA.....</b>	<b>62</b>
5.1 MOODBOARD .....	62
5.2 BAREVNÁ PALETA KOLEKCE.....	66
5.2.1 Barevnice.....	66
<b>6 NÁVRHOVÁ ČÁST.....</b>	<b>67</b>
6.1 NÁVRHY.....	70
<b>7 TVORBA AUTORSKÉHO POTISKU .....</b>	<b>74</b>
<b>8 MATERIÁLY .....</b>	<b>96</b>
<b>9 POSTUP PRÁCE – TVORBA STRIHŮ .....</b>	<b>97</b>
<b>10 POPIS JEDNOTLIVÝCH MODELŮ KOLEKCE.....</b>	<b>99</b>

10.1	MODEL č.1 .....	100
10.2	MODEL č.2 .....	103
10.3	MODEL č.3 .....	106
10.4	MODEL č.4 .....	109
10.5	MODEL č.5 .....	112
10.6	MODEL č.6 .....	114
10.7	MODEL č.7 .....	116
10.8	MODEL č.8 .....	118
10.9	MODEL č.9 .....	120
<b>11</b>	<b>FOTODOKUMENTACE .....</b>	<b>123</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>146</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>148</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>	<b>151</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>152</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>158</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>159</b>



## ÚVOD

Vzorovat lze různými způsoby, jako například přímo vytkávaným vzorem v tkanině, barvením, pletením, povrchovými úpravami nebo dozdobením pomocí výšivky, korálek nebo jiných prvků. Mezi nejrychlejší metody patří právě potisk, u kterého je potřeba vždy zvolit správný materiál a vhodně zvolenou tiskařskou technologii, aby bylo možné dosáhnout požadovaného výsledku. Potisk může být lokální, přímo na zvolené místo produktu nebo také potisk na metráž. Každá firma ale nabízí jiné možnosti, a tak je občas těžké se v tom všem správně vyznat.

Textová část diplomové práce je rozdělena do dvou částí, a to do teoretické a praktické. Teoretická část se zabývá tiskařskými metodami, vzory, průzkumem tiskařských firem v České republice a na Slovensku, možnostmi tisku, průzkumem současných oděvních a textilních návrhářů, kteří pracují s tiskem či vzorováním textilu. Zkoumá možnosti malosériových / zakázkových tiskařských technologií a jaké možnosti má mladý designér nebo menší lokální výrobci, kteří se zajímají o módu a tvorbu vlastních autorských produktů. Dále nabízí náhled do vnitřního chodu zvolené oděvní firmy Woom. Představuje cíle firmy, produkty a zákazníka. Praktická část navazuje spolupráci s firmou a klade si za cíl vytvořit nositelnou oděvní ready-to-wear kolekci. Kolekce dbá na DNA značky Woom, ale zároveň přináší autorské inovace v podobě designových potisků, střihů a cílí na problematiku věkovou kategorií zákazníků.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 MALOSÉRIOVÝ POTISK TEXTILIÍ

## 1.1 Tisk

Tisk je rozmnožování jednoho či více listů předlohy pomocí tiskařské formy. Barva je přenášena tlakem nebo elektromagnetismem, který vyvíjí stroj na papír nebo jiný potiskovaný materiál.<sup>2</sup>

Vzor může být aplikovaný na materiál pomocí několika tiskařských technik jako je sítotisk, tisk pomocí dřevěných desek nebo válečku, monotisk, ruční malba, digitální tisk, sublimační tisk, modrotisk, transferový tisk. Vzor, barva a textura může být dosažena tiskem různých médií, zahrnující pigment, barvivo, flock nebo třpytky.<sup>3</sup>

### 1.1.1 Základní dělení tiskových technik

Tiskové techniky dělíme na 2 způsoby.

#### 1) Dle použití tiskové formy: tisk konvenční a digitální.

Při konvenčním se využívá tisková forma oproti digitálnímu, kde forma není potřeba.

#### 2) Dle způsobu přenosu barev: přímý a nepřímý.

Při přímém tisku dochází ke kontaktu materiálu a formy, kde k přenosu barvy dochází přímo na potiskovaný materiál. U nepřímého tisku se barva z formy přenáší na přenosový prvek a až poté na potiskovaný materiál.

Dále dělíme tiskové techniky na tisk z výšky, tisk z hloubky – hlubotisk, tisk z plochy, průtisk, elektrostatický tisk, digitální tisk termální, magnetografie a inkoustový tisk.

Do tisku z výšky řadíme dřevořez, dřevoryt, raženou techniku, linoryt, kolografii, slepotisk, flexotisk. Pod tisk z hloubky spadá suchá jehla, rytina, mezzotinta, kolografie z hloubky, čárový lept, krejonová manýra, akvatinta, rezerváž, měkký ryt, fotogravura, fotolept a tisk polymerů, průmyslový hlubotisk a tamponový tisk. Do tisku z plochy patří litografie, světlotisk a ofset. Do průtisku patří metoda sítotisku neboli serigrafie. Elektrostatický tisk je

---

<sup>2</sup> Tisk.In:Wikisofia.cz[online].[cit.2020-07-31]. Dostupné z: <https://wikisofia.cz/wiki/Tisk>

<sup>3</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

například digitální tisk elektrostatický a do kategorie inkoustového tisku se řadí sublimační a transferový potisk.<sup>4</sup>

### 1.1.2 Potisk přírodních, směsových a syntetických materiálů

Sublimační tisk, digitální tisk, tradiční: modrotisk, sítotisk.

Základní dělení tisku podle typu materiálu dělíme na syntetický a přírodní materiál. Pro přírodní materiál je možné zvolit digitální, modrotiskovou nebo sítotiskovou technologii. Pro syntetický je možné použít sublimační.

#### Sublimační tisk

Řadí se do přenosové technologie tisku, kde nedochází k přímému kontaktu materiálu a formy, ale je zde potřeba přenosový prvek. Způsob tisku funguje na základě fyzikálních jevů. K tisku se využívá speciální sublimační inkoust, který se nanáší na přenosový papír a okamžitě se dokáže změnit z pevného skupenství na plynné. Následně jsou důležité polymery nacházející se v sublimační vrstvě, které dokáží po zahřátí uvolnit svoji strukturu a otevřou se mikro-póry. Průběh tisku probíhá tak, že se zvolený vzor/motiv přenesou v termolisu ze speciálního dvouvrstvého papíru na materiál tím způsobem, že se uvolní pigment rozptýlený v plynu a mikro-póry se dostane do struktury materiálu. Po ochlazení dochází k fixaci uvnitř hmoty. K samotné sublimaci dochází až při teplotě 170 stupňů Celsia (= zbarvení vláken materiálu). Výhodou sublimačního tisku je, že dokážeme dosáhnout výrazných a stálých barev při relativně nízkých nákladech. Pro tuto technologii je důležité zvolit správný materiál. Doporučený je 100% polyester pro nejlepší výsledek barevnosti, ale je možné použít i směsi s bavlnou. Polyester je velice vhodný pro tuto technologii díky jeho vlastnostem. Je pevný, chemicky i mechanicky odolný a je možné jej využívat pro více typů materiálů. Při výběru materiálu je také důležité dát si pozor na jeho povrchové úpravy, díky kterým se může stát, že tisk bude neproveditelný nebo pokažený. Zajímavostí je, že se při sublimaci nepoužívá inkoust bílé barvy, to znamená, že bělost je vždy dána bělostí potiskovaného materiálu nebo předmětu. Další výhodou sublimačního tisku je extrémní odolnost vůči otěru, chemickým látkám, neznatelný tisk na omak, nízká hmotnost a vysoká

---

<sup>4</sup> MICHÁLEK, Ondřej. Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 978-80-7485-098-1.

pevnost používaných médií a možnost praní i chemického čištění daného výrobku. Nevýhodou je, že není možné zaručit 100% identickou barevnost z originálních tiskových dat, není možné používat k tisku přírodní materiály jako je například len, bavlna atd. (přírodní materiály nemají mikro-póry, které zachycují speciální sublimační inkoust). Monitor dokáže zobrazit některé barvy, které tiskárny vytisknout neumí, takže je vždy zapotřebí pár tiskových zkoušek pro dosažení požadovaného výsledku. Tiskárny mají také problém s tiskem velmi zářivých barev jako jsou například fosforové barvy: oranžová, svítivě modrá, jedovatě zelená, fialová a podobné.<sup>5</sup>



Obrázek 1 Rolový lis RTR 320<sup>6</sup>

### Digitální tisk

Digitální tisk, často označovaný zkratkou DTG (z angl. Direct to garment)<sup>7</sup>, je technologie, u které nevzniká žádný meziprodukt ani operace mezi tiskovými daty a výtiskem. Tisková data se odesílají přímo z počítače do tiskařského stroje a vzniká výtisk. Tato tiskařská technologie používá barvy na vodní bázi, které zaručují jemnost potisku na dotek. Mezi výhody digitálního tisku patří velmi rychlé zpracování zakázky, žádné vstupní náklady před započítáním tisku, nízké ceny při tisku menšího počtu kusů, ostrý tisk na nenatírané materiály

<sup>5</sup> Reklamní technologie. *Reklamnietechnologie.cz* [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.reklamnietechnologie.cz/clanek/17-co-je-sublimacni-tisk>

<sup>6</sup> Sublimační tisk: Rolový lis RTR 320. *Vella.cz* [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.vella.cz/content/8-sublimacni-tisk>

<sup>7</sup> Digitální potisk. *Merchyou.com* [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.merchyou.com/cz/co-delame/digitalni-potisk>

(voluminézni a ofsetové papíry), na výtiscích je možné provádět povrchové úpravy (zušlechťování – laminace, výsek, slepotisk, UV lakování...) nebo i možnost tisku zabezpečovacích prvků (čirý lak, mikrotexty, unikátní kódy). Další výhodou je také možnost práce s variabilními daty, například personalizace dokumentů (číslování formulářů nebo slevových/dárkových voucherů unikátním kódem, tisk na jméno nebo výpisy z bankovních účtů a telefonních operátorů).<sup>8</sup> Nevýhodou digitálního tisku je nepřesný odstín Pantone, který při potisku není dosažitelný. Tisk je doporučovaný na 100% bavlnu, při tisku na textil s příměsí polyesteru je stálost barev menší a může dojít k migraci barev na polyesterových vláknech, což může způsobit barevnou odchylku vůči původnímu motivu. Digitální tisk je v porovnání se sítotiskem méně kontrastní a více saturovaný.<sup>9</sup>



Obrázek 2 Digitální tisk<sup>10</sup>

## Tradiční tisk: Modrotisk, Sítotisk

### Modrotisk

Tato technologie tisku má své kořeny v Číně. Počátkem 18. století se začala rozšiřovat do Evropy, včetně českých zemí. Výrazem modrotisk se označuje výrobní technologie pro vzorování textilií, ale také konečný produkt. Modrotisku je možné dosáhnout různými technikami. Například otiskováním forem se vzorem na plátno, namočených v rezerváží

<sup>8</sup> Digitální tisk. Polygraficketahaky.cz [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: [https://www.polygraficketahaky.cz/digitalni\\_tisk\\_elektrofotografie](https://www.polygraficketahaky.cz/digitalni_tisk_elektrofotografie)

<sup>9</sup> Digitální potisk. Merchyou.com [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.merchyou.com/cz/co-delame/digitalni-potisk>

<sup>10</sup> Digitální tisk: Azon TexPro. Melwin.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <http://www.melwin.cz/tiskarnynatextil/azonTexPro.htm>

hmotě. Plátno se po zaschnutí barví na modro. Vzorování lze dosáhnout i pomocí vyvazování nebo malování. Tyto techniky byly nejvíce využívány do 19. století. Později ruční práci začala z části nahrazovat strojová produkce ve formě tisku na perotinách. Perotinou je nazýván stroj umožňující tisk na plátno pojmenovaný podle svého francouzského tvůrce J. Perrota. Tento stroj byl schopný nahradit 50 ručních tiskařů s precizním výsledkem. Ve 20. století se také uplatňovala technologie sítotisku. Modré barvivo pro barvení se získávalo z výtažků indigonosných rostlin, v Evropě z borytu barvířského. Vyšší obsah barviva se však získával z tropické rostliny indigovník pravý, který se dovážel převážně z Indie. Obecný postup výroby modrotisku začíná nanesením nepropustné hmoty nazývané rezerva, pop nebo pap na tkaninu. Nanáší se pomocí forem se vzorem, štětcem nebo jinými pomůckami. Po zaschnutí tištěné hmoty se tkanina ponoří do studené indigové lázně a obarví se. Tkanina se probarvuje teprve po vyjmutí z barvicího roztoku. Barvivo na vzduchu oxiduje a látka se zbarví na modro. Při vícenásobném máčení se získává sytější odstín modré. V místech, kde je nanesena rezerva, barvivo neprostoupí textilií. Následně se připraví slabý roztok z kyseliny sírové, ve které se odstraní rezervážní vrstva a dojde k odhalení vzoru.<sup>11</sup>



Obrázek 3 Modrotisk<sup>12</sup>

<sup>11</sup> VINGLEROVÁ, Markéta, ed. *Móda v modré: tradice a současnost indiga v japonském a českém textilu*. Přeložil Jean-Gaspard PÁLENÍČEK a Mio PÁLENÍČKOVÁ. Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2020. ISBN 978-80-7101-193-4.

<sup>12</sup> Sítotisk. Colorfactory.cz [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.colorfactory.cz/sitotisk-co-to-je-a-jak-funguje/>

## Sítotisk

Sítotisk nebo také „šablonový tisk“ funguje na principu takzvaného průtisku, čímž se docela liší od ostatních technologií.<sup>13</sup> Tato technika má kořeny v Číně a Koreji, kde byla známa již mnoho set let před našim letopočtem. Použití šablony je nejjednodušší metoda, kterou lze oddělit tisknoucí a netisknoucí místa pomocí mechanické překážky postavené přenosu barvy do cesty.<sup>14</sup> V praxi to vypadá tak, že se barva protlačuje skrze tiskovou formu (sítu) na potiskovaný materiál. K potisku dochází pouze v uvolněných místech na sítu, zbytek prostoru je nepropustný, jelikož je pokrytý krycí vrstvou.<sup>15</sup> K protlačení barvy přes sítu se původně používaly kartáče, nyní k tomu slouží tříče. Síta se vyrábí z velmi jemně a pravidelně utkané síťoviny ze syntetických vláken, jako jsou polyester, polyamid nebo vlákna pokovená. Důležitou vlastností tkaniny je rozměrová stálost, která by měla vydržet silný tah a být odolná vůči chemikáliím a vodě. O kvalitě tisku rozhoduje i samotná struktura tkaniny konkrétně její hustota. U nejhustších síťovin to může být až 180 vláken na 1 cm. Pro většinu tisků postačí plátno se 120 vlákny na 1 cm. Rámy síta byli dříve dřevěné, ale v současnosti se využívá rámy z hliníkového profilu. Šablona se připravuje mnoha způsoby, v zásadě jde o postupy fotomechanické, ruční nebo kombinované. Nejjednodušší metodou je kresba vykřivacím roztokem přímo na sítu, na který nebude barva po zaschnutí působit. Možný je způsob i opačný, kdy se na matici vytvoří tisknoucí místa. Metodu je možné nazvat rezerváží, protože jde o velmi podobný postup. Na plátno se kreslí roztokem, který se následně odstraní. Po zaschnutí se nanese na celou plochu síta vykřivací roztok (není rozpustný ve vodě), následuje vymytí předchozí kresby vodou, aby sítu bylo v místech propustné. Dále je možné použití pro přípravu šablony samolepící folie, do které se vyřezává vzor. Další variantou je použití fotoemulze, která nabízí neomezené množství možností. Lze kombinovat tradiční fotochemické postupy získání obrazu s ručními. Emulze se nanáší korýtkem a vtírá se stejně silná vrstva po celé ploše plátna. Emulze se nanáší ze spodní strany síta v případě větší produkce z obou stran. Rámy je důležité ukládat do uzavřených boxů, protože fotoemulze se stává po zaschnutí citlivou na ultrafialové záření. Dalším důležitým prvkem je kvalita tříče. Nejlepší kvality se dosahuje, pokud je tříč tvrdý s ostrou hranou. Při potisku látek se více využívá se zaoblenou hranou, kde dochází k protlačení maxima barvy. Posledním prvkem pro předpoklad dobrého technologického

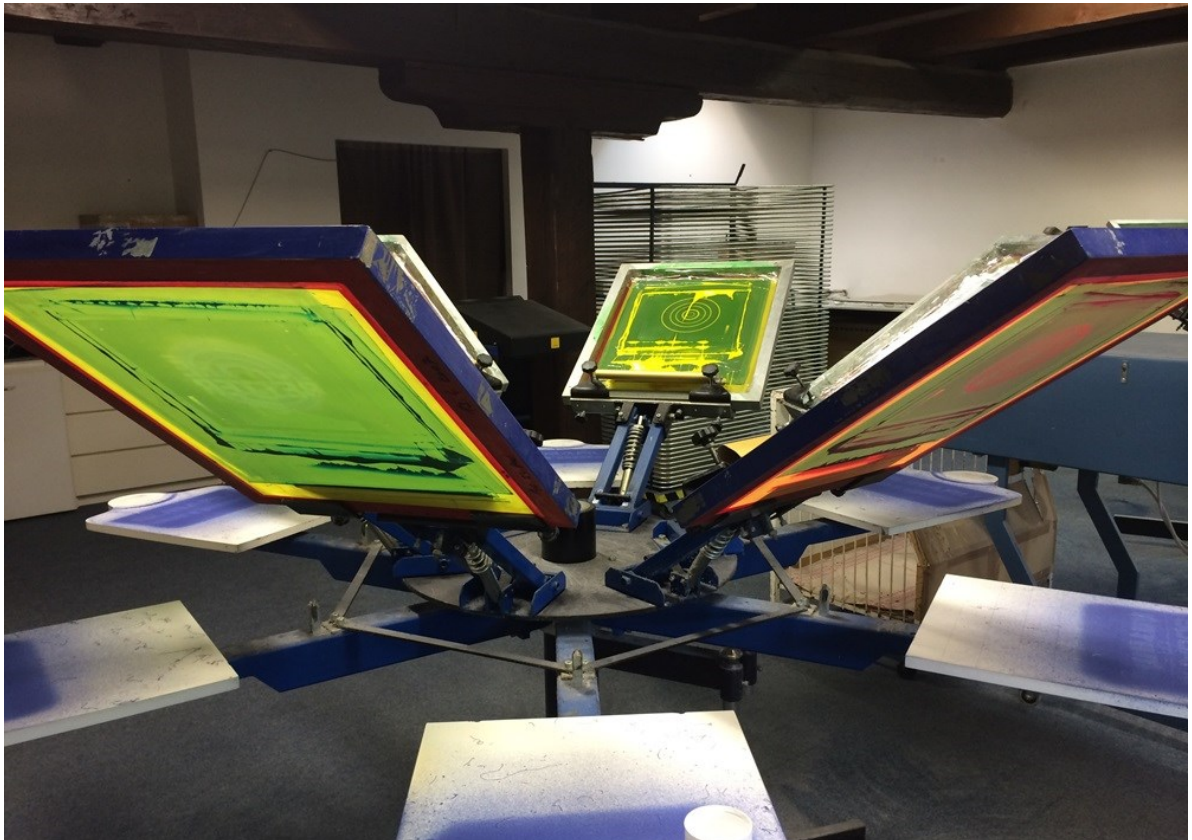
---

<sup>14</sup> MICHÁLEK, Ondřej. Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 978-80-7485-098-1.

<sup>15</sup> Sítotisk. Colorfactory.cz [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.colorfactory.cz/sitotisk-co-to-je-a-jak-funguje/>



výsledku je tzv. odtrh. Plátno je vzdálené od potiskovaného materiálu několik milimetrů – podle kvality vypnutí a velikosti. Síto se dotýká pouze vyvinutým tlakem tříče na plátno. Díky pružnosti se za ním hned plátno odděluje od potiskované plochy a zvedá na hodnotu odtrhu. Zajistí také, že se plátno nedotkne stolu při předplnění síta barvou.<sup>16</sup>



Obrázek 4 Sítotisk<sup>17</sup>

<sup>16</sup> MICHÁLEK, Ondřej. Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 978-80-7485-098-1.

<sup>17</sup> Sítotisk. Smokefashion.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <http://www.smokefashion.cz/vyroba-potisku-smoke/sitotisk-na-textil/>

### 1.1.3 Typy tiskových médií

Pro tisk je velmi důležité vybrat správné médium. Médium se musí dobře zafixovat do látky a mělo by se s ním správně pracovat pro módní účely. Barva a vzor jsou dosaženy skrze aplikování inkoustů a pigmentů. Textura může být také přidána do látky skrze tiskařské metody. Chemikálie mohou být použité k vytvoření efektu reliéfu na povrchu látky nebo naopak mohou materiál chemicky poškodit pro nedotvořený vzhled. Typy tiskových médií se dělí na fluorescenční, třpytky, holografické, hydrochromní, luminiscenční, opaque, perleťové, fosforenční, piezochromní, polychromatické, reflexní, termochromní nebo transparentní.

**Fluorescenční:** barvy zářící na denním nebo UV světle

**Třpytky:** jemné monochromatické a polychromované třpytivé inkousty

**Holografické:** jsou závislá na daném úhlu pohledu

**Hydrochromní:** textilie, které reagují s vodou

**Luminiscenční:** neviditelné na denním světle, viditelné v infračerveném světle nebo UV světle

**Opaque:** barvy, které nejsou transparentní a jsou dobré pro tisk na tmavé materiály

**Perleťový:** měkké polychromatické barevné efekty závislé na úhlu pohledu

**Fosforenční:** po nabití světlem svítí ve tmě

**Piezochromní:** textilie reagující na tlak

**Polychromatický:** barvu měnící efekty

**Reflexní:** odrážející světlo

**Termochromní:** inkousty, které mění barvu podle teploty

**Transparentní:** barvy s nízkou krycí schopností<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

## 1.2 Vzory

Textilní vzor je design neboli kresebný výraz ozdobného motivu, který je vytvořený pletením, tkaním, paličkováním, vyšíváním, potiskováním nebo podobnými technikami.<sup>19</sup>

Pokud je řeč o tvorbě vzorů, je nezbytné zmínit Ziku Aschera, osobnost světových dějin textilního designu, který se proslavil v tomto oboru mnohostranným přínosem. Zika dokázal skloubit dokonalé technické provedení s hodnotným výtvarným návrhem a měl jedinečný cit pro vztah desénu, barvy a textilního materiálu. Firma J. a Z. Ascher nabízela neobvyklé desény, například reálné notové zápisy Frederica Chopina, vzory s vytištěnými obálkami milostných dopisů s adresami slavných osobností, ale také nabízela látky se vzory klasickými, především květinovými nebo s různými variacemi teček.<sup>20</sup>



Obrázek 5 výstava Lída a Zika Ascher<sup>21</sup>

<sup>19</sup> Textilní vzor. In: Wikipedia.org [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Textiln%C3%AD\\_vzor](https://cs.wikipedia.org/wiki/Textiln%C3%AD_vzor)

<sup>20</sup> HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. Šílený hedvábník: Zika & Lída Ascher: textil a móda. Přeložila Lucie KELLNEROVÁ a Šárka TAKÁČOVÁ. Praha: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2019. ISBN 978-80-7101-178-1.

<sup>21</sup> WILLOUGHBY, Ian. Exhibition brings Aschers “back to Prague in a style worthy of what they accomplished”. In: English.radio.cz [online]. 2019, 18.2.2019 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://english.radio.cz/exhibition-brings-aschers-back-prague-a-style-worthy-what-they-accomplished-8138293>

### 1.2.1 Základní rozdělení vzorů

Design textilií je již po několik let kategorizován do několika stylů. Je důležité jim porozumět, kvůli komunikaci s dalšími designéry nebo klienty. Styly také ukazují široký výběr dostupných potisků.<sup>22</sup>

Dělíme je na Maskáčový vzor, Celoplošný vzor, Pruhy, Puntíky, Kostkovaný vzor, Optický vzor, Zvířecí vzor, Chinoiserie, Konverzační vzor, Etnický vzor, Folklorní vzor, Florální vzor, Geometrický vzor, Ginghamový vzor, Havajský vzor, Ombré, Psychedelický vzor, Tartan, Toile de Jouy a Trompe l'oeil.<sup>23</sup>

**Maskáčový:** Tento styl vznikl původně pro zakrytí vojáků v boji, aby splývali se svým okolím. Po vietnamské válce byl maskáčový vzor nošen jako vzpurné prohlášení protiválečných demonstrantů. Vzor se stal více mainstreamový poté co jej přijal trh pro mládež.<sup>24</sup>



Obrázek 6 Maskáčový vzor<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>23</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>24</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>25</sup> Maskáčový vzor. Prozeny.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://prozeny.eshopeiffel.cz/zamilujte-se-i-vy-do-maskacoveho-vzoru/d7820.htm>

**Pruhovaný:** Vzor je tvořený paralelními pásy jedné barvy.<sup>26</sup>



Obrázek 7 Pruhovaný vzor<sup>27</sup>

**Kostkovaný:** Neboli Tartan je vzor skládající se z překřížených horizontálních a vertikálních pruhů v různých barvách. K prolínání barev dochází v místech, kde se pruhy prolínají. Kostkovaný vzor je zejména spojený s keltskými zeměmi, zvláště se Skotskem.<sup>28</sup>



Obrázek 8  
Kostkovaný vzor<sup>29</sup>

---

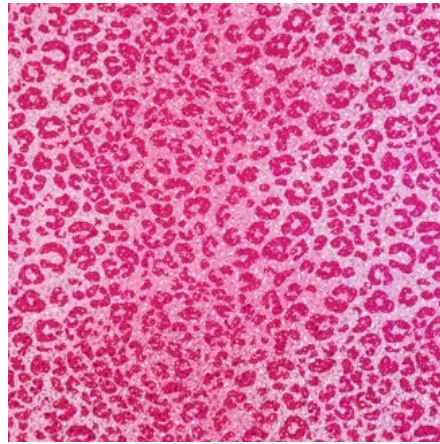
<sup>26</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>27</sup> Dekorační látka polopanama Vodovkové proužky. Latka.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://www.latka.cz/52-rimini-0002\\_dekoracni-latka-polopanama-vodovkove-prouzky-bila-modra.html?gclid=EAIAIQobChMI3o7ngIzj9AIVQ8TVCh09ZgoyEAQYCCABEgIL9\\_D\\_BwE](https://www.latka.cz/52-rimini-0002_dekoracni-latka-polopanama-vodovkove-prouzky-bila-modra.html?gclid=EAIAIQobChMI3o7ngIzj9AIVQ8TVCh09ZgoyEAQYCCABEgIL9_D_BwE)

<sup>28</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>29</sup> Lehká pletenina Kostkovaný vzor. Latka.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://www.latka.cz/147-poso-g19-255-m\\_lehka-pletenina-kostkovany-vzor-ruzova-seda-vzorek.html](https://www.latka.cz/147-poso-g19-255-m_lehka-pletenina-kostkovany-vzor-ruzova-seda-vzorek.html)

**Zvířecí:** Zvířecí potisk je imitací zvířecích kůží, nejčastěji napodobující kůže velkých koček a hadů.<sup>30</sup>



Obrázek 9 Leopardí vzor<sup>31</sup>

**Etnický:** Etnický design má cizí/zahraniční nebo exotický vzhled, obvykle je považován za africký nebo indický.<sup>32</sup>



Obrázek 10 Etnický vzor<sup>33</sup>

---

<sup>30</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>31</sup> Fóliový žerzej třpytivý leopard elegantní. Latka.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://www.latka.cz/05-131994-0801\\_foliovy-zerzej-trpytivy-leopard-elegantni-hot-pink.html?gclid=EAIaIQobChMI28n\\_rLj9AIVmJ3VCh3QTAnnEAsYBSABEgK3kvD\\_BwE](https://www.latka.cz/05-131994-0801_foliovy-zerzej-trpytivy-leopard-elegantni-hot-pink.html?gclid=EAIaIQobChMI28n_rLj9AIVmJ3VCh3QTAnnEAsYBSABEgK3kvD_BwE)

<sup>32</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>33</sup> Etnický vzor. Vectorstock.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/tribal-ethnic-colorful-bohemian-pattern-vector-18517354>

**Folklórní:** Tento design je převzatý z evropských kultur a často reprezentuje selský styl.<sup>34</sup>



Obrázek 11 Folklórní vzor<sup>35</sup>

**Psychedelický:** Tvoří jej neonové halucinogenní vzory, které byly objeveny během roku 1970. Psychedelické umění vychází ze stavu při požití halucinogenních drog, jako jsou LSD, meskalin, dimethyltryptamin a psilocybin. Mezi typické vlastnosti patří světlé, nebo naopak vysoce kontrastní barvy, kaleidoskopické, metafyzické a fantaskní tvary, extrémní soustředěnost na detaily, soustředné kruhy, spirály, typické je také opakování motivů a deformace vnímání prostoru.<sup>36</sup>



Obrázek 12 Psychedelický vzor<sup>37</sup>

<sup>34</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>35</sup> Látka teplákovina Dona 250g slovenský folklór. Takoy.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://takoy.cz/latka-teplakovina-dona-250g-slovensky-folklor-bily-ns-2391?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&gclid=EAIAIQobChMImIC125fj9AIVhaZ3Ch1hDwzVEAQYBSABEGJ5FvD\\_BwE](https://takoy.cz/latka-teplakovina-dona-250g-slovensky-folklor-bily-ns-2391?utm_source=google&utm_medium=cpc&gclid=EAIAIQobChMImIC125fj9AIVhaZ3Ch1hDwzVEAQYBSABEGJ5FvD_BwE)

<sup>36</sup> Psychedelické umění. Wikipedia.org [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Psychedelick%C3%A9\\_um%C4%9Bn%C3%AD](https://cs.wikipedia.org/wiki/Psychedelick%C3%A9_um%C4%9Bn%C3%AD)

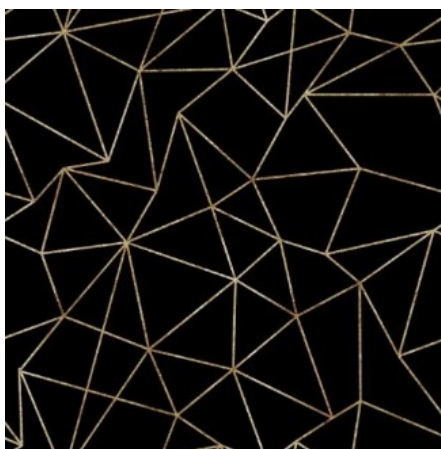
<sup>37</sup> Psychedelický vzor. Michalpetr.com [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: <https://www.michalpetr.com/co-dal-po-tripu-integrace-psychedelicke-zkusenosti/>

**Florální:** Květinový motiv je nejvíce populární a objevuje se v každé sezóně. Listy a trávy řadíme ještě stále do tohoto stylu, ale ovoce, zelenina a stromy spadají už pod jinou kategorii.<sup>38</sup>



Obrázek 13 Florální vzor<sup>39</sup>

**Geometrický:** Geometrické designy jsou tvořeny grafickými hranatými motivy, které jsou často abstraktní nebo nerealistické.<sup>40</sup>



Obrázek 14  
Geometrický vzor<sup>41</sup>

<sup>38</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>39</sup> Bavlněná látka květinová zahrada. Sidonielatky.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: <https://sidonielatky.cz/latky-metraz/bavlny/kvetinova-zahrada> Bavlněná látka květinová zahrada. Sidonielatky.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: <https://sidonielatky.cz/latky-metraz/bavlny/kvetinova-zahrada>

<sup>40</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>41</sup> teplákovina Milano geometrický vzor-Nola. Takoy.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://takoy.cz/latka-teplakovina-milano-geometricky-vzor-nola?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&gclid=EAIAIQobChMI3dCgo4jk9AIV8eDmCh0TLAXeEAQYByABEgKX4fD\\_BwE](https://takoy.cz/latka-teplakovina-milano-geometricky-vzor-nola?utm_source=google&utm_medium=cpc&gclid=EAIAIQobChMI3dCgo4jk9AIV8eDmCh0TLAXeEAQYByABEgKX4fD_BwE)



**Ombre:** Ombre je vystupňované stínování jedné barvy prolínající se do další jiné barvy.<sup>42</sup>



Obrázek 15 Ombre<sup>43</sup>

**Chinoiserie:** Je to francouzský termín pro evropské designy založené na čínských motivech, představující pagody, draky, lampiony a chrámy.<sup>44</sup>



Obrázek 16 Chinoiserie<sup>45</sup>

---

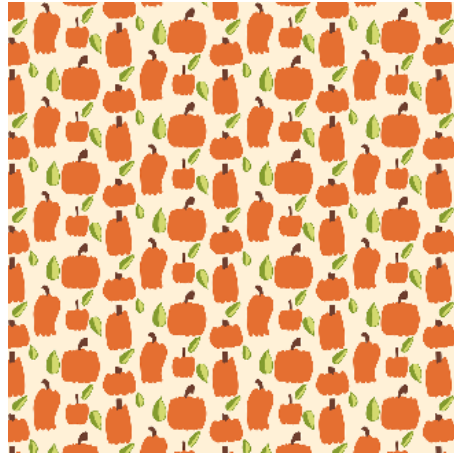
<sup>42</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>43</sup> Rosemary Hallgarten. Rosemaryhallgarten.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.rosemaryhallgarten.com/products/ombre-alpaca-fabric>

<sup>44</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>45</sup> Chinoiserie. 123rf.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: [https://www.123rf.com/photo\\_126854067\\_seamless-pattern-in-chinoiserie-style-for-fabric-or-interior-design.html](https://www.123rf.com/photo_126854067_seamless-pattern-in-chinoiserie-style-for-fabric-or-interior-design.html)

**Conversational:** Obrazy zachycující každodenní objekty nebo bytosti v opakování a občas ukazují příběh. Často výběr zobrazených objektů umožňuje snadnou identifikaci období, ze kterého látka pochází – předměty jsou v té době módní.<sup>46</sup>



Obrázek 17  
Conversational<sup>47</sup>

**Trompe l'oeil:** Je design, který vypadá trojrozměrně.<sup>48</sup>



Obrázek 18 Trompe  
l'oeil<sup>49</sup>

---

<sup>46</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>47</sup> Conversational repeat patterns. In: Behance.net [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/57200745/Fall-Conversational-Repeat-Patterns>

<sup>48</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>49</sup> Victorian Art Deco wall and floor tiles. In: Superfloors.co.uk [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.superfloors.co.uk/product/victorian-art-deco-wall-floor-tiles-45x45cm/>

**Havajský:** Typickým prvkem je tropické ptactvo a květiny v zářivých letních barvách.<sup>50</sup>



Obrázek 19 Havajský vzor<sup>51</sup>

**Toile de Jouy:** Během 18. století ve městě Jouy, nacházející se ve Francii, produkovali tištěné bavlněné látky, které zobrazovaly vzor procesu tisku v továrně, vsazený do přírody, který byl uveden v opakování. Název je nyní spojovaný s designem, který reprezentuje opakovanou krajinu nebo venkovskou scénu. Design je obvykle tištěný v gravírovaném stylu v barvě na světlém pozadí.<sup>52</sup>



Obrázek 20 Toile de Jouy<sup>53</sup>

<sup>50</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>51</sup> Hawaiian pattern. In: Ctnbee.com: Sewing fabric Plumeria hibiscus leaves tropical seamless pattern [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://ctnbee.com/en/fabric/plumeria-hibiscus-leaves-tropical-seamless-pattern-192190942>

<sup>52</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.

<sup>53</sup> Toile de Jouy sauvage silk visor. In: 24s.com [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [https://www.24s.com/en-cz/toile-de-jouy-sauvage-silk-visor-dior\\_DIO26KM8](https://www.24s.com/en-cz/toile-de-jouy-sauvage-silk-visor-dior_DIO26KM8)

## 2 TISKAŘSKÉ FIRMY V ČESKÉ REPUBLICĚ A NA SLOVENSKU

Tiskařské firmy v České republice a na Slovensku nabízí různé služby. V této kapitole je vytvořen výběr firem, jejich rozdělení a nabídka, s kterou může designér nebo zákazník pracovat.

### 2.1 Potisk metráže

Firmy, které se zabývají potiskem metráže jsou Subliprofi, Tiskneme.com, Demedal, La Linea, Strážnický modrotisk, Modrotisk Danzinger, Zádruha, Needles.sk a Floraprint.

#### 2.1.1 Průmyslová malosériová výroba

##### → Sublimační, sítotisk, digitální technologie

##### **Subliprofi**

Je to tiskařská firma sídlící v Otrokovicích. Zabývá se digitálním sublimačním potiskem na širokou škálu produktů. Nabízí reklamní a prezentační systémy, oděvní výrobky a doplňky, potisk metráže na jejich vlastní materiál, ale i dodaný zákazníkem. Zákazník má široký výběr materiálu, v nabídce jsou pletené i tkané materiály. Z pletených například: oboulícni polyesterový úplet, polyesterový úplet s elastanem, hladký jednolícni úplet, jemný jednolícni úplet s lycrou, dvouvrstvý funkční úplet s úpravou Quick Dry vhodný na sportovní trika, funkční materiál z Coolmaxu a polyesterového hedvábí, síťovina, softshell, Thermocool a další. Z tkaných materiálů je možnost využití: padákoviny (technická polyesterová tkanina používaná na nafukovací sloupy), markýzoviny (polyesterová technická tkanina s možností hydrofobní úpravy pro výrobu markýz a zastřešení), polyesterové technické tkaniny s plátňovou vazbou vhodnou na bannery, polyesterové technické tkaniny s šedým polyuretanovým zátěrem a vyšší pevností vhodnou na výrobu reklamních oboustranných bannerů, polyesterové tkaniny s jemnou plátňovou vazbou, podšívkoviny, technické pleteniny pro výrobu vlajek, saténu, šifonu, Saténu pevného, Saténu strečového, polyesterové technické tkaniny s hrubší vazbou a se zátěrem vhodnou na výrobu slunečníků, voálu a dalších.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Subliprofi. Subliprofi.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.subliprofi.com/>

Obrázek 21 Produkty Subliprofi<sup>55</sup>

### Tiskneme.com

Sídlí v Opavě a zaměřují se na výrobu reklamy od roku 1999. Tisknou na reklamní plachty, velkoformátový tisk, dekorační tisk, samolepky, fréza-tvarový ořez ale i na sublimační tisk. Tímto tiskem jsou schopni potisknout nažehlovačky na textil, stuhy, vlajky, dresy, magnetky, plátna, ručníky, látky, nákrčníky a další. Tisk metráže je možný až od 10 metrů látky s maximální šířkou 3,2 metru. Nabízí vlastní materiály, ale jsou ochotni potisknout i dodaný materiál, který musí obsahovat alespoň 50 % polyesteru.<sup>56</sup>

Obrázek 22 Tiskneme.com produkty<sup>57</sup>

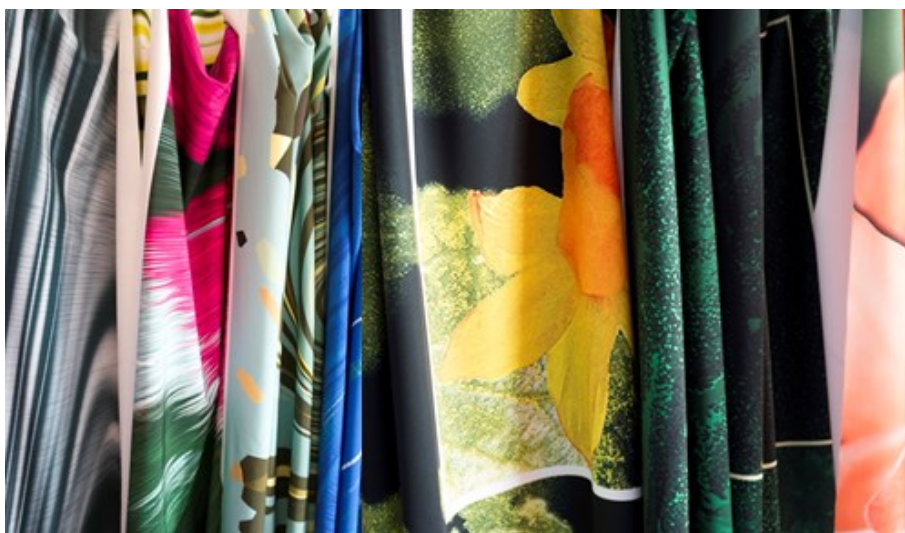
<sup>55</sup> Subliprofi: produkty. Subliprofi.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.subliprofi.com/#produkty>

<sup>56</sup> Tiskneme.com. Tiskneme.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <http://www.tiskneme.com/>

<sup>57</sup> Tiskneme.com. Tiskneme.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <http://www.tiskneme.com/>

## Demedal

Je ryze česká značka fungující od roku 2014. Výrobu a prodej realizují přes e-shop nebo na prodejně v Českých Budějovicích. Nabízí jedinečnost spočívající v provedení od 1 kusu textilu a potisk metráže sublimací. Firma používá své vzory k tisku, které jsou opakovaně používané a vytvořené jejich grafiky. Zákazník má možnost vybrat si abstraktní vzor z nabídky, který je následně zarezervován a po zaplacení vyřazen z nabídky. Následně je vzor archivován a zákazník si vzor může kdykoliv doobjednat, což zaručuje originalitu. Mimo jiné si zákazník může nechat potisknout látku vlastními grafickými vzory. Metráž může zákazník objednat v libovolných délkách a na materiály nabídnuté na jejich stránkách. Například satén, šifon, voál, microfleece, mikrovlákna, podšívkoviny, ubrusoviny, imitace koženky a další. Firma také nabízí úpravu vzoru do stříhu zdarma, kde stačí zaslat rozměry a požadovaný stříh.<sup>58</sup>



Obrázek 23 Demedal potisk<sup>59</sup>

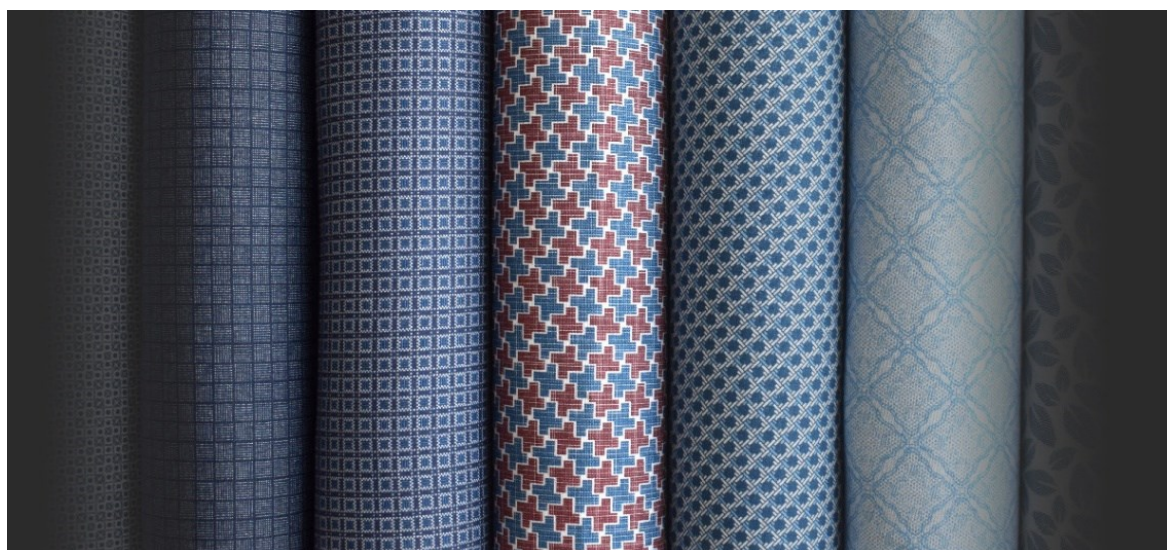
## LA LINEA

Firma se sídlem ve východních Čechách ve Dvoře Králové zabývající se zakázkovým potiskem, zušlechťováním textilu a barvením bavlněných, směsových a viskózových tkanin. Kromě toho se zaměřuje i na výrobu lůžkovin, ubrusovin a hladkých i česaných košilovin. Historie vzniku sahá až do roku 1928, kdy byla založena Juliem Löwenbachem, jako bělicí

<sup>58</sup> Demedal. Demedal.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.demedal.cz>

<sup>59</sup> Zakázkový potisk. Demedal.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: [https://www.demedal.cz/Zakazkovy-potisk-a6\\_0.htm](https://www.demedal.cz/Zakazkovy-potisk-a6_0.htm)

a dokončovací závod pro bavlněné tkaniny. Předchůdcem La Linei byl tiskařský závod Tiba a.s. až do roku 1993. V současné době nabízí více možností potisku jako je například rotační/tradiční potisk tkanin nebo digitální. Pro rotační potisk používají tiskařský stroj Buser a Stork (nejnovější generace) s využitím pigmentových a reaktivních barviv. Tisk je možný do šíře 180 centimetrů. Minimální množství pro objednání je 120 metrů od každé barevné variace a délka raportu je po 640 mm (opakování vzoru). Dodání metráže je cca 3-4 týdny od potvrzení objednávky. Digitální tisk probíhá na tiskárnách JP6 a JP7 pomocí reaktivních barviv na bavlněné látky do maximální šíře 180 centimetrů. Pro digitální potisk nejsou žádná omezení, co se týče počtu barev. Minimální množství pro objednávku je stejné jako u rotačního tisku a to 120 metrů od jednotlivé barevné variace a dodací doba 3-4 týdny od potvrzení objednávky. Pro barvení tkanin využívají širokou škálu barevných odstínů, takže dokážou jednoduše vyjít vstříc svým zákazníkům. Barviva používají zdravotně nezávadná pigmentová, reaktivní a kypová. Obarvené tkaniny jsou velmi odolné a vhodné i do zdravotnictví. Minimální množství pro objednání je větší než u potisků a to 400 metrů od jednotlivé barvy. Dodací doba je stejná jako u předešlých úprav. Dále firma nabízí finální úpravy tkanin jako například: EASY TO IRON úprava, Easy Care úprava, tumblování – efekt seprání, hydrofobní a antibakteriální úprava, česání – flanel a laminování - akrylové povrstvení. Na svých stránkách také uvádí, že jsou držiteli certifikátu Oeko Tex Standard 100 Class 1 pro pigmentové i reaktivní tisky.<sup>60</sup>

Obrázek 24 La Linea<sup>61</sup>

<sup>60</sup> LaLinea. Laline.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.laline.cz/cs>

<sup>61</sup> LaLinea. Laline.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.laline.cz/cs>

## Needles

Slovenská firma zabývající se potiskem textilních materiálů. Nabízí potisk polyesterových i bavlněných materiálů, to znamená, že používají 2 druhy tisku, jako je digitální a sublimační. K potisku materiálů používají pouze eko atramenty s certifikátem OEKO-TEX STANDARD 100. Firma nenabízí pouze potisk na vlastní materiál, ale má v nabídce i své materiály také s certifikátem OEKO-TEX STANDARD 100, proto jsou jejich produkty vhodné i pro děti do 3 let. Mimo jiné nabízí i různě barevné látky bez potisku s certifikátem GOTS, pro jednodušší ladění k designovým látkám. Digitální potisk fixují v kalandru při vysoké teplotě. Díky tomu je barva otěruvzdorná a může se prát. Bylo by dobré vyzdvihnout, že všechny bavlněné materiály, které firma nabízí, pocházejí ze Slovenska a České republiky.

Nově nabízí potisk Fluo – novinku v oblasti sublimačního potisku. Jsou to barvy, které po nasvícení UV světlem září, a tak se hodí například na sportovní dresy, fashion oděvy, batohy nebo různé doplňky.<sup>62</sup>



Obrázek 25 Needles<sup>63</sup>

<sup>62</sup> Needles. Needles.sk [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://www.needles.sk/>

<sup>63</sup> Needles. Needles.sk [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://www.needles.sk/>



## Floraprint

Slovenská firma Floraprint nabízí potisk od 5 metrů syntetických i přírodních materiálů, jako je bambus, bavlna, úplety, polyester i směsové materiály. Nabízí sublimační a digitální tisk metráže až do šíře 170 cm. Firma používá nejmodernější technologii digitální pigmentace s nízkou spotřebou elektrické energie, bez použití a znečišťování vody. Nabízí možnost tisku na vlastní materiál, ale i na jejich vlastní vyzkoušený. Firma doporučuje, aby si zákazník připravil grafiku 1:1 minimálně v rozlišení 150 DPI. Podklady pro tisk nesmí obsahovat barevný ICC profil a musí být připravené v barevné škále RGB. Je dobré minimalizovat velké tmavé plochy barev, na některých lákách může vzniknout čárkování. Je doporučeno nechat si vyrobit vzorek 30x30 cm nebo udělat test na zvolené látce. Firma netiskne bílou barvou na tmavý materiál. Nabízí velkoobchodní ceny od 100 metrů. Nově při objednání 5- ti metrů, může zákazník dostat další 2 metry vybrané látky zdarma jako bonus.<sup>64</sup>



Obrázek 26 Floraprint<sup>65</sup>

<sup>64</sup> Floraprint. In: Floraprint.sk [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <http://www.floraprint.sk/>

<sup>65</sup> Floraprint.sk. In: Facebook.com [online]. 2017, 22.9.2017 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [https://www.facebook.com/photo/?fbid=1926818427534784&set=ecnf.100076062975392&locale=cs\\_CZ](https://www.facebook.com/photo/?fbid=1926818427534784&set=ecnf.100076062975392&locale=cs_CZ)

### 2.1.1 Tradiční zakázková ruční výroba

#### Strážnický modrotisk

Je to rodinná firma, která sídlí ve Strážnici a věnuje se modrotisku více než 110 let. Provozovnu založil Cyril Joch, která navazuje na místní modrotiskařskou tradici. V současné době se o provoz firmy stará již pátá generace. Při práci je kladen velký důraz na kvalitu a jedná se výhradně o ruční práci, což zaručuje originalitu u každého potisku. Pracují s regionálními vzory, tradičními vzory, s motivy navrženými výtvarníky nebo jinými umělci. Zákazník při zakoupení produktu zároveň podporuje uchování a rozvoj kulturního dědictví naší země. Mimo potisk materiálu nabízí i své produkty jako jsou kalendáře, šperky, zástěry a chňapky, roušky, šátky, tašky, knoflíky a spony, čelenky, přáníčka, zvířátka, postavičky a další. U firmy je možnost objednání libovolného množství rezervy (tiskařského popu) a bavlněného plátna a vyrobit si tak doma vlastní originální výrobek.<sup>66</sup>



Obrázek 27 Strážnický modrotisk<sup>67</sup>

<sup>66</sup> Strážnický modrotisk. Straznicky-modrotisk.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.straznicky-modrotisk.cz/>

<sup>67</sup> Strážnický modrotisk. Straznicky-modrotisk.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.straznicky-modrotisk.cz/>

### Modrotisk Danzinger

Modrotisková firma sídlící v Olešnici na Moravě funguje již od roku 1816. Stále používají tradiční dřevěné ruční formy k potisku textilu. Zákazník si může nechat vyrobit na míru svou vlastní formu nebo zvolit levnější variantu v podobě síta. To si však musí už nechat vyrobit u jiné společnosti nebo za příplatek po domluvě u Danzingerů, jelikož se na to nespecializují. Tajemství barvířství sahá až do 16. století, kde se tomu věnovala rodina Weisových později až rodina Danzingerů.<sup>68</sup>



Obrázek 28 Modrotisk Danzinger<sup>69</sup>

<sup>68</sup> Modrotisk Danzinger. Modrotisk-danzinger.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.modrotisk-danzinger.cz/>

<sup>69</sup> Modrotisk Danzinger. Modrotisk-danzinger.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.modrotisk-danzinger.cz/>

## Záduha

Společnost Záduha sídlí v Praze a zabývá se ručním tiskem na hedvábí již od roku 1900. Zabývá se potiskem více než 100 let a je poslední českou manufakturou, která vyrábí šátky tradičním způsobem. Každý tisk vychází z výtvarného návrhu, který vzniká soutiskem více barev na přírodním materiálu. Zabývají se tiskem uměleckých replik, kde mezi nejznámější patří motivy od Alfonse Muchy. Nabízí také výrobu produktů pro firmy a jejich prezentaci podle dodaného návrhu.<sup>70</sup>



Obrázek 29 Záduha produkty<sup>71</sup>

<sup>70</sup> Záduha. Zadruha.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <http://www.zadruha.cz/rs/zadruha-zalozeno-1900/>

<sup>71</sup> Záduha. Zadruha.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <http://www.zadruha.cz/rs/zadruha-zalozeno-1900/>

## 2.2 Lokální tisk vzoru

S lokálním tiskem pracují firmy Ivema s.r.o., Tygr tisk, Merchyou, TYTRIKA a WESTPRINT.

### Ivema s.r.o.

Firma sídlící v Českých Budějovicích. Zakázkový tisk textilu, možnost vlastního designu. Možnost tisku na tkaniny i pleteniny ze 100% PES (satén, šifon, tyl, gabardén, dresoviny) nebo směšové materiály s minimálním množstvím PES 60%. Jako jedna z mála umožňuje tisk přímo na střih. Střih je možné si vybrat z jejich nabídky nebo vytvořit vlastní v digitální podobě. Firma nabízí i pro méně zkušené digitalizaci střihu za zákazníka v programu PDS Tailor XQ. Odeslání je do 5- dnů kompletně připravených dílců k vystřížení a konečnému ušití. Nejmenší odběr je 1 kus textilie o rozměru 1x1,5 metru. V nabídce mají střihy na legíny, trika, halenky, topy, šaty, šortky, dresy, kostýmy a další. Dále nabízí tisk na exkluzivní podšívky s vlastním logem nebo motivem, tištěné části textilií a oděvů (límce, pásky, kapsy...) nebo detaily dekorací, tištěné doplňky oděvů a oděvních kolekcí (ručníky, osušky, plédy, parea, čepice, šály...), svatební doplňky a detaily (svatební závoje, vlečky s potiskem, svatební doplňky, široké zdobící stuhy, nápisy na svatební brány).<sup>72</sup>



Obrázek 30 Ivema s.r.o produkty<sup>73</sup>

<sup>72</sup> Ivema s.r.o. Ivema.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.ivema.cz/reklamni-textil>

<sup>73</sup> Ivema s.r.o. produkty. Ivema.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.ivema.cz/designove-volnocasove-obleceni-ve-vlastnich-barvach-na-prani>

### Tygr tisk

Firma sídlí v Praze. Nabízí přímý potisk textilu na trička, mikiny, tašky, bundy, polokošile, košile, tílka, batohy a jiné. Tisk provádí pouze na jejich dodané textilie od značek (Adler, Fruit Of The Loom, Gildan a podobně). Velikost potiskovaného materiálu je maximálně 52x34 centimetrů. Vzor pro potisk textilu je ideálně připravený v křivkách. Firma používá tiskárnu pro přímý potisk textilu TEXJET PLUS.<sup>74</sup>



Obrázek 31 Tygr tisk<sup>75</sup>

### Merchyou

Merchyou je firma se sídlem v Praze. Zabývá se potiskem a výšivkou tašek, mikin, triček, čepic a dalšího druhu textilu, zároveň nabízí také distribuci čistého textilu bez potisku. Kromě toho nabízí textil s certifikacemi GOTS, PETA-Approved Vegan, FAMA a jako jedna z prvních textilních tiskáren u nás nabízejí možnost GOTS certifikovaného potisku (tisk eco-friendly barvami, které neobsahují žádné těžké kovy či ftaláty). V současné době vytváří vlastní merch pro kapely, firmy, módní značky, blogery, sportovní týmy či reklamní agentury. Zákazník si může vybrat mezi tiskem digitálním, sítotiskem, hybridním potiskem, sublimačním, výšivkou nebo final touchem. Mimo to nabízí speciální sítotiskové efekty, díky kterým dostane jednotlivý kus oblečení ten správný punc originality či luxusu. Jako jedna z mála firem dokáže vytvořit tak zvaný All over print, což znamená celopotisk

<sup>74</sup> Tygrtisk. Tygrtisk.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.tygrtisk.cz/>

<sup>75</sup> Tygrtisk: potisk textilu. Tygrtisk.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.tygrtisk.cz/173-potisk-textilu>

bavlněného textilu sítotiskem. Další potiskovou technologií je Water reactive print, který reaguje na tekutiny. Na suchém textilu není viditelný, ale po namočení nebo při kontaktu s tekutinou (voda, pot...) se objeví. Firma dokáže vytvořit i imitaci semiše a plyše, puff efekt, třpytivý potisk, metalické barvy, tisk pomocí metalické „hot stamping“ fólie (zaručí extra vysoký lesk a zrcadlení), chalkboard – efekt školní tabule, UV efekt, fosforový efekt, reflexní efekt, HD clear (tzv. bezbarevná báze pro potisk tón v tónu) nebo trojrozměrný 3D efekt. Ceny jsou přepočítávány podle objednaného množství, čím více, tím levnější. Objednávky jsou možné od 30 kusů, u speciálních efektů od 100 kusů, záleží na zvolené metodě potisku nebo úpravy. Při objednání jednoho kusu se musí počítat s vysokou částkou.<sup>76</sup>



Obrázek 32 Merchyou speciální efekty<sup>77</sup>

<sup>76</sup> Merchyou. Merchyou.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.merchy.com/cz/>

<sup>77</sup> Merchyou: speciální efekty. Merchyou.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.merchy.com/cz/co-delame/specialni-efekty>

## TYTRIKA

Je tým mladých lidí, kteří se rozhodli od roku 2010 zúročit jejich dovednosti v oblasti reklamy a zpracování textilu. Sídlem jejich firmy jsou České Budějovice. Nabízí sítotisk, strojní výšivku, digitální tisk, sublimační a tampónový tisk, velkoplošný a maloplošný tisk, obchod s textilem a kompletní služby grafického designu. Sítotisk nabízí jednobarevný, vícebarevný a využívají jej pro velkoobjemové zakázky. Pro menší tiskové série nabízí tisk digitální, díky kterému dokáží zpracovat jakýkoliv design. Pro potisk sportovních dresů pracují se sublimačním tiskem s piezoelektrickými tiskovými hlavami a kvalitními sublimačními inkousty. Tampónovým tiskem je možné dozdobit menší předměty, firma používá barvy Pantone a zaručuje vysokou přesnost tisku.<sup>78</sup>



Obrázek 33 Ty Trika<sup>79</sup>

<sup>78</sup> TyTrika. Tytrika.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.tytrika.cz/>

<sup>79</sup> TyTrika. Tytrika.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.tytrika.cz/>



## WESTPRINT

Firma z Ústeckého kraje nabízí přímý a transferový sítotisk (dostupný v 6-barevné verzi), discharge sítotisk, digitální tisk, fóliový a digitální transfer. Zajímavostí je discharge sítotisk, který se používá pouze u bavlněného materiálu. Tato technologie funguje na principu odbarvení svrchní barvy látky a probarvení vlastním pigmentem, díky tomu je potisk na dotek téměř nepostřehnutelný. Dále si poradí i s 3D efekty nebo fluorescentními barvami. Kromě potisku triček je možné si objednat potisk mikin, pracovních oděvů a další libovolný textil. Zákazník si může vybrat ze stovek kusů textilu z různých materiálů, typů a velikostí. Firma zpracovává většinu objednávek do jednoho týdne. Nabízí slevy pro agentury, vracející se zákazníkům nebo množstevní slevy. Objednávky rozváží nejen do Česka, ale do celé Evropy.<sup>80</sup>



Obrázek 34 Westprint<sup>81</sup>

<sup>80</sup> WESTPRINT. Westprint.cz [online]. [cit. 2023-04-09]. Dostupné z: <https://www.westprint.cz/>

<sup>81</sup> WESTPRINT. Westprint.cz [online]. [cit. 2023-04-09]. Dostupné z: <https://www.westprint.cz/>

### 3 SOUČASNÉ ZNAČKY V ČR PRACUJÍCÍ S POTISKEM

#### 3.1 Oděvní firmy

Oděvní firmy pracující s potiskem jsou například Dekerski design, Lesotriko, Young Primitive a firma Woot.

##### **Dekerski design**

Česká oděvní značka, která se rozhodla vystoupit z klasického koloběhu a tvořit autorské designové výrobky s vlastním příběhem. Inspirace pro jejich tvorbu vychází z každodenních všedních momentů, které se zakladatelé snaží zachytit na vlastní fotoaparát. Fotí běžné situace, pomíjivé okamžiky, nepřítomné výrazy lidí, jejich smích, drobnosti kolem úst a hlavně příběhy, které za tím stojí. Z fotek následně vznikají skicy, koláže, akvarely, potisky, originální a autorský design. Hlavní prioritou při tvorbě je udržitelnost. Cílem firmy je eko a udržitelné oblečení od A do Z a 100% lokální česká móda. Momentálně na tom pracují a část produktů mohou nabídnout s certifikáty jako je GOTS (Global Organic Textile Standard) nebo FWF (Fair Wear Foundation). Hlavním oblíbeným materiálem je bio bavlna. Je specifická v tom, že při jejím pěstování se spotřebuje méně vody a využije se méně pesticidů a dalších chemikálií, než při klasickém pěstování konvenční bavlny. Při potisku využívají výhradně eco-friendly barviva, která neobsahují těžké kovy a ftaláty. K dispozici mají vlastní sítotiskovou dílnu v Teplicích, kde používají ekologické barvy na vodní bázi bez nebezpečných toxických chemikálií. Nabízejí trička, mikiny, šály, čepice, tašky, akvarelové obrazy, porcelánové hrnky, šálky a brože.<sup>82</sup>



Obrázek 35 Dekerski, akvarelová kresba<sup>83</sup>

<sup>82</sup> Dekerski. Dekerski.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.dekerski.com/>

<sup>83</sup> Dekerski - akvarelová kresba. <https://www.dekerski.com/> [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.dekerski.com/clanky/kdo-je-dekerski/>

## Lesotriko

Je to malá rodinná firma s prodejny v Olomouci, Ostravě a Brně. Pod značkou Lesotriko se schovává tým lidí, které baví příroda, zvířata, les, stylové oblečení a design. Pro výrobu používají dílny, které se nacházejí v České republice, ale trička dovážejí ze zahraničí. Firma vznikla v roce 2018 a momentálně vyrábí kromě triček i mikiny, tašky, batohy, ponožky a spodní prádlo. Mimo jiné se firma snaží pomáhat přírodě prostřednictvím spolku Žít s krajinou, kde jak fyzicky, tak i finančně realizují opatření v krajině jako – Obnovené polní cesty s výsadbou dřevin, tůň, bio pásy a další.<sup>84</sup>



Obrázek 36 Lesotriko<sup>85</sup>

<sup>84</sup> Lesotriko. Lesotriko.cz [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://www.lesotriko.cz/eshop/cs/>

<sup>85</sup> Lesotriko. Lesotriko.cz [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://www.lesotriko.cz/eshop/cs/>

## Young Primitive

Česká urban značka a komunita, která žije módními trendy a grafickým designem. První designy vznikaly v roce 2004. Firma není fanouškem masové výroby oblečení a klade důraz na kvalitu potisku, materiálů, zpracování a střihu. Značka staví na respektu k ostatním a podpoře tvořivosti a osobitosti každého jedince. Firma nabízí velký sortiment dámských, pánských i dětských typů oblečení.<sup>86</sup>



Obrázek 37 Young Primitive<sup>87</sup>

<sup>86</sup> Young Primitive. Youngprimitive.cz [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.youngprimitive.cz/>

<sup>87</sup> Young Primitive. Youngprimitive.cz [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.youngprimitive.cz/>

## WOOX

Jesenická firma, která vyrábí oblečení a doplňky. Od ostatních značek se převedším liší svou komunikací a přístupem k zákazníkům. Stojí za ní smyšlená postava Richard Woox, která používá nespisovné výrazy a tyká svým návštěvníkům. Vznikla za účelem, že se nikomu nechtělo rozhodovat, kdo bude hlavní mluvčí a hledali někoho, kdo bude komunikovat se všemi napříč kanály. Na svém začátku se firma rozhodla poznat svého zákazníka osobně skrze hudební festivaly a další akce v České republice, kde získali pozitivní ohlasy a podařilo se jim rozrůst fanouškovskou základnu. V současné době má firma zhruba 40 zaměstnanců z toho 15 přímo ve výrobě. Zhruba 20% kolekce se vyrábí v lokálních prostorách firmy. Například jejich kožedílna šije veškeré výrobky v Jeseníku. Nabízí dámské i pánské typy oblečení, kožené výrobky a hardware. Firma má velký výběr zimního oblečení v podobě bund, zimních sukní, kabátů a softshellových produktů.<sup>88</sup>



Obrázek 38 WOOX<sup>89</sup>

<sup>88</sup> Nešlo by to i jinak?. In: Wwww.mkti.cz [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.mkti.cz/neslo-by-i-jinak/>

<sup>89</sup> WOOX. In: WOOX.cz [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [https://www.woox.cz/?gad=1&gclid=EAIaIQobChMIk4m\\_vezU\\_gIV0pRoCR3MUQwvEAAYASAAEgLv5PD\\_BwE](https://www.woox.cz/?gad=1&gclid=EAIaIQobChMIk4m_vezU_gIV0pRoCR3MUQwvEAAYASAAEgLv5PD_BwE)

### 3.2 Návrháři

Návrháři pracující s autorským potiskem jsou Tereza Rosalie Kladošová, Alter Era, Tereza Ujevičová, Linda Kaplanová, Dagmaar, Leeda a Laura Jonas.

#### Tereza Rosalie Kladošová

Tereza je česká módní a textilní designérka a umělkyně. Ve své tvorbě je intuitivní a pracuje s kombinací vzorů, fascinací barvami, láskou k tradičnímu řemeslu a s originálním smyslem pro humor. Potisky a vzory tvoří ve svém vlastním studiu. Mimo jiné spolupracuje s českou firmou Woolife. Vyrábí vlastní materiál ze zbytků z merino vlny, díky kterým vytváří vlastní potisk či vzor. Různobarevné kusy merina skládá do výrazných grafických koláží, fixovaných pomocí vpichovacího stroje v děčínské textilce.<sup>90</sup>



Obrázek 39 produkty Terezy Rosalie Kladošové<sup>91</sup>

---

<sup>90</sup> Tereza Rosalie Kladosova. *Terezarosaliekladosova.cz* [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <http://terezarosaliekladosova.cz/>

<sup>91</sup> Tereza Rosalie Kladosova. *Shop.terezarosaliekladosova.com* [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: <https://shop.terezarosaliekladosova.com/collections/sister-rosalia-club/products/elizabeth-sleeves-pink-roses>

## Alter Era

Je dvojice, kterou tvoří Češka narozená v Kazachstánu Zhanna Belskaya a Belgičanka Alicia Declerck. Značka Alter Era je typická autorskými potisky a jednoduchými, ale výraznými střihy. Hlavní inspirací autorek je historie, etnika, architektura a umění napříč kulturami. Grafické vzory, které samy navrhují, jsou přenášeny zdravotně nezávadnými reaktivními barvami za použití osvědčených metod digitálního tisku na speciálně ošetřený materiál. Tisk na hedvábí pro značku zajišťují světoznámí odborníci na hedvábí v italském Como. Potisky bavlny vznikají v tradiční tiskárně v Česku. Ve své tvorbě kombinují ruční techniky (kresbu, malbu, grafika tuší, suchou jehlou) s vektorovou a rastrovou grafikou.<sup>92</sup>



Obrázek 40 produkty Alter Ery<sup>93</sup>

<sup>92</sup> Czech Fashion Design. Czechfashiondesign.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.czechfashiondesign.cz/alter-era/>

<sup>93</sup> Alter Era. Notjustalabel.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.notjustalabel.com/alter-era>

### Tereza Ujevičová

Tvorba Terezy Ujevičové je synonymem čistého výtvarného pojetí oděvu. Často spolupracuje s: Klárou Spiškovou (barvení) a Lindou Kaplanovou (ručně tkaný materiál). Její filosofii je udržitelná módní tvorba s důrazem na kvalitu. Projevuje se v používání lokálních materiálů s důrazem na trvanlivost a provedení se snahou minimalizování textilního odpadu. Důležitou součástí je vlastní ruční výroba od příze až po nositelný oděv.<sup>94</sup>

95 96



Obrázek 41 kolekce Terezy Ujevičové<sup>97</sup>

### Linda Kaplanová

V její tvorbě se zabývá textilním vzorováním. Snaží se navrhovat textil bez spolupráce s velkými firmami. Nejvíce používá voskovou batiku pro vzorování. Používá látky utkané z hedvábí a bavlny, na které nanáší abstraktní a geometrické vzory, vše ručně pomocí rozehrátého vosku. Po návratu z Indonésie navázala spolupráci s návrhářkou Terezou Ujevičovou pro kterou autorsky barví její oděvní střihy. V roce 2016 založila spolu s Klárou

<sup>94</sup> Tereza Ujevičová. Tereza.ujevic.cz [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <http://www.terezaujevic.cz/>

<sup>95</sup> INSTITUT MÓDNÍ TVORBY MgA. Tereza Ujevičová. Institutmodnitvorby.cz [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <https://institutmodnitvorby.cz/mga-terezaujevicova/>

<sup>96</sup> CZECH FASHION COUNCIL Tereza Ujevičová. Czechfashioncouncil.com [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <http://www.czechfashioncouncil.com/tag/terezaujevicova/>

<sup>97</sup> Tereza Ujevičová kolekce Frost. Czechfashioncouncil.com [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <http://www.czechfashioncouncil.com/tag/terezaujevicova/>



Spiškovou textilní studio GEOMETR, zaměřené na autorskou tvorbu textilií do architektury, interiéru a pro módu, balancující na hraně volné a užité tvorby.<sup>98</sup>



Obrázek 42 Linda Kaplanová<sup>99</sup>

## Dagmaar

Pod značkou Dagmaar navrhuje Dagmar Jelínková autorské exkluzivní hedvábné šátky. V české republice je jedinou značkou, která vytváří kolekce ze 100 % hedvábí a zaměřuje se na současný design. Výroba šátek probíhá u poslední české manufaktury náročnou technologií. Charakteristickým znakem je elegance, špičková kvalita materiálu i provedení a unikátnost. Motivy na šátcích vždy obsahují skryté symboly a mění se podle témat kolekcí.<sup>100</sup>

<sup>98</sup> Linda Kaplanová: Jaké možnosti má v dnešní době textilní výtvarník?. Materialtimes.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.materialtimes.com/jak-to-vidi/linda-kaplanova-jake-moznosti-ma-v-dnesni-dobe-textilni-vytvarnik.html>

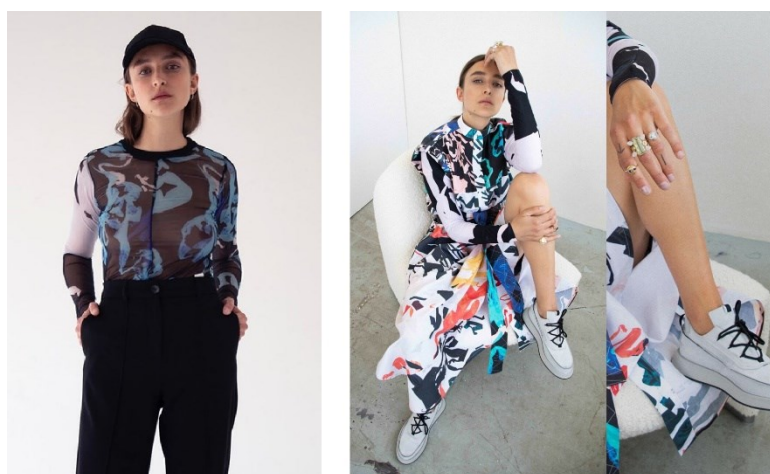
<sup>99</sup> Linda Kaplanová: Jaké možnosti má v dnešní době textilní výtvarník?. Materialtimes.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.materialtimes.com/jak-to-vidi/linda-kaplanova-jake-moznosti-ma-v-dnesni-dobe-textilni-vytvarnik.html>

<sup>100</sup> Dagmaar. Dagmaar.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://dagmaar.cz/>

Obrázek 43 produkty Dagmar<sup>101</sup>

### Leeda

Pod touto značkou tvoří česká designérka Lucie Kutálková více než 18 let. Spojuje nositelnost s promyšleným detailem, nadčasovostí, udržitelností a minimalismem. Kolekce jsou charakteristické autorským tiskem, kvalitními materiály i variabilitou. Designérka se soustředí i na individuální zakázkovou tvorbu převážně svatebních šatů. Klade důraz na původ materiálů, řemeslné tradice a etickou výrobu výhradně v České republice. Zajímavostí je, že v Leedě nakupovaly i oscarové herečky, jako Susan Sarandon nebo Tilda Swinton. V České republice značku nosí rády úspěšné ženy, jako Barbora Poláková, Aňa i Ester Geislerovy, Jenovéfa Boková, Ivana Jirešová a další.<sup>102</sup>

Obrázek 44 produkty Leeda<sup>103</sup>

<sup>101</sup> Dagmar: obchod. Dagmar.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://dagmar.cz/obchod/>

<sup>102</sup> Leeda. Leeda.cz [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://leeda.cz/>

<sup>103</sup> Leeda v páru. Parprague.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.parprague.com/2021/09/27/leeda-v-paru/>

### Laura Jonas

Designéři Ilona a Martin Jonášovi společně tvoří autorské oblečení, šperky a módní doplňky pod značkou LAURA JONAS. Značku založili v České republice v Litomyšli v roce 2004. Šijí modely v malých sériích s vlastními vzory a spolupracují s českými tiskaři a švadlenami. Pracují také s technologií 3D tisku, díky které vytvářejí kolekce šperků nebo originální komponenty, jako knoflíky, spony, brože nebo ucha ke kabelkám.<sup>104</sup>



Obrázek 45 produkty Laura Jonas<sup>105</sup>

<sup>104</sup> Laura Jonas. Laurajonas.cz [online]. [cit. 2023-04-09]. Dostupné z: <https://www.laurajonas.cz/>

<sup>105</sup> Laura Jonas. Laurajonas.cz [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.laurajonas.cz/saty-sukne>

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 4 INSPIRACE A SPOLUPRÁCE S FIRMOU WOOX

Autorka absolvovala pracovní stáž, kterou započala v únoru 2022 ve firmě Woom. Vybrala si tuto spolupráci s konkrétní značkou, protože pochází ze stejného města, a to Jeseníku. V praktické části diplomové práce transformuje nabyté zkušenosti a informace, které za dobu strávenou ve firmě získala. Výsledkem těchto zkušeností a poznatků je oděvní kolekce inspirovaná firmou Woom. Hlavním cílem spolupráce je rozšířit stávající sortiment o spodní části oděvů, zaměřit se na mladší věkovou kategorii zákazníků, oživit barevnost, rozšířit designové potisky a pracovat s novými materiály, které firma plánuje do budoucna zařadit.

Stejně tak, jako si firma Woom ve své tvorbě zakládá na kvalitních materiálech, i tato kolekce bude z přírodních materiálů a materiálů, které autorka dostala k dispozici od firmy, nebo zakoupila v lokálních obchodech. Celá kolekce by měla odkazovat nejen na jesenickou firmu, ale inspiruje se i historií a zánikem firmy Moravolen, která byla známá výrobou lnu a zaměstnávala velký počet obyvatelstva v Jeseníku. Proto většinu kolekce tvoří lněné materiály.

### 4.1 Produkty a cíle firmy

Cílem firmy je pečovat o spokojenost zákazníka a aby společně tvořili lepší dílo. Cílem je, aby se jejich produkty každý rok zlepšily. Firma se hodně zajímá o trendy v módě a samozřejmě i v materiálech, které jsou pro ně nejdůležitější. Do budoucna se pokouší o rozšíření nabídky spodních oděvů, jako jsou kalhoty, kraťasy, legíny a sukně. Dalším cílem je zaujmout širší věkovou skupinu zákazníků, a to konkrétně věkovou kategorii 20-30 let.

V roce 2023 nabízí oblečení, doplňky, kožené výrobky a hardware. Z oblečení nabízí trika, kardigany a saka, softshell, fleec, zimní oblečení, spodní prádlo, košile, plavky, svetry a mikiny, větrovky, šaty, sukně a šortky. V sekci doplňků prodává batohy, boty, čepice, kabelky a tašky, kšiltovky, náramky, pásky, peněženky, ponožky, sluneční brýle, žabky, sandály a roušky. Z kožených výrobků může zákazník vybírat tašky, kabelky, peněženky a pásky. V kategorii hardware firma doprodává prkna, boty, vázání, helmy a brýle<sup>106</sup>

---

<sup>106</sup> Woom. Woom.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.woom.cz/>



Obrázek 47 Kardigany a saka<sup>107</sup>



Obrázek 46 Mikiny<sup>108</sup>



Obrázek 48 Košile<sup>109</sup>

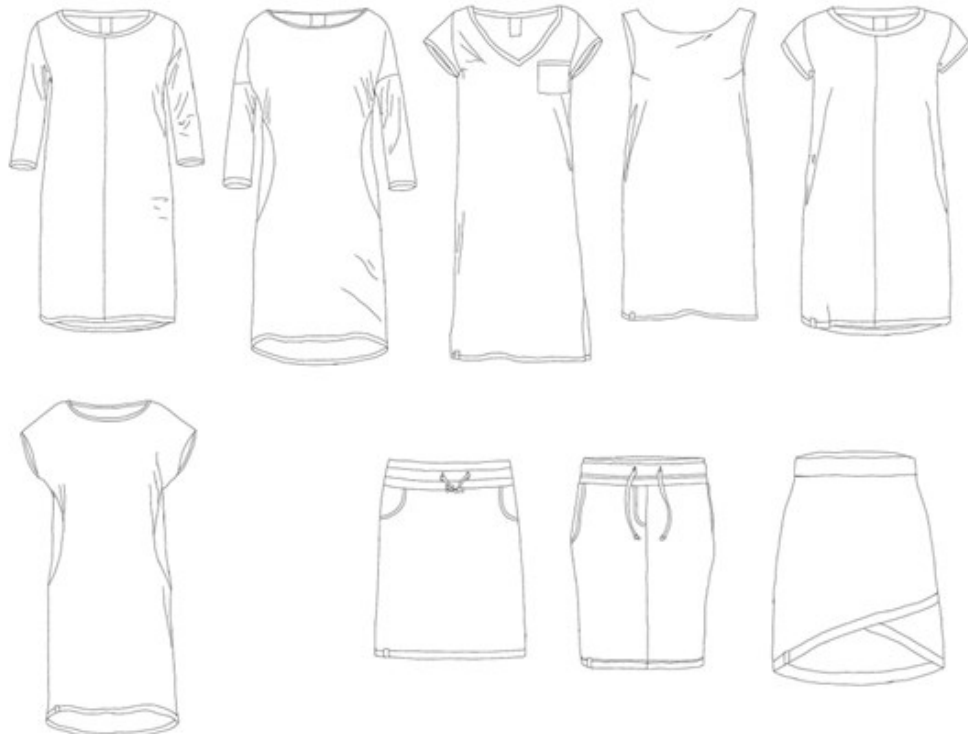
<sup>107</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>108</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>109</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 49 Softshell<sup>110</sup>



Obrázek 50 Šaty a sukně<sup>111</sup>

<sup>110</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>111</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 51 Svetry<sup>112</sup>

## 4.2 Materiály

Mezi preferované materiály firmou, ale i zákazníkem patří bavlna a viskóza. U bund nejvíce polyester a nylon, přičemž je většina z recyklátu. Nově firma zavádí i vlnu merino a lněné produkty. Pro lepší přehled byl vytvořen detailní přehled složení všech používaných materiálů na konkrétní typy produktů, který je možný vidět na následující tabulce.

Na základě preferencí firmy byly zvoleny materiály přírodního původu. Z části byly vybrány materiály z firmy Woot, některé byly zakoupeny v lokálních podnicích, vyzkoušený byl materiál přímo z nabídky tiskařské firmy a v neposlední řadě kolekci tvoří zbytkový materiál ze zkrachovalé firmy Tíby. V kolekci jsou konkrétně materiály: len, viskóza + len, merino vlna, viskóza a bavlna. Zajímavostí je také zařazení lněného úpletu, který při shánění byl novinkou.

---

<sup>112</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



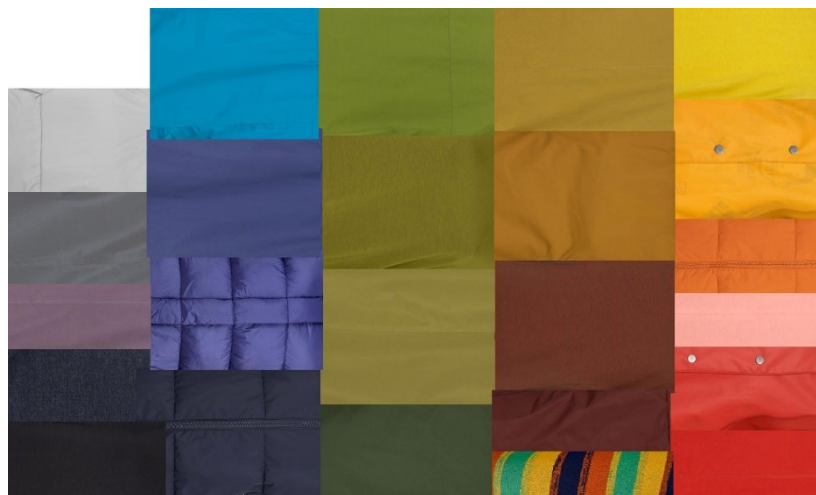
Tabulka 1 Přehled složení materiálů na výrobcích<sup>113</sup>

TRIKA, ZIMNÍ OBLEČENÍ, KARDIGANY, FLEECE, SAKA, SOFTSHELL	bavlna + polyester, viskóza + lycra/elastan/polyester, 50% recyklovaný polyester + 50% polyester, 55% acryl + 35% polyester + 10% vlna, 100% polyester, 98% polyester a 2% elastan, 100% recyklovaný polyester, Funkční materiál z recyklovaného 100% polyesteru, 100% recyklovaný nylon, 100% nylon, 70% bavlna + 30% nylon
SPODNÍ PRÁDLO	93% polyesteru + 7% spandexu, 93% polyesteru + 7% elastanu
KOŠILE	bavlna, bavlna s flanelovou úpravou
PLAVKY	spandex, elastan
SVETRY A MIKINY	75% viskóza + 15% polyester +10% elastan, 55% bavlna + 45% viskóza, 100% česaná bavlna, 95 % bavlna + 5 % elastan
VĚTROVKY	100% recyklovaný polyester, 100% polyester, 55% polyuretan + 45% polyester
ŠATY A SUKNĚ	bavlna, 50% modal + 50% bavlna, 94% bavlna + 6% elastan, 75% viskóza + 15% polyester + 10% elastan
ŠORTKY	bavlna

<sup>113</sup> Woot. Woot.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.woot.cz/>

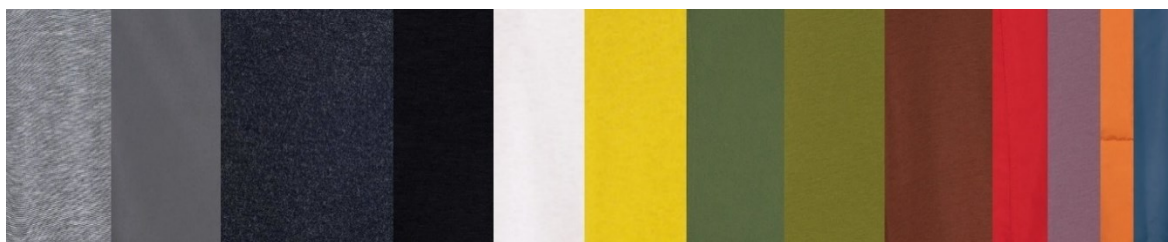
### 4.3 Barevnice

Firma si zakládá na barevných trendech a čerpá z nich inspiraci pro tvoření nových produktů. V celkovém pohledu firma používá spíše podzimní tmavší tóny, občas oživené o tóny žluté, oranžové, červené nebo modré barvy



Obrázek 52 barevná paleta Woox<sup>114</sup>

Nejvíce produktů nabízí v odstínech šedé, černé a bílé. Nejméně v odstínech červené, oranžové, modré a růžové.



Obrázek 53 seřazená barevná škála: zleva nejvíce používané barvy<sup>115</sup>

<sup>114</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>115</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

### 4.3.1 Vzory

Firma pro vzorování vybírá jednoduché vzory, jako kostky nebo linie v různých geometrických tvarech a barvách, například na svetrech nebo flanelových košilích. Na obrázku je možné vidět přehled vzorů.



Obrázek 54 Vzory Woox<sup>116</sup>

---

<sup>116</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Dále používá lokální potisk na pánská i dámská trička. Styl lokálního potisku je spíše různorodý a nelze jej zařadit pouze do jednoho stylu. Potisky jsou často snové, neutrální, se surrealistickým nádechem, je v nich použita jistá míra abstrakce nebo komiks.



Obrázek 55 Potisky Woox<sup>117</sup>

<sup>117</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

### 4.3.2 Tiskové technologie

Firma nejvíce využívá digitální potisk a sítotisk, případně i jejich kombinaci, která je technicky náročná na přípravu. Firma tiskne v Jeseníku, ale postupně se pokouší výrobu zajistit v zahraničí, kde se jim daří vytvořit kvalitnější potisk. Firma momentálně spolupracuje s firmou z Bulharska.

## 4.4 Zákazník

Filosofie firmy Woot je GO OUT, tedy vývoj produktů, které nejsou vyloženě outdoor, ale zákazník s nimi může klidně do města a na výletě mu dobře poslouží v horských jesenických podmínkách.

Podle výzkumu je největším zákazníkem žena kolem 25-40 let, žena na mateřské. Firma Woot by ráda cílovou skupinu rozšířila a chtěla by zaujmout i mladší a starší skupiny.

Dle výzkumu má povědomí o značce 11% české online populace. Jsou to častěji ženy ve věku 25-55 let. Z toho s konkrétním nákupem u Woot má 3-4 % Čechů. Zákazníci si se značkou nejvíce spojují vizuální dojem / vzhled, kvalita / zpracování, vtip / komunikace, česká značka. Nejvíce jsou spokojeni s rychlostí doručení, vyřízením reklamace, zákaznickým servisem a vtipným stylem komunikace. 30 % zákazníků by rozšířila nebo vylepšila současnou nabídku. Z konkrétních kategorií lidé nejčastěji zmiňují kalhoty. V souhrnu výzkum ukazuje, že značka oslovuje nejčastěji lidi ve věku 30 – 45 let, přičemž čtvrtina zákazníků je ve věku 45+. Nejznámějšími produkty jsou bundy, větrovky a kabáty.

## 5 MOODBOARD A BAREVNÁ PALETA

Největší inspirací pro kolekci byla právě firma Woot, její cíle a vize do budoucna vycházející z výzkumu. Inspirací pro kolekci je zařazení spodních oděvů, jako jsou kalhoty, kraťase nebo sukně, vytvoření nových designových potisků a zacílení na mladší věkovou kategorii zákazníků. Barevná paleta od začátku vycházela z barevných trendů pro rok 2024, které autorka dostala k dispozici. Konkrétní odstíny byly vybrány s ohledem na téma kolekce Kachny a jejich prostředí.

### 5.1 Moodboard

Prvotní moodboard pro téma Jesenická krajina. Autorka pracovala s vlastními fotografiemi nafocenými z jesenických hor. Chtěla zachytit krásu a věnovat poctu tomuto místu odkud firma i ona sama pochází. Nejvíce se inspirovala fotografiemi zimní krajiny, protože toto období je pro Jeseníky typické a nejkrásnější. Při výzkumu typu potisků zjistila, že nic v tomto stylu firma nenabízí a snažila se vytvořit produkt, který bude autentický a osobitý pro konkrétní firmu.



Obrázek 56 Moodboard Jesenícká krajina<sup>118</sup>

<sup>118</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Finální moodboard vznikl na téma Kachny a jejich prostředí. Obsahuje inspirační fotografie zvoleného motivu i barevnost použitou v kolekci. Kachny se staly hlavní inspirací, jako symbióza města a přírody. Tato myšlenka vzešla na základě analytických informací získaných v průběhu výzkumu ve firmě, které jsou velkou inspirací pro tuto kolekci. Woot klade důraz na funkční oblečení, které si zákazník může obléct na procházku do přírody, ale i do města. Kachna se tedy stala hlavním symbolickým prvkem pro kolekci.

Mimo jiné symbol kachny nás provází již od dávné historie a skoro každého již od dětství. Komu při koupání nedělala společnost plastová nebo gumová kachna? Ve starověkém Egyptě byly považovány za symbol plodnosti. Byly zobrazovány v různých podobách, například na nástěnných malbách, jako rituální nádoba na víno, flakon, dóza na líčidla, kadidelnice, jako vázy a další. Kachna je symbolem v tradičních rituálech v různých kulturách. Své místo má i v oblasti humoru. Podle psychologa R. Wisemana, který v roce 2002 dokončil experiment ohledně směšnosti, zjistil, že ze zvířat nejvíce přitahují humor a hloupost kachny. Čeled' kachnovitých ptáků je přitom považována za ekologicky nejúspěšnější druhy ptáků, kteří se dokáží velmi rychle přizpůsobit měnícím životním podmínkám. Symbol kachny můžeme znát z různých komixů, animovaných seriálů například bláznivý kačer nebo Kačer Donald. Tvoří různá loga sportovních týmů, například logo kalifornského hokejového týmu Anaheim Ducks. Najdeme ji na logách firem, jako maskota vojenských útvarů, leteckých společností nebo sportovních klubů. Gumová kačenka se stala populárním sbírkovým předmětem a ve Spojených státech má i svůj Národní den 13. ledna. V heraldické symbolice kachna vyjadřuje manželské blaho, svazek a spojení. V neposlední řadě je mezi mladou generací velmi známý tzv. duckface neboli kachní obličej, který tvoří špulení rtů a je součástí selfie komunity.<sup>119</sup>

---

<sup>119</sup> KACHNY, KACHNY, KACHNY. In: Znakznackaznameni.cz [online]. 2018 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [http://www.znakznackaznameni.cz/000\\_zzz/kachna.html](http://www.znakznackaznameni.cz/000_zzz/kachna.html)





Obrázek 57 Moodboard Kachny a jejich prostředí <sup>120</sup>

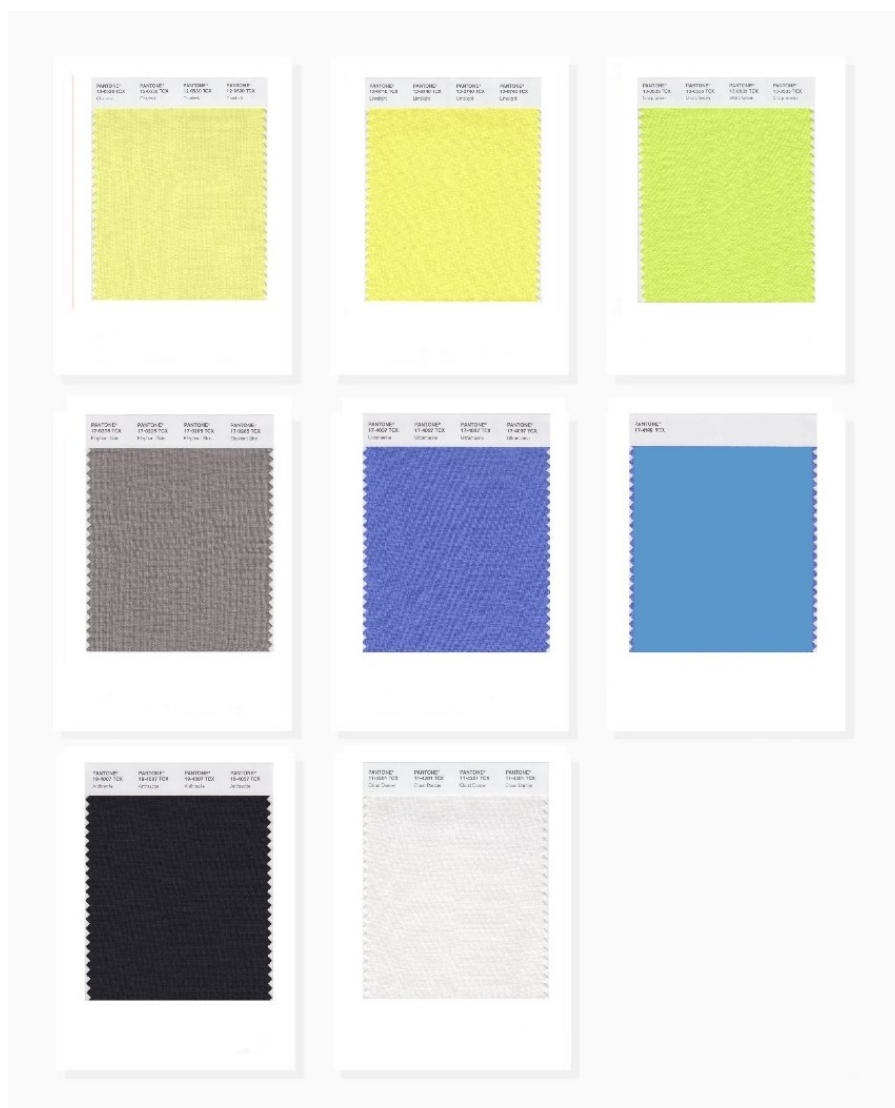
<sup>120</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 5.2 Barevná paleta kolekce

Barevná paleta kolekce se odvíjí od barevných trendů pro rok 2024, z kterých firma Woor vychází pro tvoření nových kolekcí. Základ kolekce tvoří černá a bílá, barvy, které jsou doplněné o odstíny modré a žlutozelené. Vybrány byly odstíny Pantone 12-0530 Charlock, Pantone 12-0740 Limelight, Pantone 13-0535 Sharp green, Pantone 17-0205 Elephant Skin, Pantone 17-4037 Ultramarine, Pantone 17-4140 All Aboard.

### 5.2.1 Barevnice

Černá, šedá a bílá barva je základem firmy Woor. Autorka se rozhodla barevnost zanechat, oživit ji potiskem a svěžími odstíny modré a žluté barvy.



Obrázek 58 Barevnice kolekce<sup>121</sup>

<sup>121</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 6 NÁVRHOVÁ ČÁST

Návrhový proces vznikl z modelací na krejčovské panně, později vycházel z inspiračního moodboardu a tvaru vlny. Na začátku autorka pracovala se sklady a geometrií, kde se snažila zpracovat veškerý materiál. Modelace vznikaly na panně z různých tvarů čtverců a obdélníků. Autorka zjistila, že by modely vznikaly beze zbytku, ale spotřebovaly by velké množství materiálu.



Obrázek 59 Modelace č.1<sup>122</sup>

<sup>122</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Modelace z jemného úpletu na panně, s kterými se posléze pracovalo v počítači pro plnou vizualizaci.



Obrázek 60 Modelace č.2<sup>123</sup>

Modelace z tkaniny pro návrhy z lněného materiálu.



Obrázek 61 Modelace č.3<sup>124</sup>

<sup>123</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>124</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Modelace z pevnějšího úpletu, který byl poskytnut firmou. Siluety vycházejí ze čtverců a obdélníků.

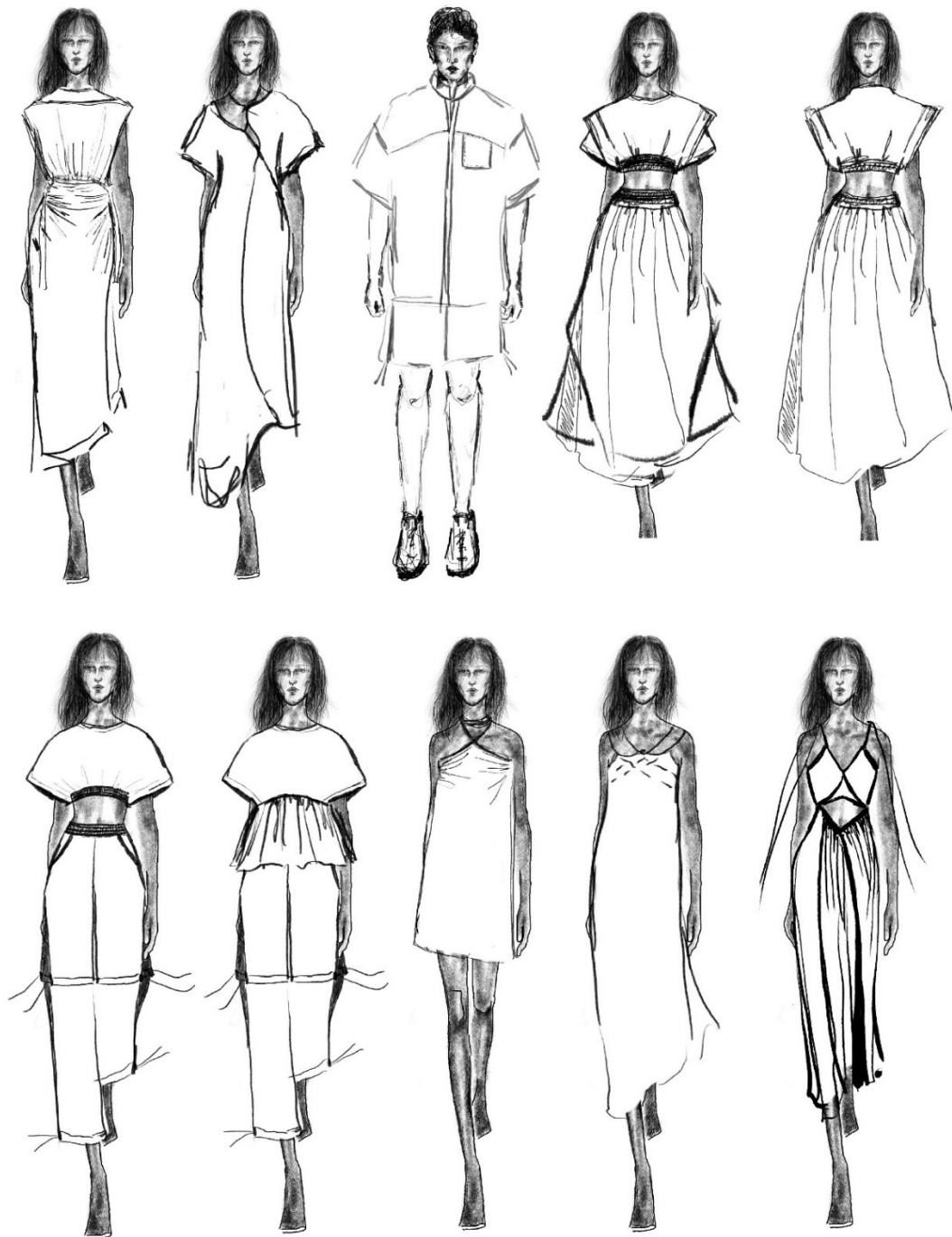


Obrázek 62 Modelace č.4<sup>125</sup>

<sup>125</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 6.1 Návrhy

V návrhové části autorka vycházela z modelací a snažila se najít jednotný pojící prvek pro kolekci. Pracovala s geometrickými tvary, následně s řasením a variabilitou modelu, nakonec zvolila detail vlny, který prolíná celou kolekci.



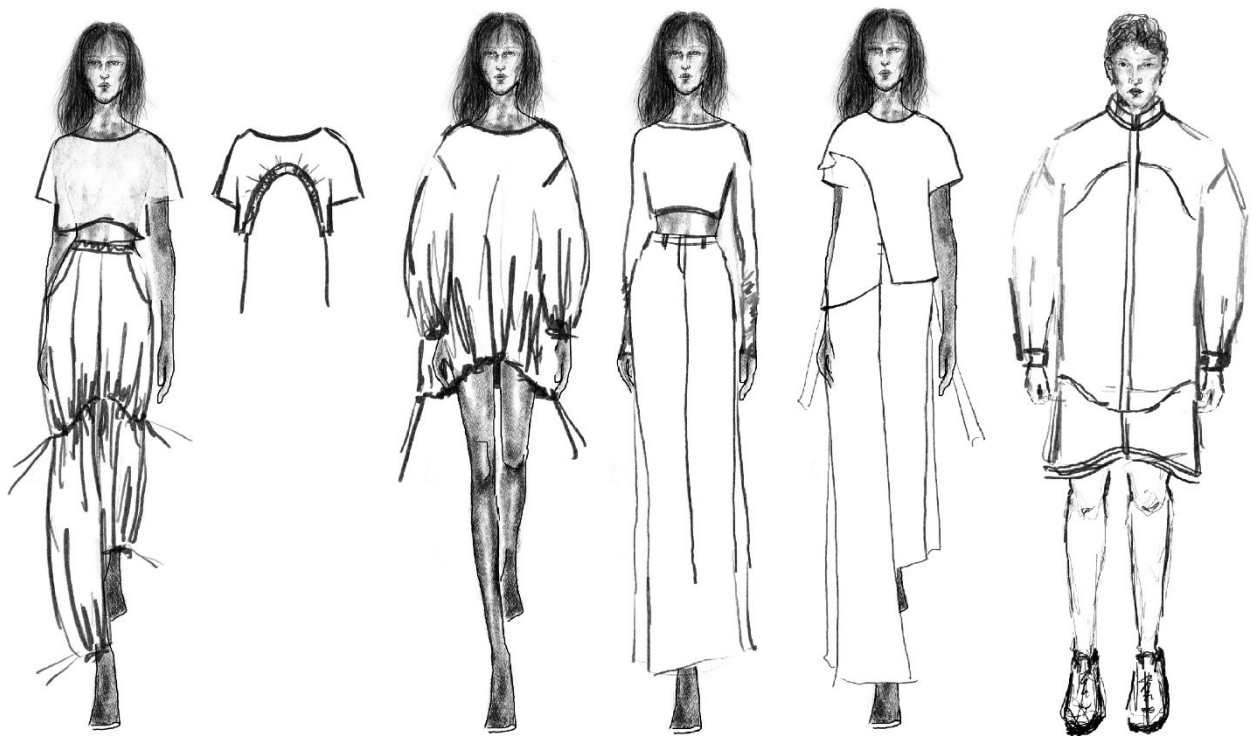
Obrázek 63 Návrhy č.1<sup>126</sup>

<sup>126</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 64 Návrhy č.2<sup>127</sup>

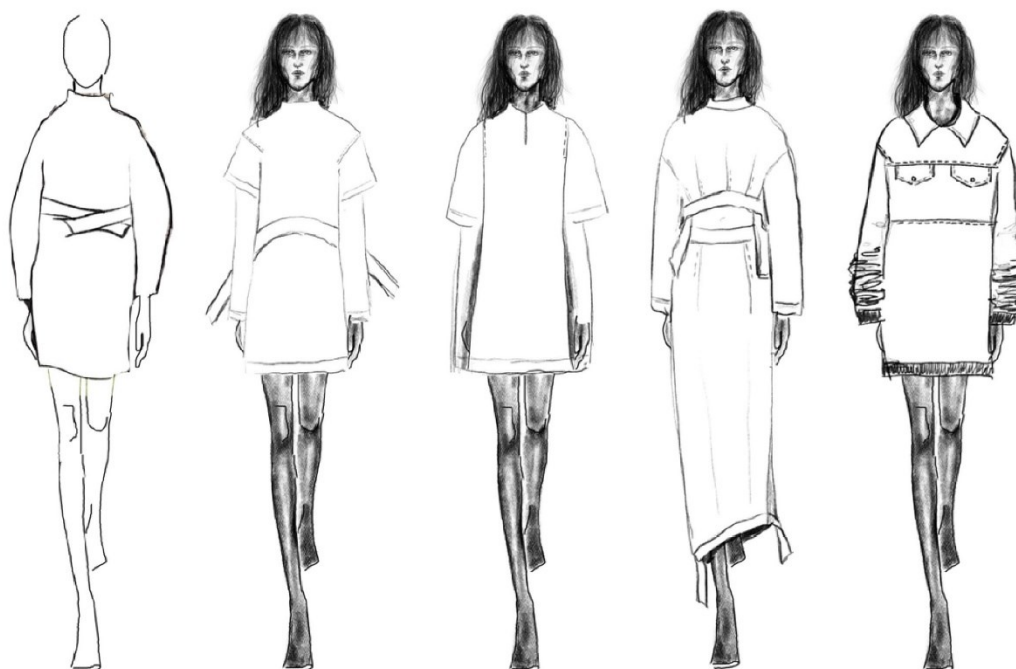
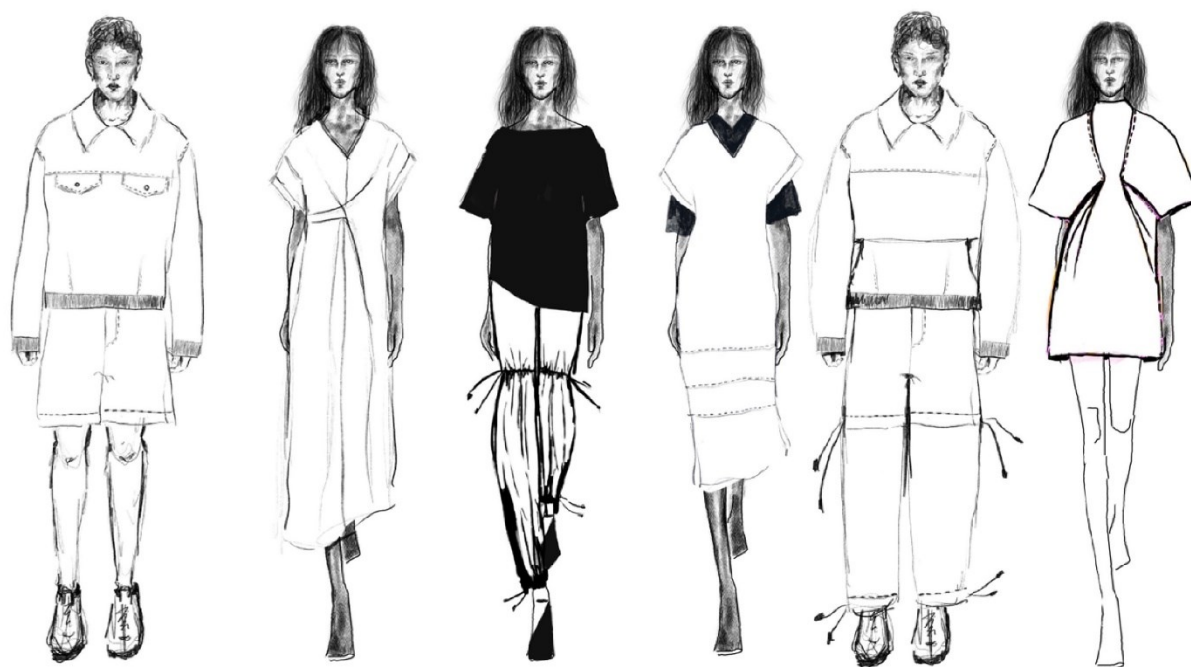
<sup>127</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 65 Návrhy č.3<sup>128</sup>

<sup>128</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





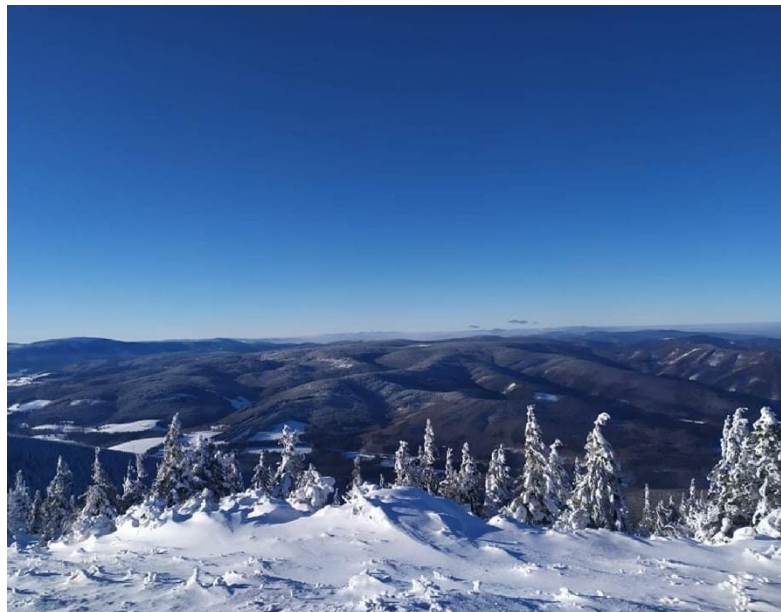
Obrázek 66 Návrhy č.4<sup>129</sup>

<sup>129</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 7 TVORBA AUTORSKÉHO POTISKU

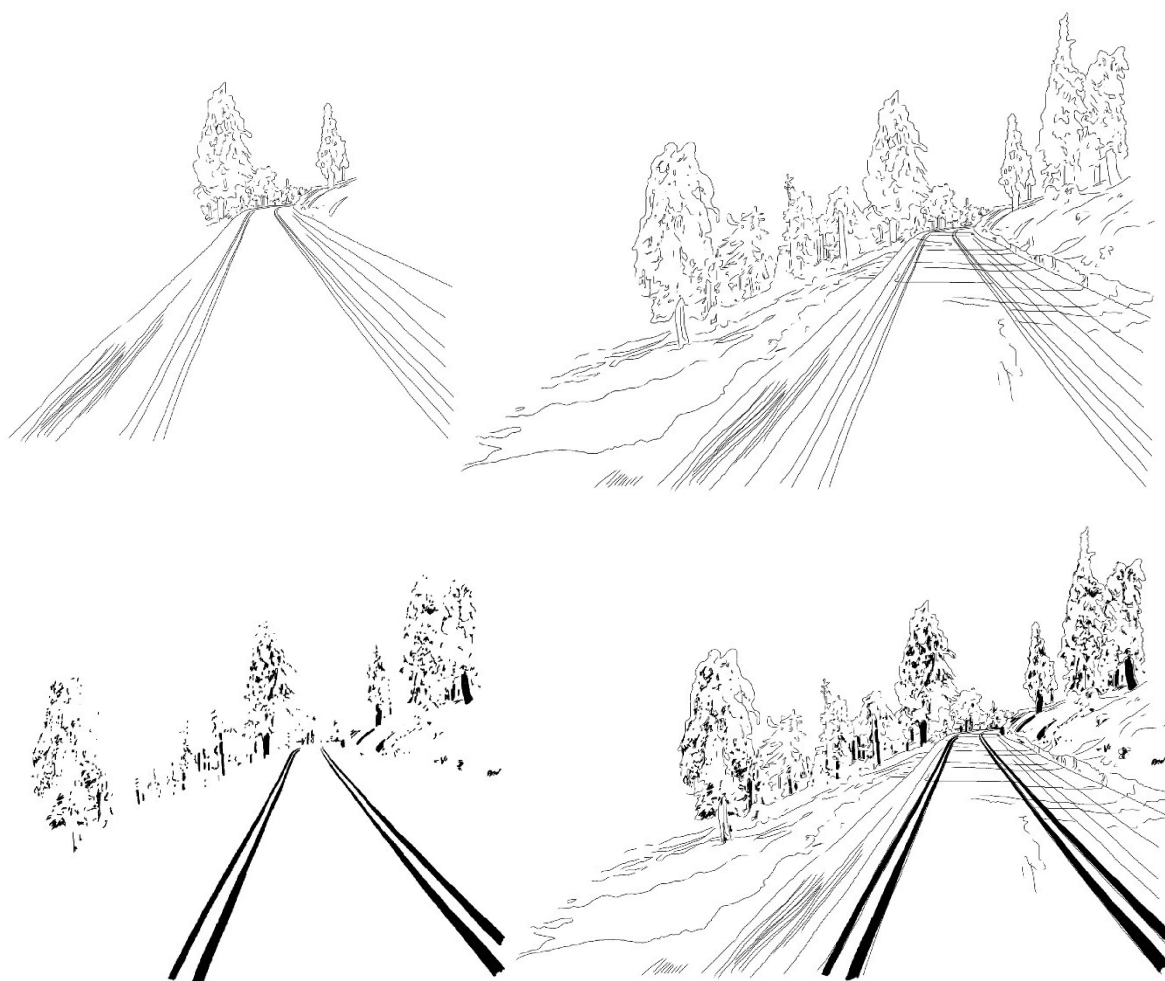
Prvotní návrhy potisku vznikaly na téma Jesenická krajina. Následně skrze návrhy a konzultace s firmou a vedoucí práce bylo vybráno téma Kachny a jejich prostředí. Potisk se inspiroje kachnami a vodní hladinou. Tisky vychází z kreseb, fotografií a kombinací předchozích. Mimo tato témata se autorka zabývala tím, jak vytvarovat siluetu pomocí tisku a byla vytvořena část návrhů, které nebyly realizovány.

Prvotní návrhy pro potisk motivů na téma Jesenická krajina, vznikaly po nafocení konkrétních míst v Jeseníkách. Autorka vytvořila kresebné návrhy, ve kterých pracovala s černou linkou, jemným stínováním, různou tloušťkou tahu, nebo pouze se stínem.



Obrázek 67 Fotografie Jesenická krajina a kresebný návrh<sup>130</sup>

<sup>130</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 68 Kresebné návrhy pro potisk č.1<sup>131</sup>

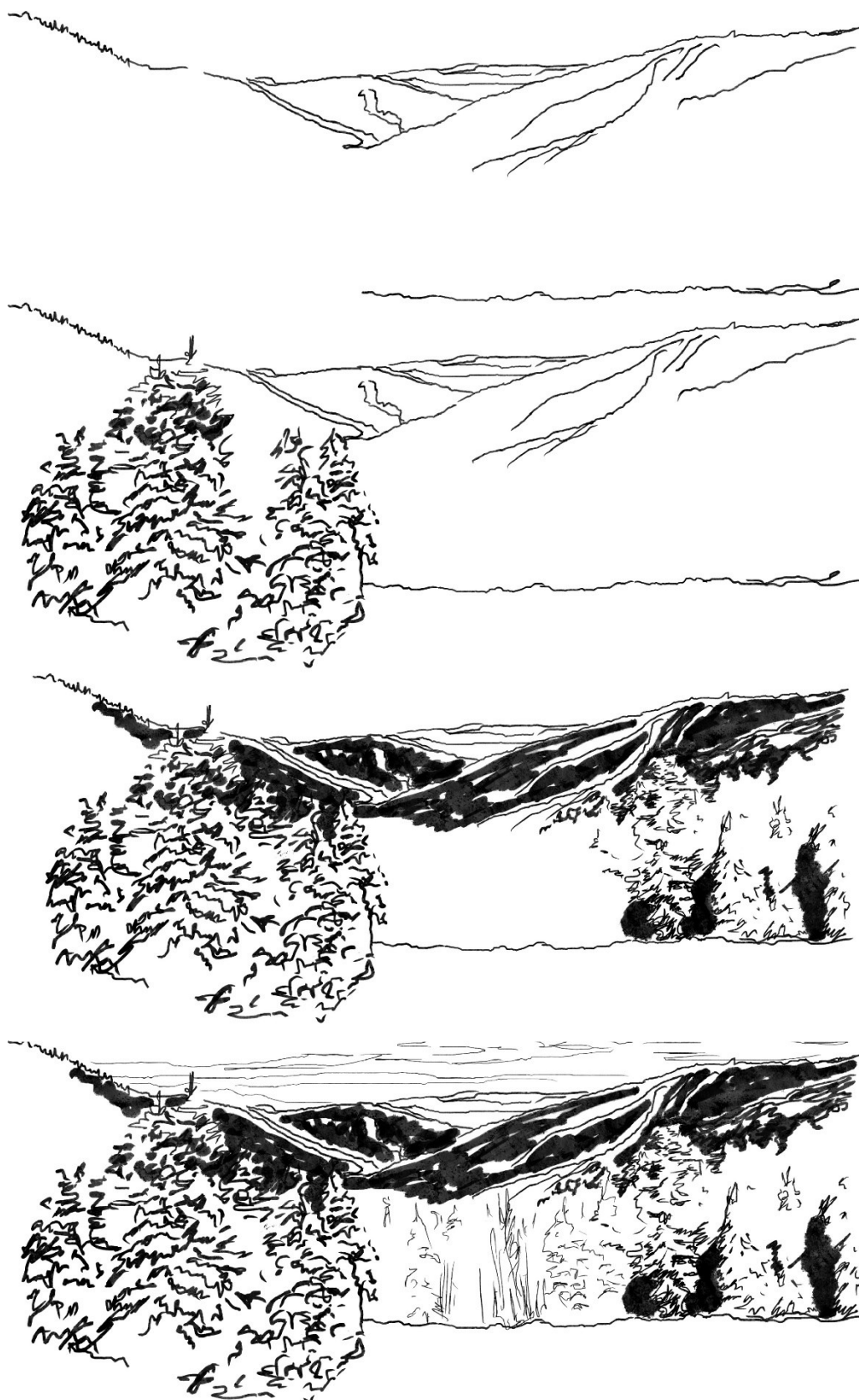
Autorka se pokoušela do kresby zapojit různé barevné kombinace.



Obrázek 69 Kresebné návrhy pro potisk č.2<sup>132</sup>

<sup>131</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>132</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 70 Kresebné návrhy pro potisk č.3<sup>133</sup>

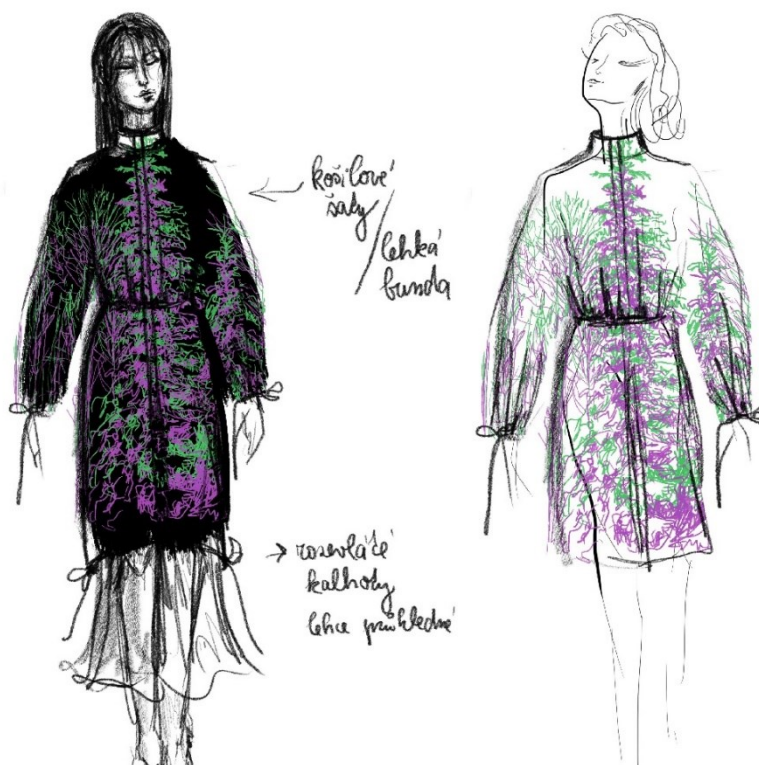
<sup>133</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

V návrzích autorka pracovala i s nápadem, spojení lesní zvěře a přírody s inspirací komiksového příběhu.



Obrázek 71 Kresebné návrhy pro potisk č.4<sup>134</sup>

Po návrhové části potisků, autorka pracovala s barevnými kombinacemi a návrhy na konkrétní modely.



Obrázek 72 Návrhy č.5<sup>135</sup>

<sup>134</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>135</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 73 Vizualizace č.1<sup>136</sup>

<sup>136</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Pro lepší představu a komunikaci autorka vytvořila vizualizace na konkrétních produktech firmy WOOX.



Obrázek 74 Vizualizace č.2<sup>137</sup>

<sup>137</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Dalším tématem pro potisk bylo vytvoření siluety pomocí tisku a ne stříhu. V první fázi se autorka pokoušela o manipulace s materiálem a vizualizace na návrzích, zda by zvolené téma mohlo fungovat.



Obrázek 75 Hledání siluety vytvořené materiálem<sup>138</sup>



Obrázek 76 Vizualizace č. 3<sup>139</sup>

<sup>138</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>139</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



V rámci tématu Kachny a jejich prostředí se autorka také pokusila pracovat s travnatým porostem, který se nachází u každého rybníku a slouží kachnám k odpočinku. Návrhy vznikaly z různých kompozic jarních trav položených na tmavém materiálu. Na vrchním obrázku autorka vytvořila logo firmy Woot.



Obrázek 77 Návrhová kompozice pro potisk<sup>140</sup>

<sup>140</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Pro práci s potiskem byla zvolena technika klasického sítotisku společně s metodou discharge. Pro techniku discharge je rozdílná příprava návrhu než pro sítotisk, s čím bylo nutné při navrhování počítat. Bylo nezbytné udělat testy na různých typech materiálu. Zjistilo se, že tato metoda na každý typ materiálu reaguje jinak a dochází k různému zabarvení. Nejlépe viditelný tisk je na růžové lněné látce a světle zelené látce z ramie. Zajímavostí je, že nezáleží na konkrétním složení, ale spíše na povrchové úpravě materiálu, protože na žíhaném modrém lněném materiálu je tisk téměř nepostřehnutelný. Naopak na bavlněných úpletech tato metoda funguje velmi dobře.



Obrázek 78 Zkoušky potisku na různých materiálech metodou discharge<sup>141</sup>

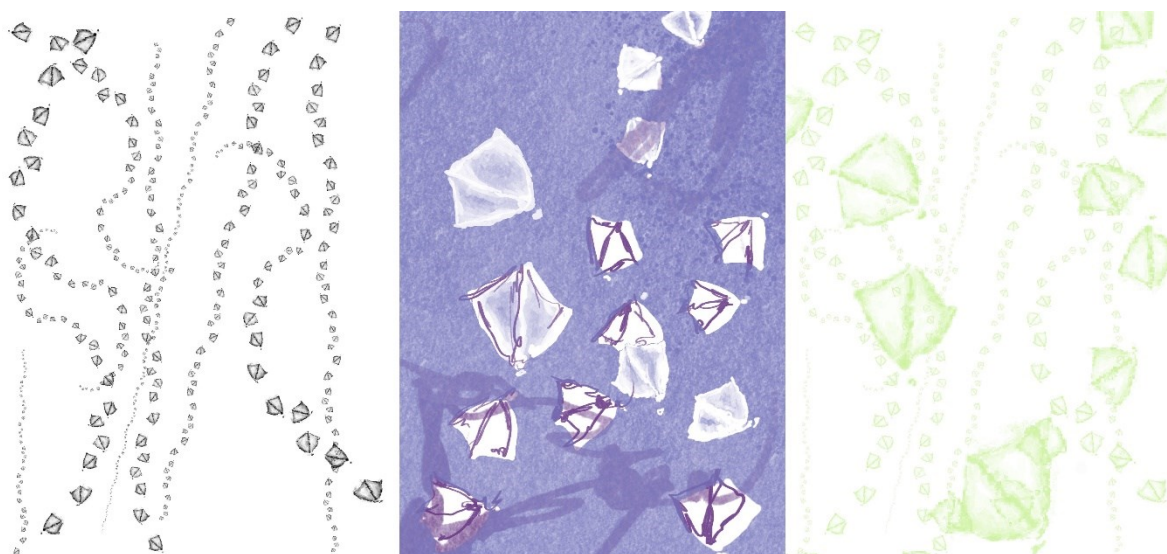
<sup>141</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Postup práce potisku na téma kachny vznikl na základě pozorování kachny divoké a jejich pohybů, skrze které vznikly prvotní ilustrace. Ilustrace byly vytvořeny v programu Procreate klasickou kresbou ale i kresbou v negativu, která byla nutná pro metodu tisku discharge.



Obrázek 79 Kresebné návrhy pro potisk č.5<sup>142</sup>

Autorka se zaměřila i na stopy, které kachna vytváří svým kolébavým pohybem a připravila vizualizace pro tisk digitální i sítotisk.

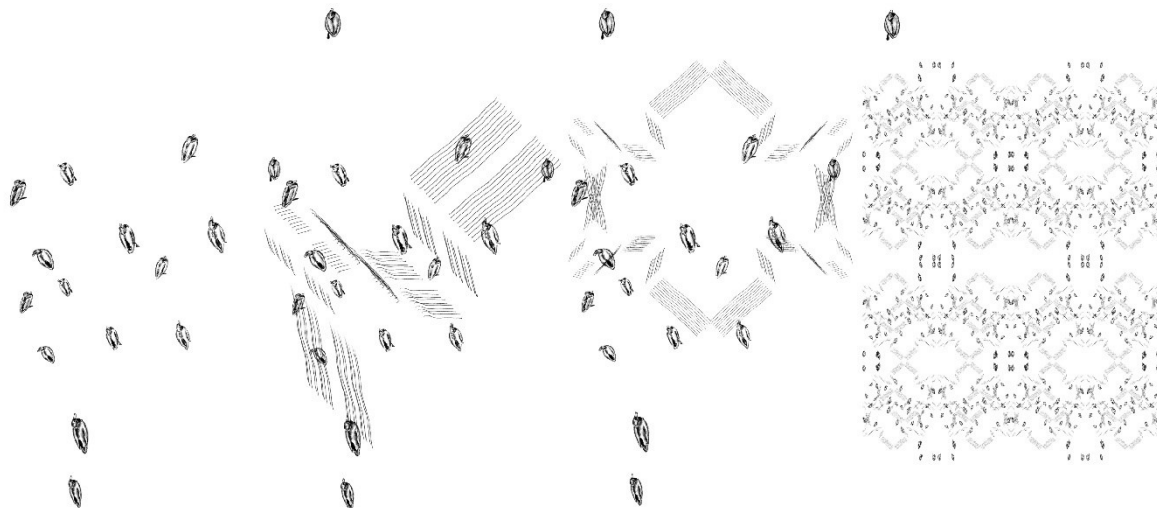


Obrázek 80 Kresebné návrhy pro potisk č. 6<sup>143</sup>

<sup>142</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>143</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

V návrzích bylo pracováno s liniemi, které mají za cíl trasovat pohyb kachny po vodní hladině a jejich násobení, které je možné vidět na pravé straně.



Obrázek 81 Kresebné návrhy pro potisk č. 7<sup>144</sup>

V poslední fázi po konzultaci byla vybrána varianta kachen na hladině v menším i větším měřítku, tvořená linkami a jemným stínováním.



Obrázek 82 Kresebné návrhy pro potisk č.8<sup>145</sup>

<sup>144</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>145</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Pro lokální tisk autorka pracovala s kresbou ve spojení fotografie. Byla vytvořena koláž 3 - hlavé kachny, která by měla symbolizovat spojení a humor. Zároveň vychází z inspirace stylu lokálních tisků firmy Woox, která mimo jiné pracuje s kolážemi a surrealistickým stylem.



Obrázek 83 Návrh potisku pro technologii  
sítotisku<sup>146</sup>

KEEP YOUR DUCK



Obrázek 84 Návrh potisku pro technologii  
discharge<sup>147</sup>

<sup>146</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>147</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Dále autorka pracovala s navrhováním potisku, z kterého měla být vytvořena metráž. Pro spolupráci si zvolila slovenskou firmu Needles, která je zmiňovaná v teoretické části práce. Inspirací pro potisk metráže se stala vodní hladina. Materiál zvolený pro potisk byl len ve směsi s viskózou. Přírozenou vlastností materiálu je mačkavost, proto se autorka snažila vytvořit vzor, který by vizuálně tuto vlastnost potlačil. Návrhy vznikaly hledáním struktury vody pomocí zvolených materiálů do kolekce.

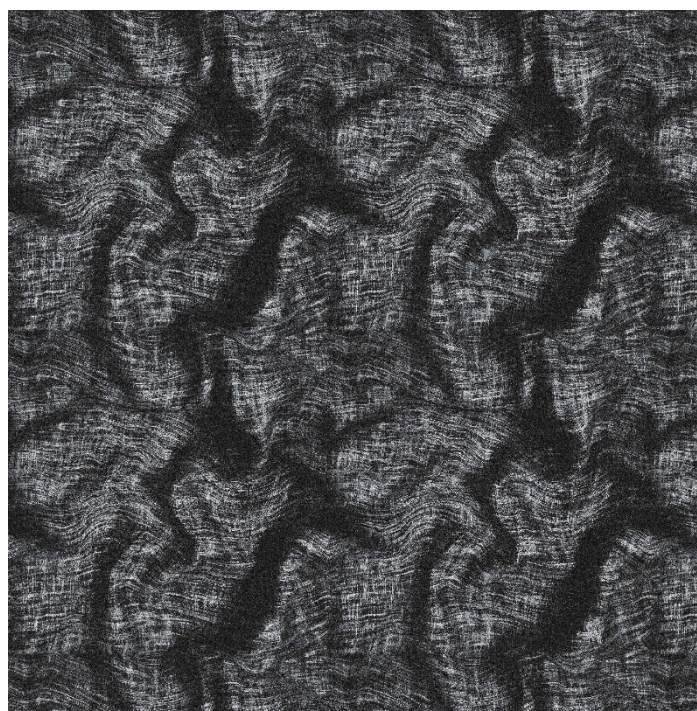
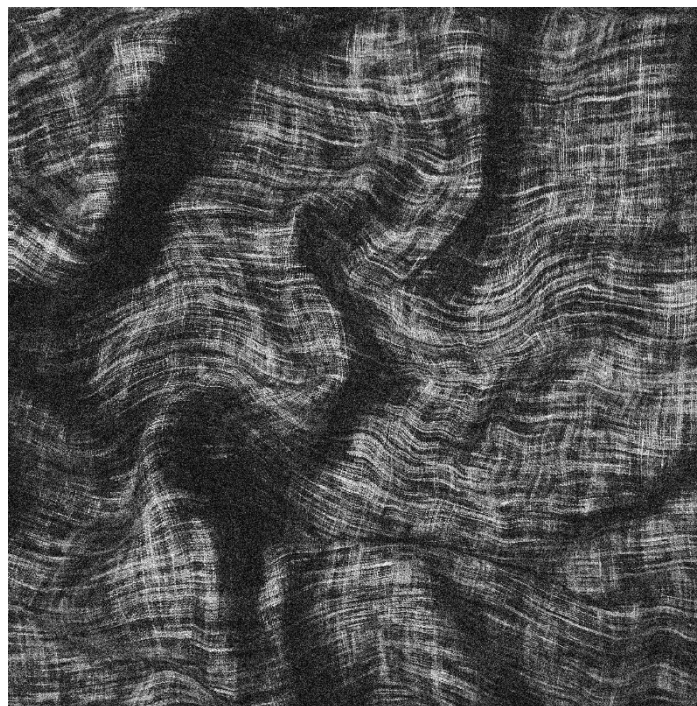


Obrázek 85 Hledání struktury na materiálu<sup>148</sup>

---

<sup>148</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Vybrána byla struktura vytvořená pomocí lněné žíhané látky. Autorka dále pracovala s fotografií v programu Procreate, kde fotku upravila a vytvořila raport, který byl zaslán firmě Needles. Na obrázku je možné vidět zvolený vzor a pod ním vzor v raportu několikrát násobený.



Obrázek 86 Finální vzor násobený v raportu<sup>149</sup>

<sup>149</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Potisky s kachnami vznikaly ve spolupráci s firmou Woor s použitím jejich tiskového vybavení. Pro každý vzor bylo nutné připravit nové síto, potáhnout novou síťovinou a provést vylaserování vzoru na přístroji RISO GOCCOPRO QS2536. Na závěr je nutné každý tisk tepelně zafixovat v horkovzdušném přístroji od italské značky SER. TEC. Fixace probíhá při nastavení 185 stupňů Celsia. Při fixaci bylo zjištěno, že materiál mění vlastní barevnost.



Obrázek 87 Napínání síta na rám<sup>150</sup>



Obrázek 88 Laserování vzoru na síto<sup>151</sup>

<sup>150</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>151</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





Obrázek 89 Fixace vzoru v horkovzdušném tunelu<sup>152</sup>

---

<sup>152</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Pro každý vzor bylo nutné provést tiskové zkoušky a namíchat správný odstín barvy. Bylo zjištěno, že záleží na nastavení síta, tlaku při protlačování barvy i na materiálu. Na obrázku jsou zobrazené výsledné testovací potisky.



Obrázek 90 Zkoušky tisku, nastavení síta a různého tlaku<sup>153</sup>

<sup>153</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Zkoušky proběhly i s metodou discharge za použití stejného síta. Na obrázku je možné vidět potisk ihned po otisknutí pasty a následně ve srovnání po tepelné fixaci v horkovzdušném tunelu.



Obrázek 91 Technologie discharge ihned po otisku<sup>154</sup>



Obrázek 92 Discharge tisk před a po fixaci na materiálu<sup>155</sup>

<sup>154</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>155</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Po návrhové části autorka vytvořila vizualizace modelů s konkrétními potisky. Z těchto vizualizací se skládal finální line-up kolekce. Při vytváření vizualizací se počítalo s barevností již vybraných materiálů i s jejich vlastnostmi, zda je materiál splývavý nebo tuhý a podobně.



Obrázek 93 Barevné kombinace s potiskem č.1<sup>156</sup>

<sup>156</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 94 Barevné kombinace s potiskem č.2<sup>157</sup>

<sup>157</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 95 Barevné kombinace s potiskem č.3<sup>158</sup>

<sup>158</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 96 Barevné kombinace s potiskem č.4<sup>159</sup>

<sup>159</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 8 MATERIÁLY

Výběr materiálů pro oděvní kolekci byl vybrán s ohledem na období, pro které je cílené nošení. Kolekci jaro / léto tvoří pouze přírodní materiály jako je len, bavlna, směs lnu a viskózy, viskóza a merino vlna. Len je použitý ve formě tkaniny i lehké pleteniny. Bavlna ve formě denimu, plátňové tkaniny, pleteniny i ve velmi jemném hřejivém úpletu. Len s viskózou v tkanině, viskóza v úpletu s elastanem a merino vlna jako pletenina. Lněný materiál byl vybrán především, jako odkaz na historii Jesenicka, kde se dříve ve velkém pěstoval len a vyráběly se lněné tkaniny.



Obrázek 97 Materiály použité v kolekci<sup>160</sup>

<sup>160</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



## 9 POSTUP PRÁCE – TVORBA STŘIHŮ

Tvorba střihů vychází převážně z modelací a kombinací s kresbou. Inspirací pro tvorbu střihu je konkrétně vodní hladina. Pojícím prvkem celé kolekce je variabilní řasení, připomínající pohyb hladiny a tvar vlny. Silueta je volnějšího střihu tvořena s ohledem na materiál a pohodlnost při nošení v letních a jarních dnech. Vytvořen byl základní střih pro pánské i dámské kalhoty, pánskou bundu a košili, pánské tričko, dámské šaty, sukni a top vytvořený na krejčovské panně. Ostatní modely vycházejí z těchto střihů, upravené pouze modelací střihu.



Obrázek 98 Rozpracované modely ze zkuškových materiálů<sup>161</sup>

Materiály pro finální modely se před střiháním vypraly, případně propařily a vyžehlily, aby se zamezilo srážlivosti po vyprání hotového produktu. Merino úplet při fixaci potisku v horkovzdušném tunelu změnil barevnost, ale v tomto případě změna barvy byla ku prospěchu barevnosti celé kolekce.

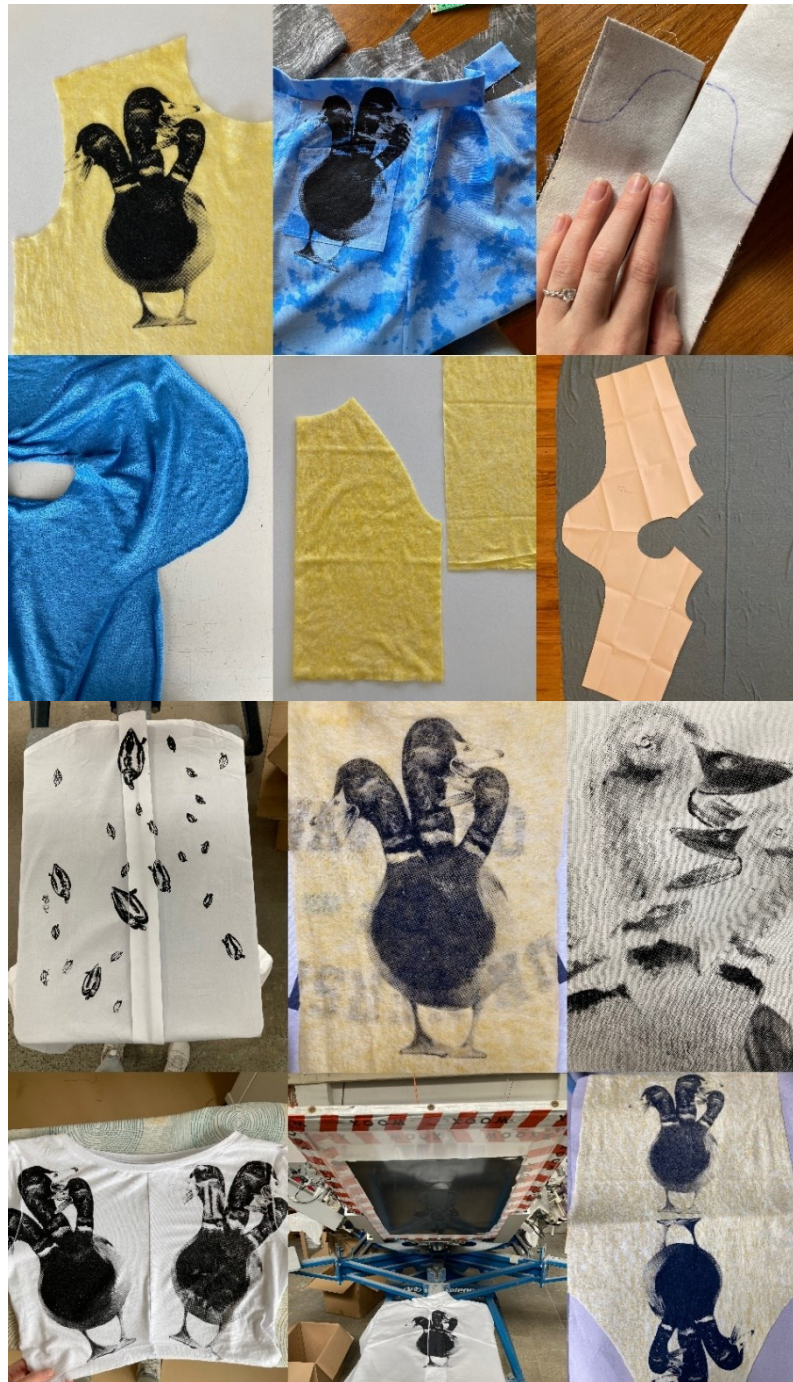


Obrázek 99 Merino vlna před a po tisku<sup>162</sup>

<sup>161</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>162</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Zkouškou prošly i materiály v rámci tiskové discharge technologie, na základě, které bylo rozhodnuto, které materiály budou potištěné, které ne a některé byly vyřazeny. Při potisku se s každým modelem pracovalo jiným způsobem. Vytvořeny byly celkem 3 síta pro sítotisk. Na následujících fotkách je možné vidět postup práce. Technologie zpracování a tisku byla přizpůsobena jednotlivým materiálům. Některé modely musely být potištěny přímo na vystřižený střih, některé v rozpracované části nebo až po finálním ušití.



Obrázek 100 Rozpracované modely<sup>163</sup>

<sup>163</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10 POPIS JEDNOTLIVÝCH MODELŮ KOLEKCE



Obrázek 101 Line-up kolekce<sup>164</sup>

<sup>164</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10.1 Model č.1

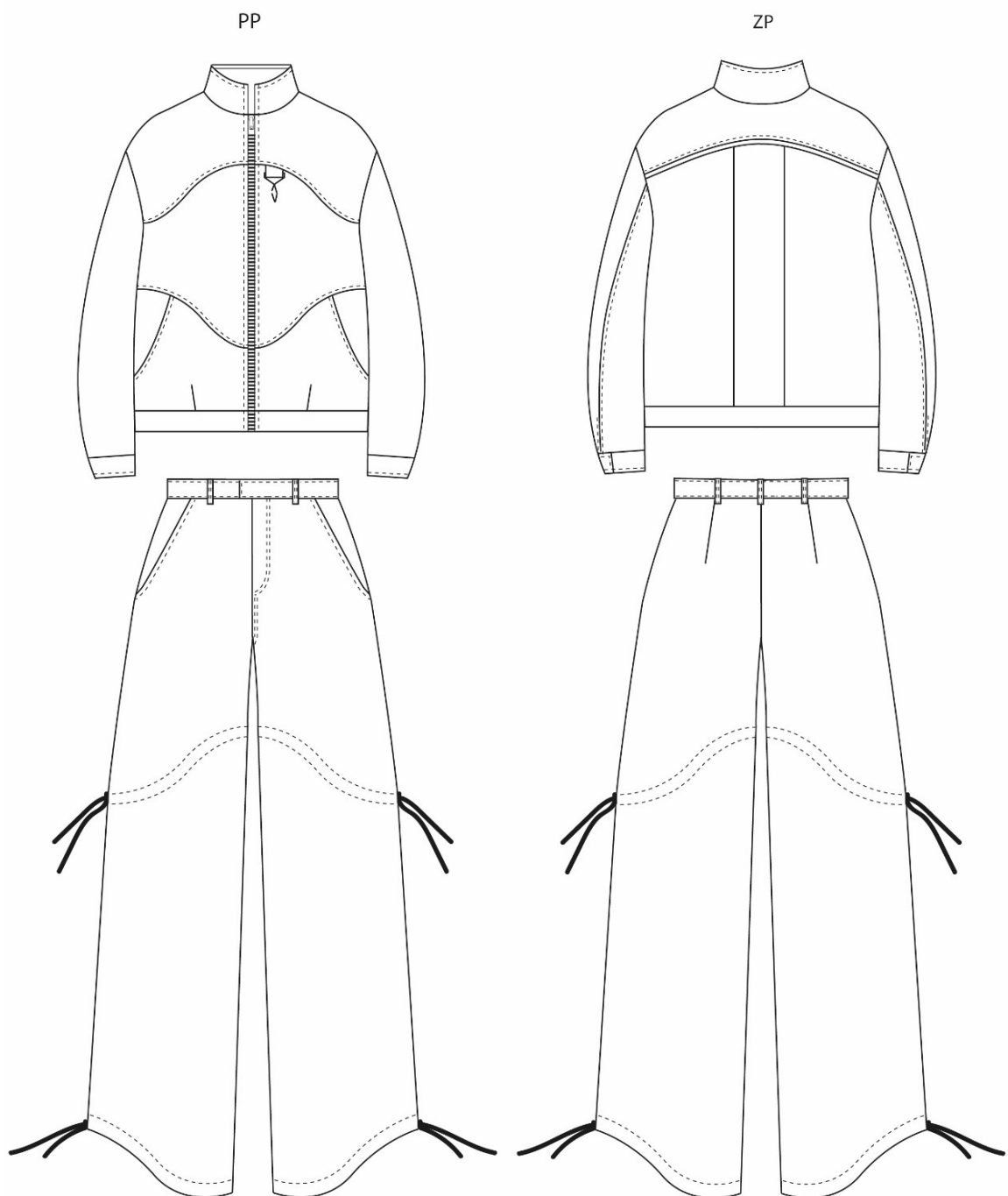


Obrázek 102 Lookbook č.1<sup>165</sup>

Pánský model v modrých odstínech složený z bundy, kalhot a košile. Bunda vychází ze stejného střihu, jako předchozí. Je pouze pozměněná o tvarování pomocí švů a o klínové kapsy začištěné ve švech. Liší se také typem manžet, které nejsou tvarované a je doplněná o kovový komponent v přední části. Kalhoty mají klínové kapsy, jsou tvarované záševky, nastavené páskem s poutky a s nákrýtem na levé straně. Nad kolena a ve spodní části mají tunýlky z kterých jsou vyvedené tkaničky v bočních švech. Tkaničky mají funkci variabilní, aby si zákazník oděv mohl přizpůsobit pro pohodlnější nošení nebo jiný design dle svého vkusu. Model je doplněný o košili s krátkým rukávem a detailem vlny. Košile má stojáček, skrytou légu a límeček tvarovaný do stop od kachen. Je dozdobena ručním sítotiskem kachen plovoucích po hladině.

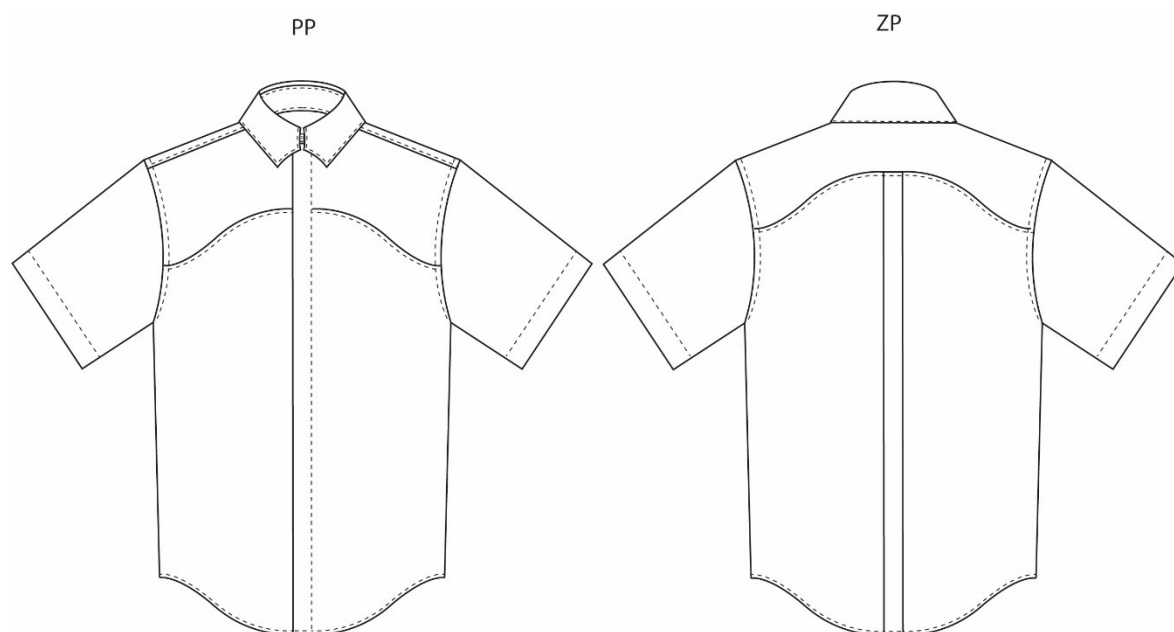
---

<sup>165</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 103 Technický nákres č.1<sup>166</sup>

<sup>166</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 104 Technický náčrt č.2<sup>167</sup>

---

<sup>167</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10.2 Model č.2

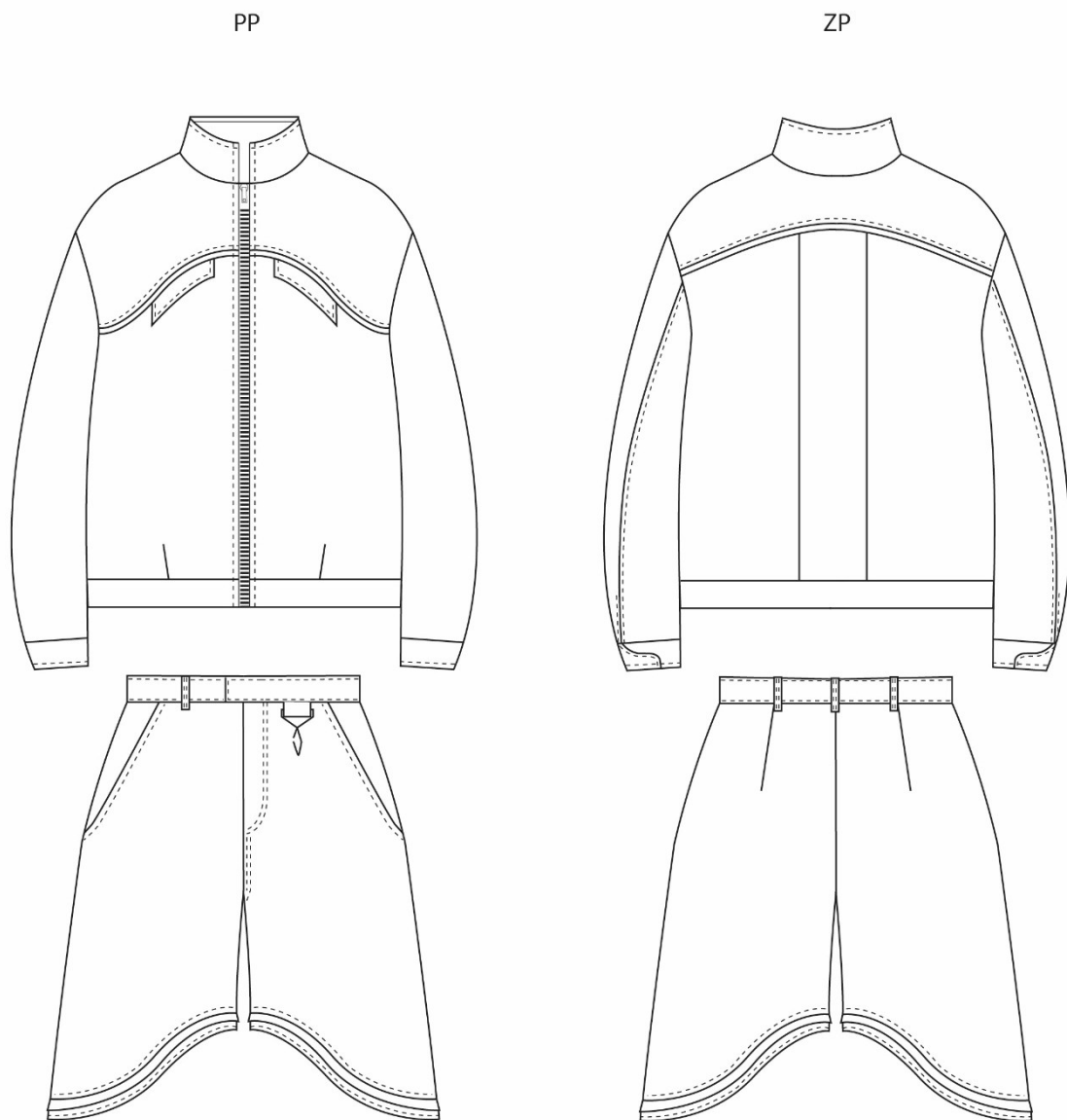


Obrázek 105 Lookbook č.2<sup>168</sup>

Pánský model v oversize siluetě se skládá z bavlněné bundy, kraťasů a košile. Bunda má zapínání na zip, spadené nízkohlavicové rukávy, límeček a tvarované manžety. V přední části je detail vlny přes prsa, ve kterém jsou vloženy výpustkové kapsy. Kraťase jsou tvarované v předním i zadním díle odševkami. Přední díly jsou doplněné o zipový, nákrýtový rozparek, přičemž nákrýt se nachází na levé straně a podkrýt na pravé. Pas je začištěný nadstaveným páskem, doplněným o poutka. Kraťase mají klínové kapsy a dolní okraj začištěný zahnutím s ozdobným vloženým proužkem. Košile vychází z klasického střihu se stojáčkem a límečkem. Je tvarovaná v předním díle do tvaru vlny se zrcadlenou vlnou v dolní okraji. Sedlo je také tvarované do vlny. Košile má manžety a skrytou légu, pro lepší vyniknutí ručního tisku v přední části.

---

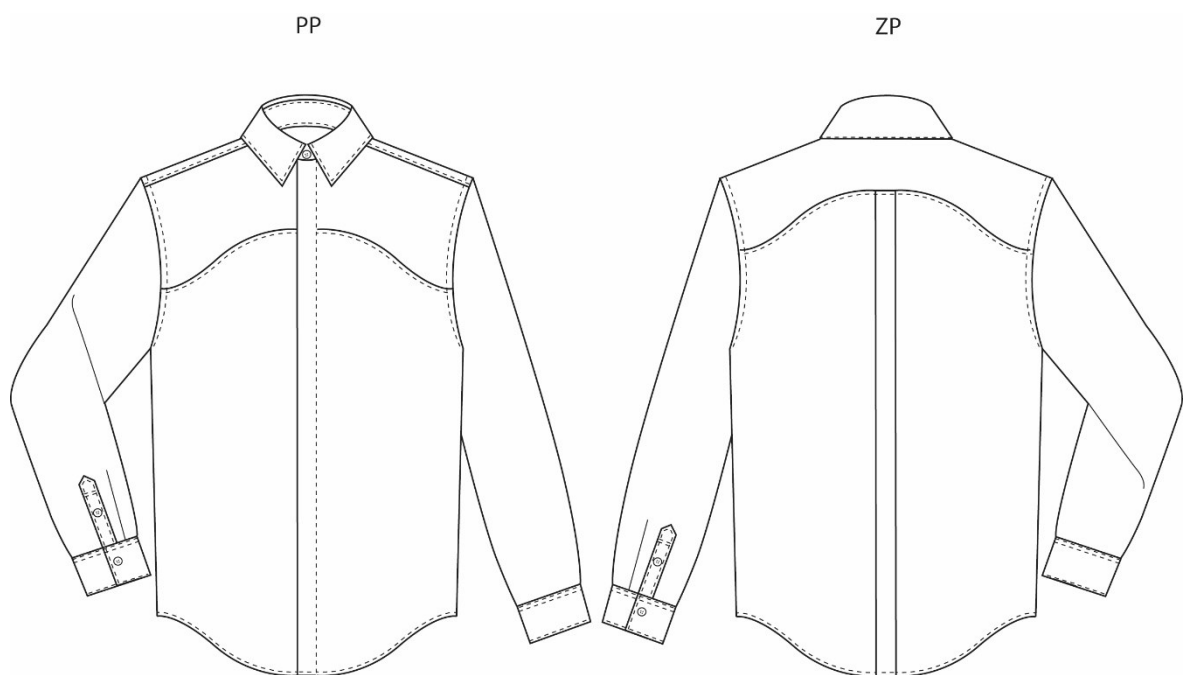
<sup>168</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 106 Technický nákres č.3<sup>169</sup>

---

<sup>169</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





Obrázek 107 Technický nákres č.4<sup>170</sup>

---

<sup>170</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

### 10.3 Model č.3

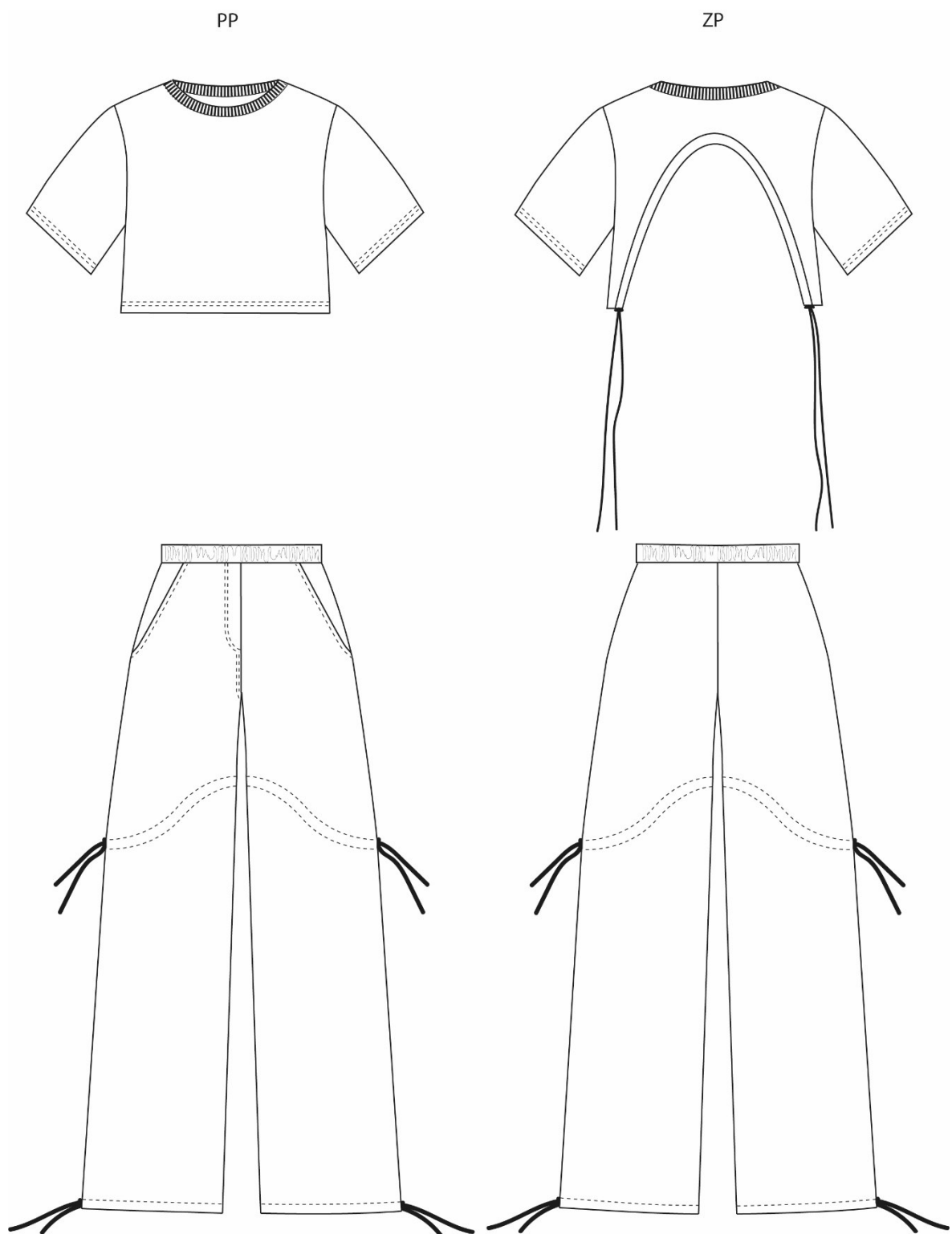


Obrázek 108 Lookbook č.3<sup>171</sup>

Dámský model s autorským potiskem na kalhotách, triku i raglánovém svetru. Kalhoty s vysokým pasem jsou začištěné do gumy, která zpracovává přebytečný materiál. Mají klínové kapsy a stahování ve tvaru vlny nad kolena. Ve spodní části je stahování do roviny a zákazník si může model přizpůsobit. Triko je krátkého oversize střihu s volnými zády. Je dozdobené ručním sítotiskem metodou discharge s lehkým zabarvením. Zadní díl je tvarovaný do oblouku začištěný tunýlkem s tkaničkami. Svetr je z jemného bavlněného úpletu s potisknutými raglánovými rukávy. Pro komerční účely by mohl být použitý spodní crop top s potiskem. Spotřebovává malé množství materiálu a je vytvořen z unisexového střihu.

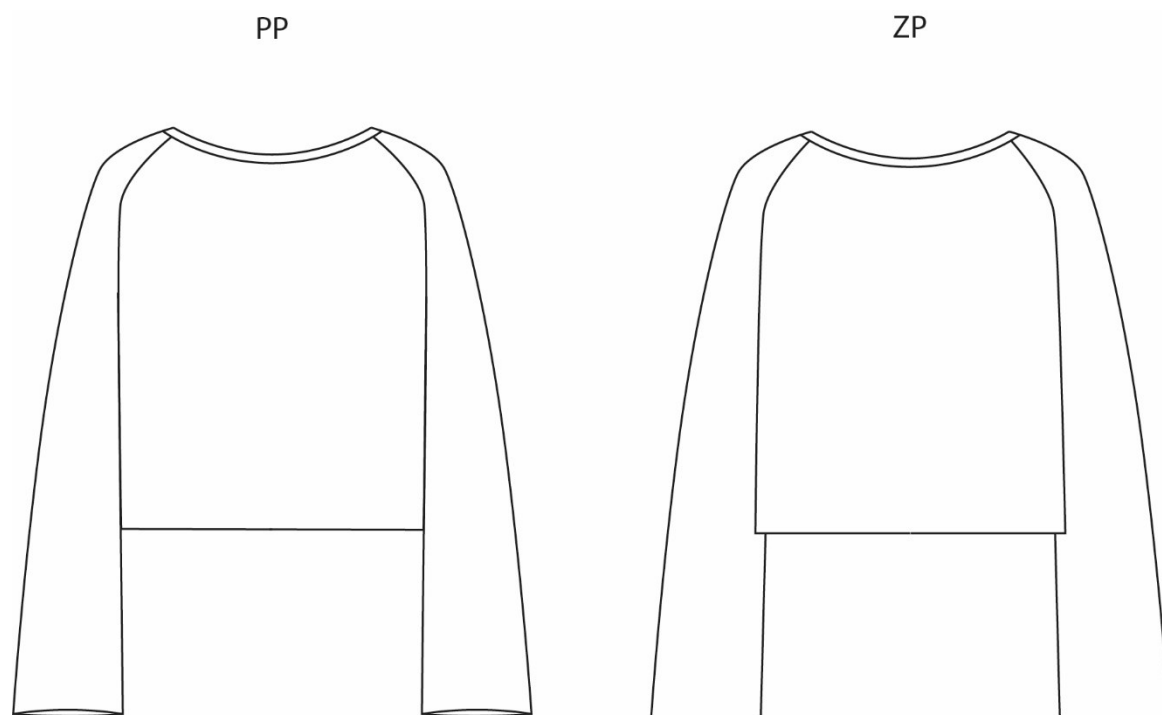
---

<sup>171</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 109 Technický nákres č. 5<sup>172</sup>

<sup>172</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 110 Technický nákres č.6<sup>173</sup>

---

<sup>173</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10.4 Model č.4

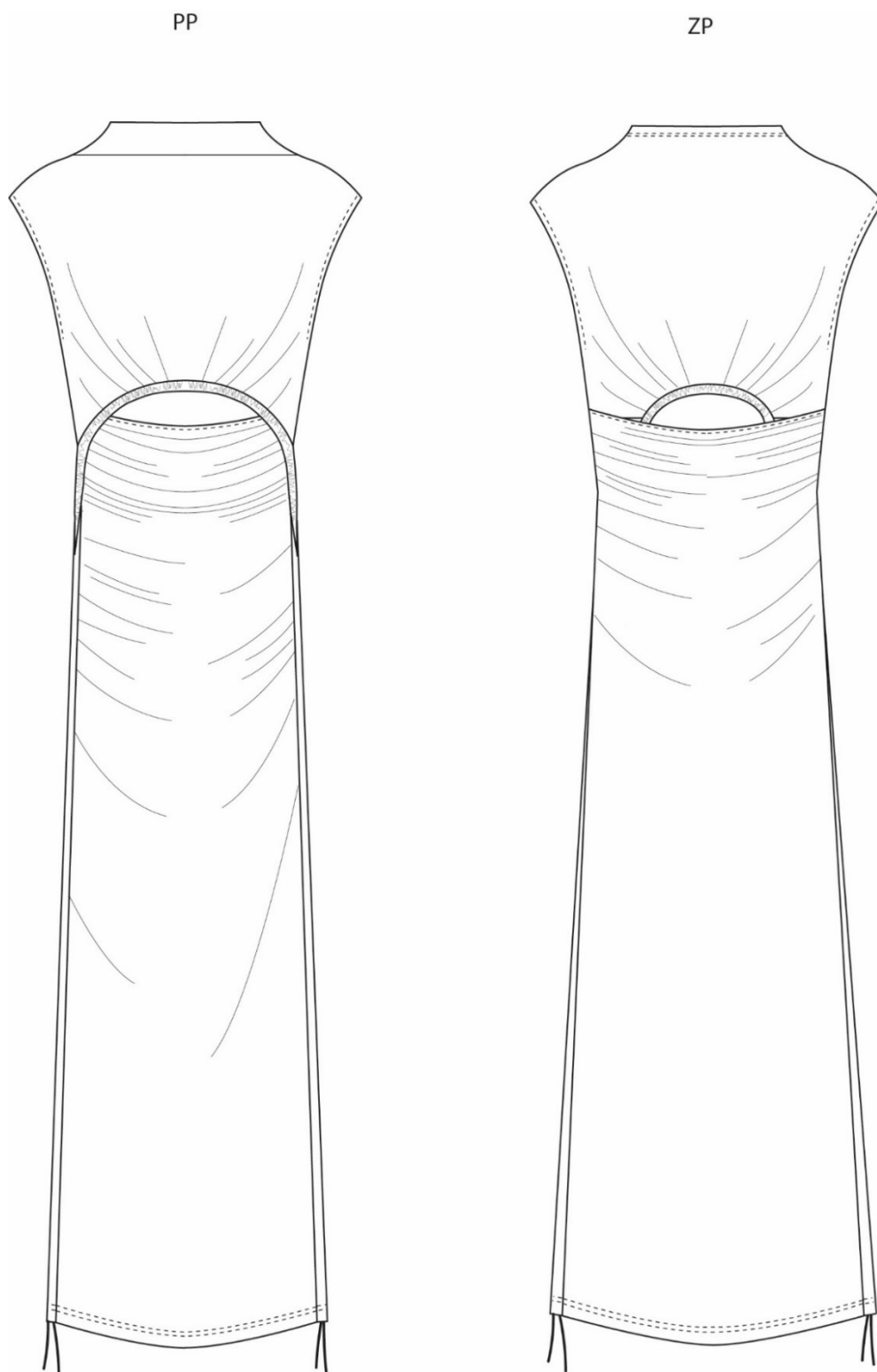


Obrázek 111 Lookbook č.4<sup>174</sup>

Dámský model z Merino vlny se skládá ze dvou dílů. Merino šaty vznikly ze stejného střihu jako lněný top. Přední a zadní díl se kříží na těle a jsou začištěné tunýlky na obou stranách. Šaty jsou díky stahování variabilní a zákazník si je může různě zkracovat, tvarovat nebo řasit. Model je potisknutý ručním sítotiskem plovoucími kachnami na vodě.

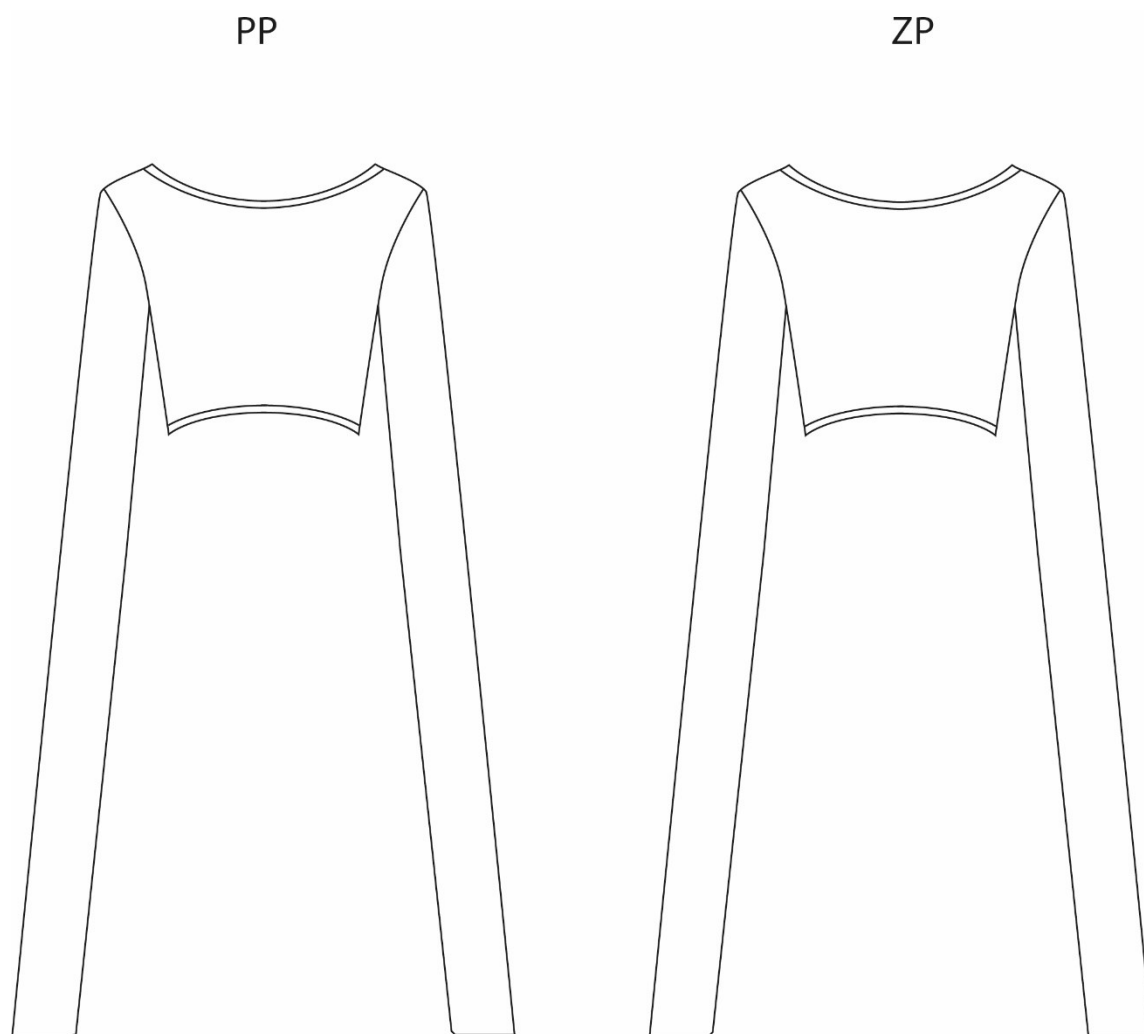
---

<sup>174</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 112 Technický nákres č. 7<sup>175</sup>

<sup>175</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 113 Technický nákres č.8<sup>176</sup>

---

<sup>176</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10.5 Model č.5



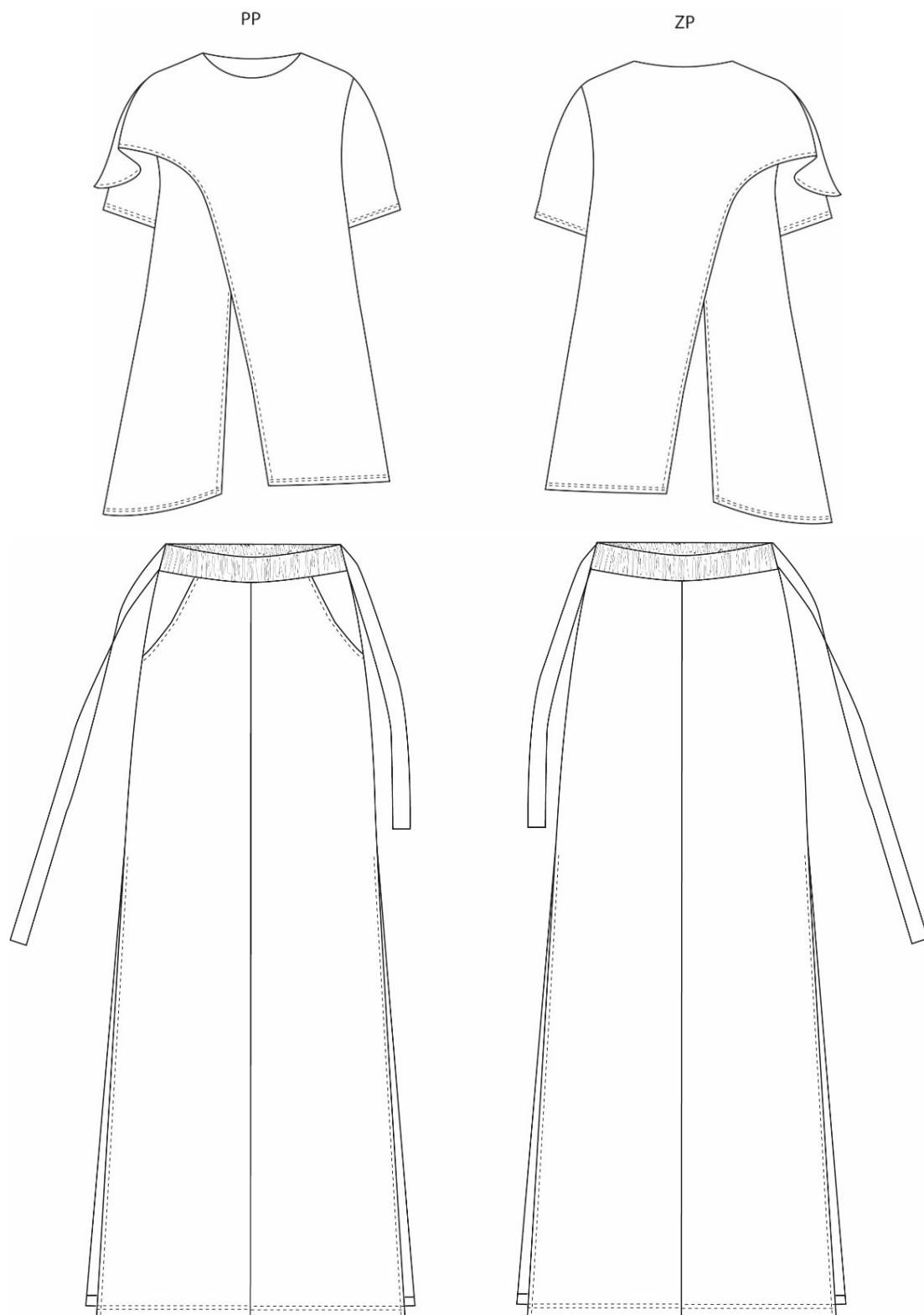
Obrázek 114 Lookbook č.5<sup>177</sup>

Modrý komplet z lehkého lněného úpletu skládající se z trika a kalhot. Triko vniklo za použití dvou vrstev přeložených přes sebe. Vrchní vrstva má tvar vlny, která přechází z předního do zadního dílu. Průkrčník je začištěný sešitím vrstev hřbetovým švem a přeložením do rubní části, zpevněný prošitím za kraj rubní strany. Kalhoty vychází ze stejného střihu, jako lněné úpletové kraťase. Zvýšený sed se zpracovaným přebytečným materiálem do gumy. Zachištěná guma v pase má vložené pásky v bočních švech, které mají funkci ozdobnou a variabilní. Kapsy klínové s volným váčkem. Kalhoty mají vysoké rozparky pro zdůraznění pohybu materiálu při pohybu. Na spodním okraji kalhot je potisk vytvořený ručním sítotiskem metodou discharge.

---

<sup>177</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





Obrázek 115 Technický nákres č.9<sup>178</sup>

<sup>178</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10.6 Model č.6

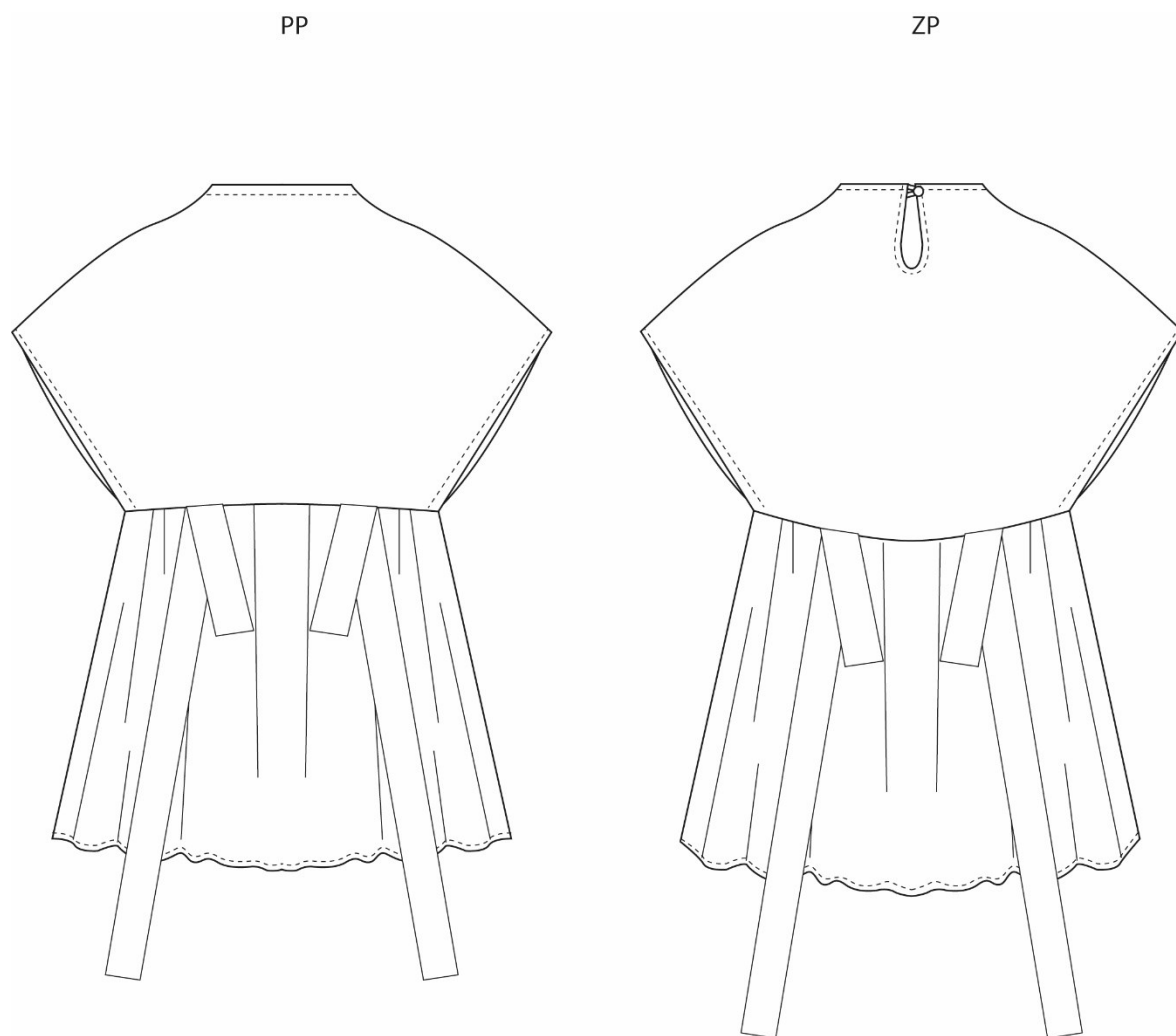


Obrázek 116 Lookbook č.6<sup>179</sup>

Model je tvořen lehkými volnými šaty, které vychází z jednoduchého střihu. Doplněné jsou o textilní pásky, které je možné zavazovat na více způsobů. Zvolený materiál je 100% len o gramáži 185 g/m<sup>2</sup>. Byl vybrán ze sortimentu slovenské značky Needles a potisknutý odstínem Pantone 12-0740 TCX limelight, který autorka firmě zadala. Následně autorka vytvořila potisk s kachnami, který vychází z kresby vytvořené v programu Procreate. Ve spolupráci s firmou Woor se připravilo nové síto, na které byl nový design vylaserován a autorka dozdobila připravené střihy ručním sítotiskem.

---

<sup>179</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 117 technický náčrt č. 10<sup>180</sup>

---

<sup>180</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10.7 Model č.7

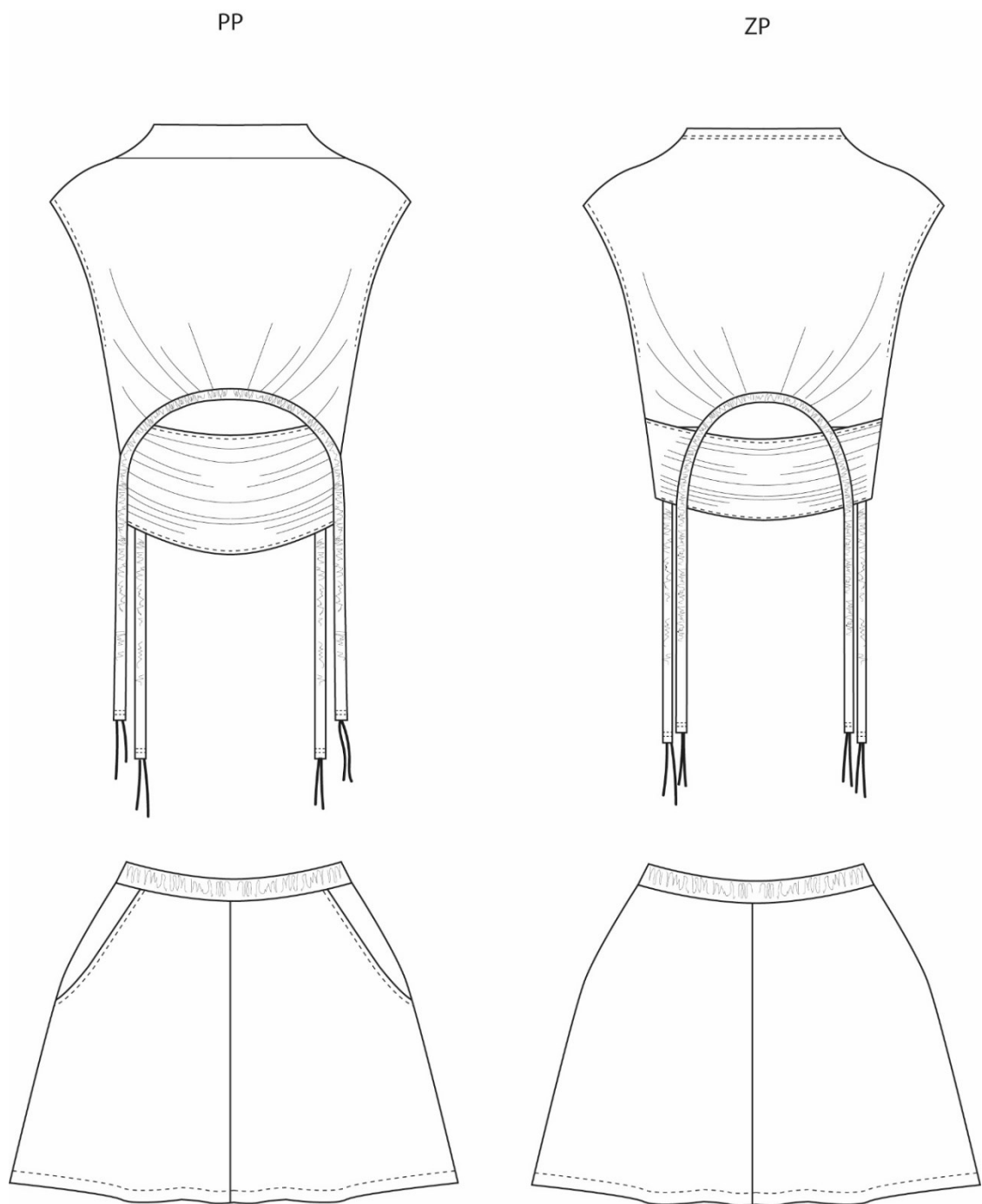


Obrázek 118 Lookbook č. 7<sup>181</sup>

Modrý komplet z lehkého lněného úpletu tvoří top a kraťase. Kraťase mají zvýšený sed a odševky jsou zpracované gumou v pase. Mají boční klínové kapsy s volným váčkem. Top bez rukávů má přední i zadní díl s překřížením, díky kterému drží na postavě. Tvarovaný je tunýlkem a stahováním, které má za cíl přizpůsobit se na různý typ postavy. Celý komplet by mohl být použitý pro komerční účely.

---

<sup>181</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 119 Technický náčrt č.11<sup>182</sup>

<sup>182</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

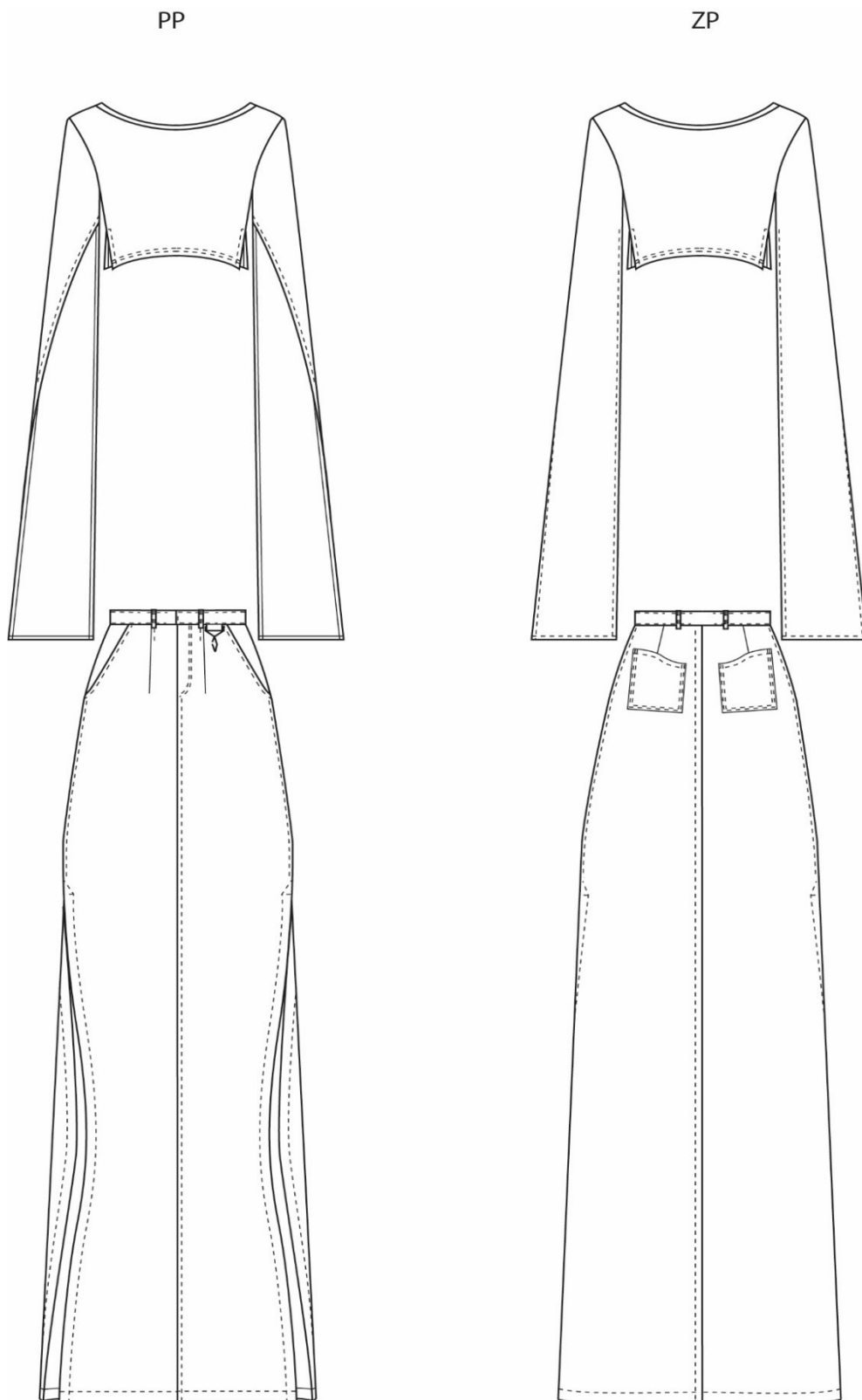
## 10.8 Model č.8



Obrázek 120 Lookbook č.8<sup>183</sup>

Dámský model v modro bílé barvě s potiskem. Triko je ušito z velmi příjemného viskózového úpletu, který pro realizaci poskytla firma. Triko je krátkého střihu, který končí pod prsy s rozparky po obou stranách. Má dlouhé hlavicové rukávy sešité pouze do části. Rukávy jsou variabilní díky nedošíť a je možné z nich vytvořit rukávy krátké s ozdobným zavázáním na zádech. Triko je potisknuté ručním sítotiskem se zrcadlením dvou kachen. Dlouhá sukně je s vysokým pasem začištěným do pásku s poutky a zipovým nákrýtem. Má klínové přední kapsy a zadní nakládání, přičemž pravá zadní strana je přetisknutá ručním sítotiskem. Po bocích jsou vysoké rozparky ve tvaru vlny, začištěné zahnutím, stejně jako spodní okraj.

<sup>183</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 121 Technický nákres č. 12<sup>184</sup>

<sup>184</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 10.9 Model č.9



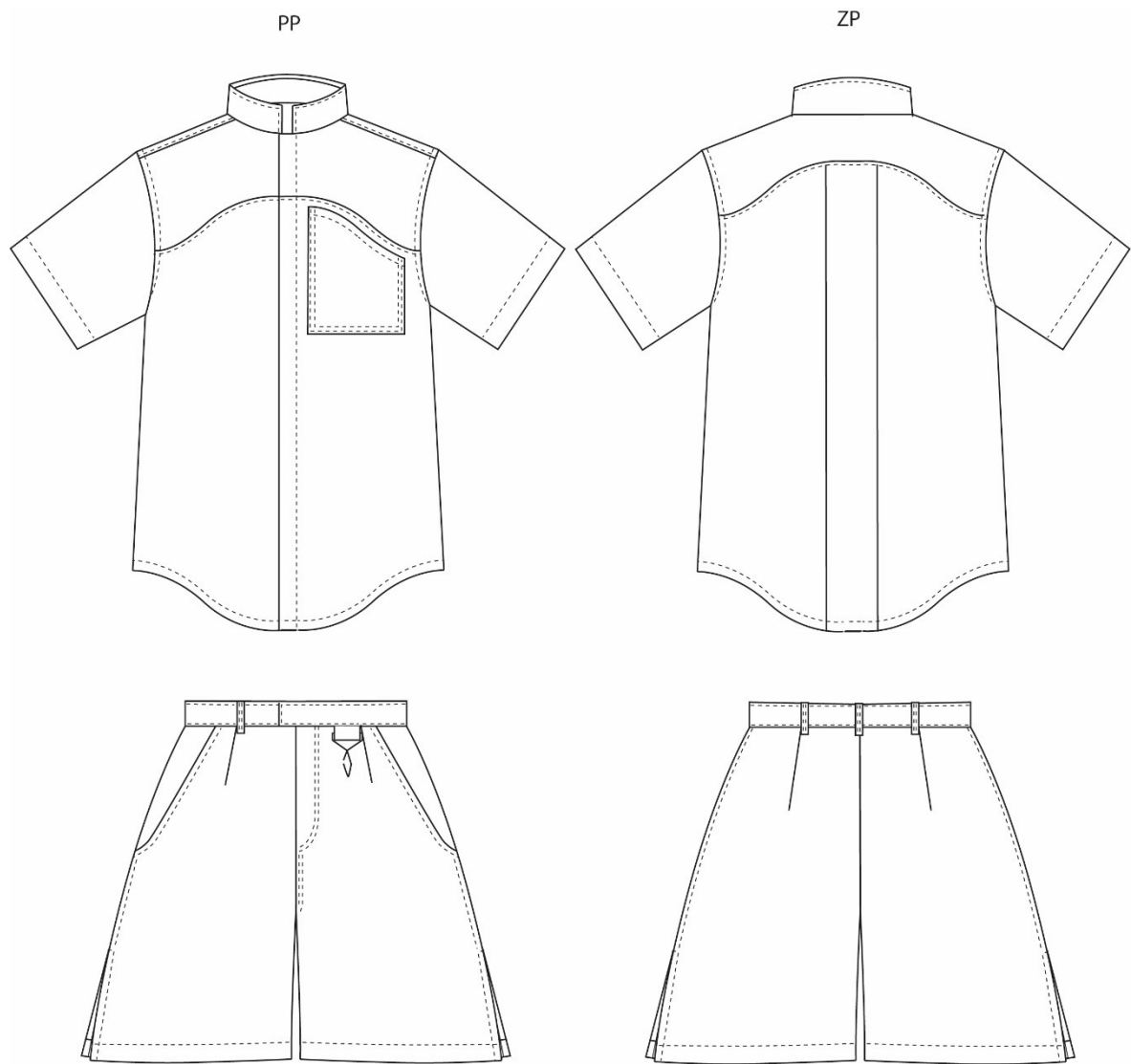
Obrázek 122 Lookbook č.9<sup>185</sup>

Pánský model v šedožluté barvě, složený z košile, kraťasů a tílka. Materiál na tento model byl potisknutý autorským vzorem digitálním tiskem. Autorka musela vytvořit pro potisk raport, který zaslala společně s materiálem firmě Needles. Košile má na předním i zadním díle detail vlny a krátké rukávy. Na levé části je nakládána kapsa tvarovaná podle vlny ve švu. Kraťase mají klínové kapsy, jsou tvarované odševky a páskem s poutky. Mají zipový nákrýtový rozparek na obou stranách, přičemž nákrý se nachází na levé a podkrý na pravé straně. Pod páskem se nachází černý kovový komponent. Kraťase jsou doplněny o menší rozparky na obou stranách. Spodní okraje jsou začištěné zahnutím. Tílko je ušité z velmi jemného žlutého bavlněného úpletu, potisknuté ručním sítotiskem.

---

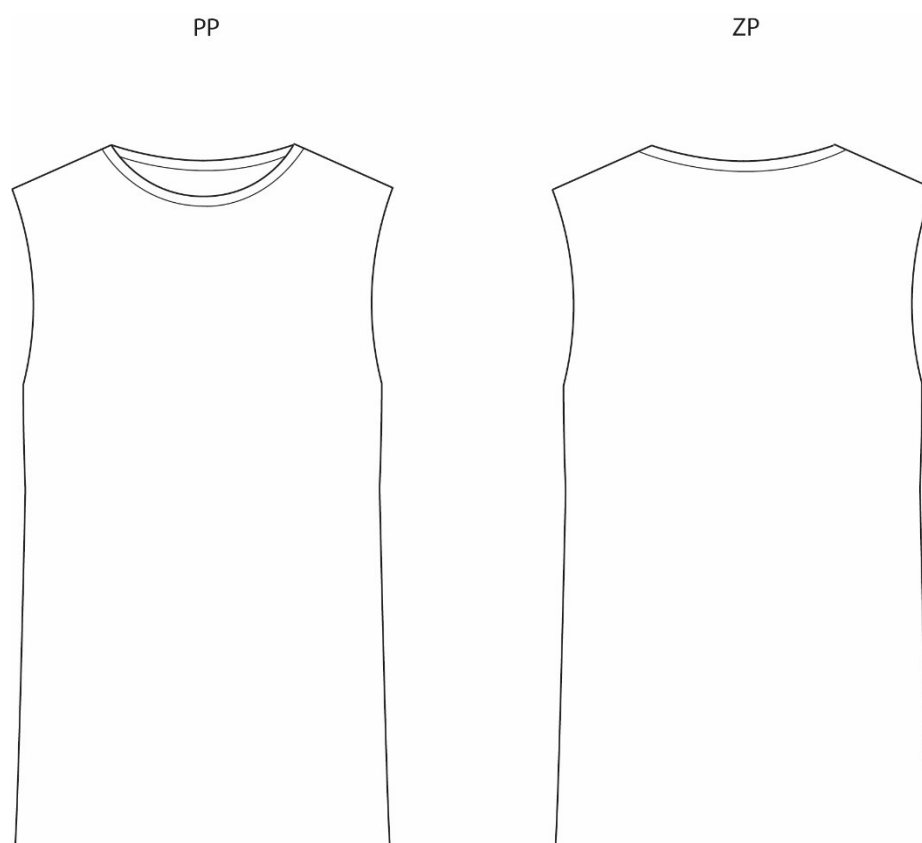
<sup>185</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





Obrázek 123 Technický nákres č.13<sup>186</sup>

<sup>186</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 124 Technický nákres č.14<sup>187</sup>

---

<sup>187</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## 11 FOTODOKUMENTACE

Foto: Martin Dobrovolný, model: Klára Šulcová, Aneta Kučerová, Shakur Kimasa



Obrázek 125 Foto č. 1<sup>188</sup>



Obrázek 126 Foto č.2<sup>189</sup>

<sup>188</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>189</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 127 Foto č.3<sup>190</sup>

---

<sup>190</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 128 Foto č.4<sup>191</sup>

---

<sup>191</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 129 Foto č.5<sup>192</sup>

---

<sup>192</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 130 Foto č.6<sup>193</sup>

---

<sup>193</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 132 Foto č.7<sup>194</sup>



Obrázek 131 Foto č.8<sup>195</sup>

---

<sup>194</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

<sup>195</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





Obrázek 133 Foto č.9<sup>196</sup>

---

<sup>196</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 134 Foto č.10<sup>197</sup>

---

<sup>197</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 135 Foto č.11<sup>198</sup>

---

<sup>198</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 136 Foto č.12<sup>199</sup>

---

<sup>199</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 137 Foto č.13<sup>200</sup>

---

<sup>200</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 138 Foto č.14<sup>201</sup>

---

<sup>201</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 139 Foto č.15<sup>202</sup>

---

<sup>202</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 140 Foto č.16<sup>203</sup>

---

<sup>203</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





Obrázek 141 Foto č.17<sup>204</sup>

---

<sup>204</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 142 Foto č.18<sup>205</sup>

---

<sup>205</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 143 Foto č.19<sup>206</sup>

---

<sup>206</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 144 Foto č.20<sup>207</sup>

---

<sup>207</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 145 Foto č.21<sup>208</sup>

---

<sup>208</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 146 Foto č.22<sup>209</sup>

---

<sup>209</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 147 Foto č.23<sup>210</sup>

---

<sup>210</sup> Zdroj: Vlastní zpracování



Obrázek 148 Foto č.24<sup>211</sup>

---

<sup>211</sup> Zdroj: Vlastní zpracování





Obrázek 149 Foto č.25<sup>212</sup>

---

<sup>212</sup> Zdroj: Vlastní zpracování

## ZÁVĚR

Výzkum, který autorka vykonávala v rámci diplomové práce přinesl velké množství nových poznatků. Teoretické poznatky byly přínosem pro zhotovení oděvní kolekce. Často to byly informace, které rozšířily vědomosti o firmách nabízejících různé typy tisků, o metodách a technologiích tisku, lokálních návrhářích nebo značkách pracujících s potiskem. Jako největší pokrok při tvorbě byla možnost zkoumat ve firmě Woot. Díky spolupráci mohla autorka nahlédnout do chodu oděvní firmy, získala informace z celkového průběhu výroby nových produktů, zjistila, z jakých materiálů firma vyrábí, kdo je jejím zákazníkem, jaké jsou vize do budoucna a prostory pro zlepšení nebo vývoj nových produktů. Díky firmě měla autorka přístup k materiálům, dodavatelům, návrhářům, tiskařským přístrojům, ale i barevným trendům a přehledům o výrobě a nákupu zákazníka. Tato zkušenost byla velmi důležitá pro vývoj kolekce.

V praktické části autorka transformuje získané informace a zkušenosti, které získala ve firmě. V práci byla vyzkoušena různá práce s potiskem materiálu i kombinace. Autorka si vyzkoušela práci se sítotiskem ve firmě klasickým způsobem, ale i s technikou discharge, se kterou pracovala poprvé. Oslovila slovenskou firmu Needles a zadala do výroby autorský digitální potisk na vlastní materiál, jako druhý zvolila materiál nabízený firmou se zadaným kódem Pantone, který spadá do barevných trendů pro rok 2024.

Finální kolekce je vytvořená v souladu s filozofií oděvní značky s autorskou přidanou hodnotou. Podařilo se najít nový materiál v podobě lněného úpletu, který má stejné vlastnosti, jako lněná tkanina, ale s výjimkou menší mačkavosti, což je pro zákazníka praktické a lákavé. Autorka vytvořila potisk na lněný materiál, který opticky zmenšuje viditelnost mačkání a odpoutává od něj pozornost. Zapojila do kolekce nový bavlněný úplet, který je velmi jemný, lehoučký s funkčností udržení tepla. Vyzkoušela klasický sítotisk na merino materiál, z kterého následně vytvořila šaty. Do kolekce navrhla spodní oděvy dle zadání firmy, jako jsou kalhoty pánské i dámské, kraťase i sukně. Zároveň vytvořila modely, které by mohly být zařazeny do výroby. V kolekci bylo pracováno s lokálními potisky, se kterými se pracovalo v různém umístění na konkrétní modely. Například lokální tisk přes zapínání košile, potisk přes ušité kapsy a švy, na rukávech nebo na spodním okraji kalhot. Podařilo se přidat autorské inovace v podobě designových potisků, oživit barevnost a zároveň zanechat DNA značky v podobě variability oděvů, jednoduchosti střihu, vtipu a zachovat myšlenku firmy propojení elegantního a sportovního stylu. Závěrečná

fotodokumentace byla tematicky realizována v prostorách bývalého Moravolnu v Jeseníku, kde i momentálně sídlí firma Woot.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- <sup>1</sup> HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. Šílený hedvábník: Zika & Lída Ascher: textil a móda. Přeložila Lucie KELLNEROVÁ a Šárka TAKÁČOVÁ. Praha: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2019. ISBN 978-80-7101-178-1.
- <sup>2</sup> MICHÁLEK, Ondřej. Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 978-80-7485-098-1.
- <sup>3</sup> TAGARIELLO, Maria Luisa. Legendární módní návrháři. Praha: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.
- <sup>4</sup> UDALE, Jenny. Textiles and fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear, Bloomsbury Publishers U.K., 2014. ISBN 9782940496006.
- <sup>5</sup> VINGLEROVÁ, Markéta, ed. Móda v modré: tradice a současnost indiga v japonském a českém textilu. Přeložil Jean-Gaspard PÁLENÍČEK a Mio PÁLENÍČKOVÁ. Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2020. ISBN 978-80-7101-193-4.
- <sup>6</sup> Sítotisk. Colorfactory.cz [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.colorfactory.cz/sitotisk-co-to-je-a-jak-funguje/>
- <sup>7</sup> Psychedelické umění. Wikipedia.org [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Psychedelick%C3%A9\\_um%C4%9Bn%C3%AD](https://cs.wikipedia.org/wiki/Psychedelick%C3%A9_um%C4%9Bn%C3%AD)
- <sup>8</sup> Tisk.In:Wikisofia.cz[online].[cit.2020-07-31]. Dostupné z: <https://wikisofia.cz/wiki/Tisk>
- <sup>9</sup> Textilní vzor. In: Wikipedia.org [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Textiln%C3%AD\\_vzor](https://cs.wikipedia.org/wiki/Textiln%C3%AD_vzor)
- <sup>10</sup> Subliprofi. Subliprofi.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.subliprofi.com/>
- <sup>11</sup> Tygrtisk. Tygrtisk.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.tygrtisk.cz/>
- <sup>13</sup> WOOX. WOOX.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.woox.cz/>
- <sup>14</sup> Tiskneme.com. Tiskneme.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <http://www.tiskneme.com/>
- <sup>15</sup> LaLinea. Lalineia.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.lalineia.cz/cs>
- <sup>16</sup> TyTrika. Tytrika.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.tytrika.cz/>

- <sup>17</sup>Merchyou. Merchyou.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.merchyou.com/cz/>
- <sup>18</sup> Strážnický modrotisk. Straznicky-modrotisk.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.straznicky-modrotisk.cz/>
- <sup>19</sup> Demedal. Demedal.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.demedal.cz/>
- <sup>20</sup> Modrotisk Danzinger. Modrotisk-danzinger.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.modrotisk-danzinger.cz/>
- <sup>21</sup> Dekerski. Dekerski.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.dekerski.com/>
- <sup>22</sup> Reklamní technologie. Reklamnitechnologie.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.reklamnitechnologie.cz/clanek/17-co-je-sublimacni-tisk>
- <sup>23</sup> Tereza Rosalie Kladosova. Terezarosaliekladosova.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <http://terezarosaliekladosova.cz/>
- <sup>24</sup> Ivema s.r.o. Ivema.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.ivema.cz/reklamni-textil>
- <sup>25</sup> Modrotisk Danzinger. Modrotisk-danzinger.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.modrotisk-danzinger.cz/>
- <sup>26</sup> Czech Fashion Design. Czechfashiondesign.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.czechfashiondesign.cz/alter-era/>
- <sup>27</sup> Tereza Ujevičová. Tereza.ujevic.cz [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <http://www.tereza.ujevic.cz/>
- <sup>28</sup> INSTITUT MÓDNÍ TVORBY MgA. Tereza Ujevičová. Institutmodnitvorby.cz [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <https://institutmodnitvorby.cz/mga-tereza-ujevicova/>
- <sup>29</sup> CZECH FASHION COUNCIL Tereza Ujevičová. Czechfashioncouncil.com [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <http://www.czechfashioncouncil.com/tag/tereza-ujevicova/>
- <sup>30</sup> Digitální tisk. Polygraficketahaky.cz [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: [https://www.polygraficketahaky.cz/digitalni\\_tisk\\_elektrofotografie](https://www.polygraficketahaky.cz/digitalni_tisk_elektrofotografie)
- <sup>31</sup> Digitální potisk. Merchyou.com [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.merchyou.com/cz/co-delame/digitalni-potisk>
- <sup>32</sup> Dagmaar. Dagmaar.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://dagmaar.cz/>

- <sup>33</sup> Needles. Needles.sk [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://www.needles.sk/>
- <sup>34</sup> Lesotriko. Lesotriko.cz [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://www.lesotriko.cz/eshop/cs/>
- <sup>35</sup> Leeda. Leeda.cz [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://leeda.cz/>
- <sup>36</sup> Laura Jonas. Laurajonas.cz [online]. [cit. 2023-04-09]. Dostupné z: <https://www.laurajonas.cz/>
- <sup>37</sup> WESTPRINT. Westprint.cz [online]. [cit. 2023-04-09]. Dostupné z: <https://www.westprint.cz/>
- <sup>38</sup> Nešlo by to i jinak?. In: Wwww.mkti.cz [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.mkti.cz/neslo-by-i-jinak/>
- <sup>39</sup> Young Primitive. Youngprimitive.cz [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.youngprimitive.cz/>
- <sup>40</sup> Floraprint. In: Floraprint.sk [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <http://www.floraprint.sk/>
- <sup>41</sup> KACHNY, KACHNY, KACHNY. In: Znakznackaznameni.cz [online]. 2018 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [http://www.znakznackaznameni.cz/000\\_zzz/kachna.html](http://www.znakznackaznameni.cz/000_zzz/kachna.html)

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

Č. číslo

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

- Obrázek 1 Rolový lis RTR 320** Sublimační tisk: Rolový lis RTR 320. Vella.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.vella.cz/content/8-sublimacni-tisk>..... 13
- Obrázek 2 Digitální tisk** Digitální tisk: Azon TexPro. Melwin.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <http://www.melwin.cz/tiskarnynatextil/azonTexPro.htm> ..... 14
- Obrázek 3 Modrotisk** Modrotisk. Kralovedvorsko.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.kralovedvorsko.cz/rozhovory/osobnosti-regionu/modrotisk-byl-zapsan-na-seznam-unesco-ve-dvore-kralove-mame-posledni-formire-pro-modrotisk.html> ..... 15
- Obrázek 4 Sítotisk** Sítotisk. Smokefashion.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <http://www.smokefashion.cz/vyroba-potisku-smoke/sitotisk-na-textil/> ..... 17
- Obrázek 5 výstava Lída a Zika Ascher** WILLOUGHBY, Ian. Exhibition brings Aschers “back to Prague in a style worthy of what they accomplished”. In: English.radio.cz [online]. 2019, 18.2.2019 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://english.radio.cz/exhibition-brings-aschers-back-prague-a-style-worthy-what-they-accomplished-8138293> ..... 19
- Obrázek 6 Maskáčový vzor** Maskáčový vzor. Prozeny.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://prozeny.eshopeiffel.cz/zamilujte-se-i-vy-do-maskacoveho-vzoru/d7820.htm> ..... 20
- Obrázek 7 Pruhovaný vzor** Dekorační látka polopanama Vodovkové proužky. Latka.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://www.latka.cz/52-rimini-0002\\_dekoracni-latka-polopanama-vodovkove-prouzky-bila-modra.html?gclid=EAIaIQobChMI3o7ngIzj9AIVQ8TVCh09ZgoyEAQYCCABEGIL9\\_D\\_BwE](https://www.latka.cz/52-rimini-0002_dekoracni-latka-polopanama-vodovkove-prouzky-bila-modra.html?gclid=EAIaIQobChMI3o7ngIzj9AIVQ8TVCh09ZgoyEAQYCCABEGIL9_D_BwE) ..... 21
- Obrázek 8 Kostkovaný vzor** Lehká pletenina Kostkovaný vzor. Latka.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://www.latka.cz/147-poso-g19-255-m\\_lehka-pletenina-kostkovany-vzor-ruzova-seda-vzorek.html](https://www.latka.cz/147-poso-g19-255-m_lehka-pletenina-kostkovany-vzor-ruzova-seda-vzorek.html) ..... 21
- Obrázek 9 Leopardí vzor** Fóliový žerzej trpytivý leopard elegantní. Latka.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://www.latka.cz/05-131994-0801\\_foliovy-zerzej-trpytivy-leopard-elegantni-hot-pink.html?gclid=EAIaIQobChMI28n\\_rpLj9AIVmJ3VCh3QTAnnEAsYBSABEGK3kvD\\_BwE](https://www.latka.cz/05-131994-0801_foliovy-zerzej-trpytivy-leopard-elegantni-hot-pink.html?gclid=EAIaIQobChMI28n_rpLj9AIVmJ3VCh3QTAnnEAsYBSABEGK3kvD_BwE) ..... 22
- Obrázek 10 Etnický vzor** Etnický vzor. Vectorstock.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/tribal-ethnic-colorful-bohemian-pattern-vector-18517354>..... 22
- Obrázek 11 Folklórní vzor** Látka teplákovina Dona 250g slovenský folklór. Takoy.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://takoy.cz/latka-teplakovina-dona-250g-slovensky-folklor-bily-ns-2391?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&gclid=EAIaIQobChMIImIC125fj9AIVhaZ3Ch1hDwzVEAQYBSABEGJ5FvD\\_BwE](https://takoy.cz/latka-teplakovina-dona-250g-slovensky-folklor-bily-ns-2391?utm_source=google&utm_medium=cpc&gclid=EAIaIQobChMIImIC125fj9AIVhaZ3Ch1hDwzVEAQYBSABEGJ5FvD_BwE)..... 23
- Obrázek 12 Psychedelický vzor** Psychedelický vzor. Michalpetr.com [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: <https://www.michalpetr.com/co-dal-po-tripu-integrace-psychedelicke-zkusenosti/> ..... 23
- Obrázek 13 Florální vzor** Bavlněná látka květinová zahrada. Sidonielatky.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: <https://sidonielatky.cz/latky-metraz/bavlny/kvetinova-zahrada> 24



- Obrázek 14 Geometrický vzor teplákovina Milano geometrický vzor-Nola. Takoy.cz [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: [https://takoy.cz/latka-teplakovina-milano-geometricky-vzor-nola?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&gclid=EAiaIQobChMI3dCgo4jk9AIV8eDmCh0TLAXeEAQYByABEgKX4fD\\_BwE](https://takoy.cz/latka-teplakovina-milano-geometricky-vzor-nola?utm_source=google&utm_medium=cpc&gclid=EAiaIQobChMI3dCgo4jk9AIV8eDmCh0TLAXeEAQYByABEgKX4fD_BwE) ..... 24
- Obrázek 15 Ombré Rosemary Hallgarten. Rosemaryhallgarten.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.rosemaryhallgarten.com/products/ombre-alpaca-fabric> ..... 25
- Obrázek 16 Chinoiserie Chinoiserie. 123rf.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: [https://www.123rf.com/photo\\_126854067\\_seamless-pattern-in-chinoiserie-style-for-fabric-or-interior-design.html](https://www.123rf.com/photo_126854067_seamless-pattern-in-chinoiserie-style-for-fabric-or-interior-design.html) ..... 25
- Obrázek 17 Conversational Conversational repeat patterns. In: Behance.net [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/57200745/Fall-Conversational-Repeat-Patterns> ..... 26
- Obrázek 18 Trompe l'oeil Victorian Art Deco wall and floor tiles. In: Superfloors.co.uk [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.superfloors.co.uk/product/victorian-art-deco-wall-floor-tiles-45x45cm/> ..... 26
- Obrázek 19 Havajský vzor Hawaiian pattern. In: Ctnbee.com: Sewing fabric Plumeria hibiscus leaves tropical seamless pattern [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://ctnbee.com/en/fabric/plumeria-hibiscus-leaves-tropical-seamless-pattern-192190942> ..... 27
- Obrázek 20 Toile de Jouy Toile de Jouy sauvage silk visor. In: 24s.com [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [https://www.24s.com/en-cz/toile-de-jouy-sauvage-silk-visor-dior\\_DIO26KM8](https://www.24s.com/en-cz/toile-de-jouy-sauvage-silk-visor-dior_DIO26KM8) ..... 27
- Obrázek 21 Produkty Subliprofi Subliprofi: produkty. Subliprofi.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <https://www.subliprofi.com/#produkty> ..... 29
- Obrázek 22 Tiskneme.com produkty Tiskneme.com. Tiskneme.com [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <http://www.tiskneme.com/> ..... 29
- Obrázek 23 Demedal potisk Zakázkový potisk. Demedal.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: [https://www.demedal.cz/Zakazkovy-potisk-a6\\_0.htm](https://www.demedal.cz/Zakazkovy-potisk-a6_0.htm) ..... 30
- Obrázek 24 La Linea LaLinea. Lalinea.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.lalinea.cz/cs> ..... 31
- Obrázek 25 Needles Needles. Needles.sk [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <https://www.needles.sk/> ..... 32
- Obrázek 26 Floraprint Floraprint.sk. In: Facebook.com [online]. 2017, 22.9.2017 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: [https://www.facebook.com/photo/?fbid=1926818427534784&set=ecnf.100076062975392&locale=cs\\_CZ](https://www.facebook.com/photo/?fbid=1926818427534784&set=ecnf.100076062975392&locale=cs_CZ) ..... 33
- Obrázek 27 Strážnický modrotisk Strážnický modrotisk. Straznicky-modrotisk.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.straznicky-modrotisk.cz/> ..... 34
- Obrázek 28 Modrotisk Danzinger Modrotisk Danzinger. Modrotisk-danzinger.cz [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.modrotisk-danzinger.cz/> ..... 35
- Obrázek 29 Zádruha produkty Zádruha. Zadruha.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <http://www.zadruha.cz/rs/zadruha-zalozeno-1900/> ..... 36

<u>Obrázek 30 Ivema s.r.o produkty</u> Ivema s.r.o. produkty. Ivema.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <a href="https://www.ivema.cz/designove-volnocasove-obleceni-ve-vlastnich-barvach-na-prani">https://www.ivema.cz/designove-volnocasove-obleceni-ve-vlastnich-barvach-na-prani</a> .....	37
<u>Obrázek 31 Tygr tisk</u> Tygrtisk: potisk textilu. Tygrtisk.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <a href="https://www.tygrtisk.cz/173-potisk-textilu">https://www.tygrtisk.cz/173-potisk-textilu</a> .....	38
<u>Obrázek 32 Merchyou speciální efekty</u> Merchyou: speciální efekty. Merchyou.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <a href="https://www.merchyou.com/cz/co-delame/specialni-efekty">https://www.merchyou.com/cz/co-delame/specialni-efekty</a> .....	39
<u>Obrázek 33 Ty Trika</u> TyTrika. Tytrika.cz [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <a href="https://www.tytrika.cz/">https://www.tytrika.cz/</a> .....	40
<u>Obrázek 34 Westprint</u> WESTPRINT. Westprint.cz [online]. [cit. 2023-04-09]. Dostupné z: <a href="https://www.westprint.cz/">https://www.westprint.cz/</a> .....	41
<u>Obrázek 35 Dekerski, akvarelová kresba</u> Dekerski - akvarelová kresba. <a href="https://www.dekerski.com/">https://www.dekerski.com/</a> [online]. [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <a href="https://www.dekerski.com/clanky/kdo-je-dekerski/">https://www.dekerski.com/clanky/kdo-je-dekerski/</a> .....	42
<u>Obrázek 36 Lesotriko</u> Lesotriko. Lesotriko.cz [online]. [cit. 2023-04-07]. Dostupné z: <a href="https://www.lesotriko.cz/eshop/cs/">https://www.lesotriko.cz/eshop/cs/</a> .....	43
<u>Obrázek 37 Young Primitive</u> Young Primitive. Youngprimitive.cz [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <a href="https://www.youngprimitive.cz/">https://www.youngprimitive.cz/</a> .....	44
<u>Obrázek 38 Woot</u> Woot. In: Woot.cz [online]. [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <a href="https://www.woot.cz/?gad=1&amp;gclid=EAIaIQobChMlk4m_vezU_gIV0pRoCR3MUQwvEAAAYASAAEgLv5PD_BwE">https://www.woot.cz/?gad=1&amp;gclid=EAIaIQobChMlk4m_vezU_gIV0pRoCR3MUQwvEAAAYASAAEgLv5PD_BwE</a> .....	45
<u>Obrázek 39 produkty Terezy Rosalie Kladošové</u> Tereza Rosalie Kladosova. Shop.terezarosaliekladosova.com [online]. [cit. 2021-12-14]. Dostupné z: <a href="https://shop.terezarosaliekladosova.com/collections/sister-rosalia-club/products/elizabeth-sleeves-pink-roses">https://shop.terezarosaliekladosova.com/collections/sister-rosalia-club/products/elizabeth-sleeves-pink-roses</a> .....	46
<u>Obrázek 40 produkty Alter Ery</u> Alter Era. Notjustalabel.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <a href="https://www.notjustalabel.com/alter-era">https://www.notjustalabel.com/alter-era</a> .....	47
<u>Obrázek 41 kolekce Terezy Ujevičové</u> Tereza Ujevičová kolekce Frost. Czechfashioncouncil.com [online]. [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <a href="http://www.czechfashioncouncil.com/tag/tereza-ujevicova/">http://www.czechfashioncouncil.com/tag/tereza-ujevicova/</a> .....	48
<u>Obrázek 42 Linda Kaplanová</u> Linda Kaplanová: Jaké možnosti má v dnešní době textilní výtvarník?. Materialtimes.com [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <a href="https://www.materialtimes.com/jak-to-vidi/linda-kaplanova-jake-moznosti-ma-v-dnesni-dobe-textilni-vytvarnik.html">https://www.materialtimes.com/jak-to-vidi/linda-kaplanova-jake-moznosti-ma-v-dnesni-dobe-textilni-vytvarnik.html</a> .....	49
<u>Obrázek 43 produkty Dagmaar</u> Dagmaar: obchod. Dagmaar.cz [online]. [cit. 2022-01-12]. Dostupné z: <a href="https://dagmaar.cz/obchod">https://dagmaar.cz/obchod</a> .....	50
<u>Obrázek 44 produkty Leeda</u> Leeda v páru. Parprague.com [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <a href="https://www.parprague.com/2021/09/27/leeda-v-paru/">https://www.parprague.com/2021/09/27/leeda-v-paru/</a> .....	50
<u>Obrázek 45 produkty Laura Jonas</u> Laura Jonas. Laurajonas.cz [online]. [cit. 2023-04-17]. Dostupné z: <a href="https://www.laurajonas.cz/saty-sukne">https://www.laurajonas.cz/saty-sukne</a> .....	51
Obrázek 46 Mikiny Zdroj: Vlastní zpracování .....	54
Obrázek 47 Kardigany a saka Zdroj: Vlastní zpracování .....	54

Obrázek 48 Košile Zdroj: Vlastní zpracování .....	54
Obrázek 49 Softshell Zdroj: Vlastní zpracování.....	55
Obrázek 50 Šaty a sukně Zdroj: Vlastní zpracování.....	55
Obrázek 51 Svetry Zdroj: Vlastní zpracování .....	56
Obrázek 52 barevná paleta Woot Zdroj: Vlastní zpracování.....	58
Obrázek 53 seřazená barevná škála: zleva nejvíce používané barvy Zdroj: Vlastní zpracování.....	58
Obrázek 54 Vzory Woot Zdroj: Vlastní zpracování.....	59
Obrázek 55 Potisky Woot Zdroj: Vlastní zpracování .....	60
Obrázek 56 Moodboard Jesenická krajina Zdroj: Vlastní zpracování.....	63
Obrázek 57 Moodboard Kachny a jejich prostředí Zdroj: Vlastní zpracování.....	65
Obrázek 58 Barevnice kolekce Zdroj: Vlastní zpracování .....	66
Obrázek 59 Modelace č.1 Zdroj: Vlastní zpracování .....	67
Obrázek 60 Modelace č.2 Zdroj: Vlastní zpracování .....	68
Obrázek 61 Modelace č.3 Zdroj: Vlastní zpracování .....	68
Obrázek 62 Modelace č.4 Zdroj: Vlastní zpracování .....	69
Obrázek 63 Návrhy č.1 Zdroj: Vlastní zpracování .....	70
Obrázek 64 Návrhy č.2 Zdroj: Vlastní zpracování .....	71
Obrázek 65 Návrhy č.3 Zdroj: Vlastní zpracování .....	72
Obrázek 66 Návrhy č.4 Zdroj: Vlastní zpracování .....	73
Obrázek 67 Fotografie Jesenická krajina a kresebný návrh Zdroj: Vlastní zpracování .....	74
Obrázek 68 Kresebné návrhy pro potisk č.1 Zdroj: Vlastní zpracování.....	75
Obrázek 69 Kresebné návrhy pro potisk č.2 Zdroj: Vlastní zpracování.....	75
Obrázek 70 Kresebné návrhy pro potisk č.3 Zdroj: Vlastní zpracování.....	76
Obrázek 71 Kresebné návrhy pro potisk č.4 Zdroj: Vlastní zpracování.....	77
Obrázek 72 Návrhy č.5 Zdroj: Vlastní zpracování .....	77
Obrázek 73 Vizualizace č.1 Zdroj: Vlastní zpracování .....	78
Obrázek 74 Vizualizace č.2 Zdroj: Vlastní zpracování .....	79
Obrázek 75 Hledání siluety vytvořené materiálem Zdroj: Vlastní zpracování .....	80
Obrázek 76 Vizualizace č. 3 Zdroj: Vlastní zpracování .....	80
Obrázek 77 Návrhová kompozice pro potisk Zdroj: Vlastní zpracování .....	81
Obrázek 78 Zkoušky potisku na různých materiálech metodou discharge Zdroj: Vlastní zpracování.....	82
Obrázek 79 Kresebné návrhy pro potisk č.5 Zdroj: Vlastní zpracování.....	83
Obrázek 80 Kresebné návrhy pro potisk č. 6 Zdroj: Vlastní zpracování.....	83
Obrázek 81 Kresebné návrhy pro potisk č. 7 Zdroj: Vlastní zpracování.....	84

Obrázek 82 Kresebné návrhy pro potisk č.8 Zdroj: Vlastní zpracování.....	84
Obrázek 83 Návrh potisku pro technologii sítotisku Zdroj: Vlastní zpracování .....	85
Obrázek 84 Návrh potisku pro technologii discharge Zdroj: Vlastní zpracování .....	85
Obrázek 85 Hledání struktury na materiálu Zdroj: Vlastní zpracování.....	86
Obrázek 86 Finální vzor násobený v raportu Zdroj: Vlastní zpracování.....	87
Obrázek 87 Napínání síta na rám Zdroj: Vlastní zpracování.....	88
Obrázek 88 Laserování vzoru na síto Zdroj: Vlastní zpracování .....	88
Obrázek 89 Fixace vzoru v horkovzdušném tunelu Zdroj: Vlastní zpracování .....	89
Obrázek 90 Zkoušky tisku, nastavení síta a různého tlaku Zdroj: Vlastní zpracování.....	90
Obrázek 91 Technologie discharge ihned po otisku Zdroj: Vlastní zpracování.....	91
Obrázek 92 Discharge tisk před a po fixaci na materiálu Zdroj: Vlastní zpracování .....	91
Obrázek 93 Barevné kombinace s potiskem č.1 Zdroj: Vlastní zpracování.....	92
Obrázek 94 Barevné kombinace s potiskem č.2 Zdroj: Vlastní zpracování.....	93
Obrázek 95 Barevné kombinace s potiskem č.3 Zdroj: Vlastní zpracování.....	94
Obrázek 96 Barevné kombinace s potiskem č.4 Zdroj: Vlastní zpracování.....	95
Obrázek 97 Materiály použité v kolekci Zdroj: Vlastní zpracování.....	96
Obrázek 98 Rozpracované modely ze zkuškových materiálů Zdroj: Vlastní zpracování .....	97
Obrázek 99 Merino vlna před a po tisku Zdroj: Vlastní zpracování .....	97
Obrázek 100 Rozpracované modely Zdroj: Vlastní zpracování .....	98
Obrázek 101 Line-up kolekce Zdroj: Vlastní zpracování.....	99
Obrázek 102 Lookbook č.1 Zdroj: Vlastní zpracování.....	100
Obrázek 103 Technický náčrt č.1 Zdroj: Vlastní zpracování.....	101
Obrázek 104 Technický náčrt č.2 Zdroj: Vlastní zpracování.....	102
Obrázek 105 Lookbook č.2 Zdroj: Vlastní zpracování.....	103
Obrázek 106 Technický náčrt č.3 Zdroj: Vlastní zpracování.....	104
Obrázek 107 Technický náčrt č.4 Zdroj: Vlastní zpracování.....	105
Obrázek 108 Lookbook č.3 Zdroj: Vlastní zpracování.....	106
Obrázek 109 Technický náčrt č. 5 Zdroj: Vlastní zpracování.....	107
Obrázek 110 Technický náčrt č.6 Zdroj: Vlastní zpracování.....	108
Obrázek 111 Lookbook č.4 Zdroj: Vlastní zpracování.....	109
Obrázek 112 Technický náčrt č. 7 Zdroj: Vlastní zpracování.....	110
Obrázek 113 Technický náčrt č.8 Zdroj: Vlastní zpracování.....	111
Obrázek 114 Lookbook č.5 Zdroj: Vlastní zpracování.....	112
Obrázek 115 Technický náčrt č.9 Zdroj: Vlastní zpracování.....	113

Obrázek 116 Lookbook č.6 Zdroj: Vlastní zpracování.....	114
Obrázek 117 technický náčrt č. 10 Zdroj: Vlastní zpracování .....	115
Obrázek 118 Lookbook č. 7 Zdroj: Vlastní zpracování.....	116
Obrázek 119 Technický náčrt č.11 Zdroj: Vlastní zpracování.....	117
Obrázek 120 Lookbook č.8 Zdroj: Vlastní zpracování.....	118
Obrázek 121 Technický náčrt č. 12 Zdroj: Vlastní zpracování.....	119
Obrázek 122 Lookbook č.9 Zdroj: Vlastní zpracování.....	120
Obrázek 123 Technický náčrt č.13 Zdroj: Vlastní zpracování.....	121
Obrázek 124 Technický náčrt č.14 Zdroj: Vlastní zpracování.....	122
Obrázek 125 Foto č. 1 Zdroj: Vlastní zpracování.....	123
Obrázek 126 Foto č.2 Zdroj: Vlastní zpracování.....	123
Obrázek 127 Foto č.3 Zdroj: Vlastní zpracování.....	124
Obrázek 128 Foto č.4 Zdroj: Vlastní zpracování.....	125
Obrázek 129 Foto č.5 Zdroj: Vlastní zpracování.....	126
Obrázek 130 Foto č.6 Zdroj: Vlastní zpracování.....	127
Obrázek 132 Foto č.8 Zdroj: Vlastní zpracování.....	128
Obrázek 131 Foto č.7 Zdroj: Vlastní zpracování.....	128
Obrázek 133 Foto č.9 Zdroj: Vlastní zpracování.....	129
Obrázek 134 Foto č.10 Zdroj: Vlastní zpracování.....	130
Obrázek 135 Foto č.11 Zdroj: Vlastní zpracování.....	131
Obrázek 136 Foto č.12 Zdroj: Vlastní zpracování.....	132
Obrázek 137 Foto č.13 Zdroj: Vlastní zpracování.....	133
Obrázek 138 Foto č.14 Zdroj: Vlastní zpracování.....	134
Obrázek 139 Foto č.15 Zdroj: Vlastní zpracování.....	135
Obrázek 140 Foto č.16 Zdroj: Vlastní zpracování.....	136
Obrázek 141 Foto č.17 Zdroj: Vlastní zpracování .....	137
Obrázek 142 Foto č.18 Zdroj: Vlastní zpracování.....	138
Obrázek 143 Foto č.19 Zdroj: Vlastní zpracování.....	139
Obrázek 144 Foto č.20 Zdroj: Vlastní zpracování.....	140
Obrázek 145 Foto č.21 Zdroj: Vlastní zpracování.....	141
Obrázek 146 Foto č.22 Zdroj: Vlastní zpracování.....	142
Obrázek 147 Foto č.23 Zdroj: Vlastní zpracování.....	143
Obrázek 148 Foto č.24 Zdroj: Vlastní zpracování.....	144
Obrázek 149 Foto č.25 Zdroj: Vlastní zpracování.....	145

## SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Přehled složení materiálů na výrobcích.....	57
---	----

## SEZNAM PŘÍLOH

Flash disk

